



台興電子企業股份有限公司

TAI SHING ELECTRONICS COMPONENTS CORP.

股票代號: **3426**

2025 年度永續報告書

www.tai-shing.com.tw

本報告書為台興電子企業股份有限公司（以下簡稱台興）第2本永續報告書，揭露環境保護（E）、社會責任（S）與公司治理（G）相關議題，及各重大性主題的管理方針與成果；同時說明利害關係人溝通與回應期待，並就價值鏈識別環境保護（E）、社會責任（S）與公司治理（G）之衝擊。

報告書架構

本報告書依循全球永續報導準則(GRI Standards 2021)編制，並採用永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standard Board, SASB) 的永續指標，以及氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate related Financial Disclosures, TCFD) 架構，可於官網「永續發展專區」下載。

報告期間與週期

本報告書揭露資訊內容及數據範疇為2025年1月1日至12月31日。2025年度開始，每年定期發行一次報告書。

報告邊界與範疇

本報告書揭露邊界為台興電子於臺灣平鎮廠資訊，如有特殊資訊會於該處特別註明；至於財務資訊僅涵蓋台興電子於臺灣公司及中國大陸寧波廠資訊，此與財務報告書揭露邊界有所差異。

類別	主要揭露	與財報揭露 範圍差異	外部保證 或確信
環境保護(E) 社會責任(S) 公司治理(G)	台興電子 平鎮廠	平鎮廠區與 寧波廠區	無
財務資訊	台興電子	無	無

董事長的話

面對全球永續趨勢與國內外環境快速變化，台興電子秉持「以人為本、與環境共好」的理念，積極推動永續發展。我們深知企業的責任不僅在於創造財務績效，更在於實踐環境保護、社會關懷與公司治理的整體價值。為此，本公司依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」，制定並落實自身的《永續發展實務守則》，將 ESG 理念融入營運策略與日常管理中。

在公司治理方面，我們由董事會親自督導永續政策的推動，確保所有重大議題的揭露具備即時性與正確性，並設置專責單位負責具體行動方案的執行。我們尊重所有利害關係人的權益，透過建置溝通機制與資訊揭露，落實負責任的企業治理精神。

在環境面向，我們致力於提升能源與資源使用效率，推動溫室氣體盤查與節能減碳行動，逐步降低營運對氣候的衝擊。同時，公司積極建立環境管理制度，並設立專責單位，強化內部環境教育，落實污染防治、水資源管理及綠色採購等永續實踐。

在社會責任方面，我們恪守人權保障原則，落實性別平等與禁止歧視，並提供員工安全健康的工作環境與完善的福利制度。透過教育訓練、職涯發展計畫與溝通機制，營造具包容性與成長性的職場文化。對於社會大眾與顧客，我們堅持誠信經營、保障客戶權益，並致力於提升產品與服務品質。

此外，我們重視供應鏈管理與社區共榮，要求供應商遵循環保與勞動人權原則，並評估其對社會與環境的影響。我們也積極參與社會公益與地方發展，強化企業與社區之間的連結與信任。

永續發展不是短期行動，而是一場長期承諾。未來，台興電子將持續依據國內外指引調整與精進永續策略，提升治理韌性與創新力，攜手所有利害關係人，共同邁向綠色永續的未來。

董事長

林萬興



關於報告書

董事長的話

目錄

1. 企業概況

- 1.1 公司里程碑
- 1.2 經營理念及策略

2. 永續發展策略與管理

- 2.1 永續發展組織
- 2.2 重大主題分析方法及結果
- 2.3 重大主題政策承諾與管理方針彙整

3. 迎戰氣候變遷

- 3.1 台興氣候治理
- 3.2 氣候變遷策略與風險管理
- 3.3 氣候變遷的指標與目標

4. 公司治理

- 4.1 穩健治理基石
- 4.2 誠信經營
- 4.3 資通安全管理與保護機制
- 4.4 營運績效

5. 綠色治理路徑

- 5.1 環境治理
- 5.2 能源之管理
- 5.3 水資源管理
- 5.4 廢棄物與循環經濟
- 5.5 溫室氣體管理

6. 共享共融道路

- 6.1 人才策略
- 6.2 員工發展與培訓
- 6.3 績效評鑑
- 6.4 健康與安全

7. 創新技術與服務

- 7.1 製程規劃與品質
- 7.2 品質提升與智慧製程
- 7.3 客戶服務與信賴管理

8. 永續供應鏈

- 8.1 供應鏈治理
- 8.2 行動實踐與管理
- 8.3 永續供應的未來

9. 附錄

- 9.1 GRI 準則內容索引
- 9.2 台灣證券交易所
「上櫃公司編制與
申報永續報告書作業辦法」
附表



1. 企業概況

台興電子企業股份有限公司為生產電磁鐵、電磁閥、繼電器專業製造商。公司成立於 1984 年，於 2016 年上櫃，前身是良興電子銷售電子零件開創事業。台興電子位於台灣桃園平鎮工業區，於 2002 年中國寧波投資建立子公司寧波興茂電子科技有限公司。將近 40 年的電磁鐵與電磁閥的生產研發經驗，使台興電子可以製造出可靠性高並享譽國際的高品質的產品。

1.1 公司里程碑

設立日期：1984 年 6 月

台興電子企業股份有限公司成立於 1984 年，主要業務生產電磁鐵、電磁閥、繼電器專業製造廠商。台興電子位於台灣桃園平鎮工業區，廠區位於關係企業台灣晶技內，子公司為寧波興茂電子科技有限公司，於 2002 年中國寧波投資建立。

1984	2002	2004	2005	2006	2011	2012	2013
台興創立 電子元件交易	子公司寧波興茂廠成立 發展電磁鐵產品，以工業縫紉機開始拓展市場	首次辦理股票公開發行成功(代號 3426)	取得 ISO 9001:2000 品質管理系統認證	台興寧波廠：取得 ISO 14001:2004 環境管理系統認證 開始研究汽車、能源、自動設備、及交通等產業鏈	台興寧波廠：取得 ISO/TS16949:2009 車用管理系統認證 開拓交通產業客戶，於水閥產品得到客戶品質好評	台興寧波廠：取得 OHSAS 18001:2007 職業安全健康管理	台興寧波廠：取得 IECQ/QC 080000 有害物質管理系統 自助設備客戶認證為緊密合作夥伴

2014	2016	2018	2019	2021	2022	2023
針對公司技術專業分工，進行組織重組。 寧波廠首次獲得安全生產標準化三級企業。	台興於台灣上櫃(3426) 實施全面品質管控開展創收營業額 RMB 1.3 億	台興寧波廠：取得 IATF16949:2016 車用管理系統： 全面推廣 VDA6.3	整合集團資源：台灣廠區由新北市五股搬遷至桃園市平鎮	寧波廠「興茂電磁執行與制動工程省級高新技術企業研究開發中心」獲得中國浙江省級認定。	台興平鎮廠：投資 CNC 車床與自動化生產設備 台興寧波廠：獲得「創新型中小企業」及「三星級綠色工廠」，發明取得專利 9 項	台興寧波廠：取得 ISO14001 轉版認證 寧波廠獲評「寧波市專精特新中小企業」

1.2 經營理念及策略

公司成立的經營理念，以「誠信、務實、創新、服務」為立業精神，並以「客戶信任」為本公司核心價值。持續價值創新及資源優化提升經營績效為使命，創造提供智能機電控制元件整合之製造服務願景。同時，因應客戶對品質的要求，依循 ISO/IATF 16949 精神，以客戶導向流程（Customer Oriented Process, COP）來制定公司內所有相關核心流程，同時清楚界定各過程間的關係與作業標準。為此，在當前快速變化的市場環境驅使下，對全球市場變遷的深刻洞察，以及對持續發展的長遠規劃，公司的經營策略需有長期目標。為了讓公司在市場上保有持久價值並保持競爭優勢，以「價值鏈管理」作為提升競爭力的關鍵手段，將持續發展視為價值鏈管理中的核心驅動力，從公司各個層面推動創新與精細化管理，並將持續發展貫穿於整個營運過程當中。持續發展不僅是對當前資源的節約利用，更是對未來世代負責的商業模式，並將這一理念貫穿於從產品設計、供應鏈管理、到客戶服務等各個層面。

以下是我們在各核心領域內，如何在管理策略與公司價值提升實現經營目標的具體說明：

1.2.1 預算控制管理

公司在年度預算編制和執行上，強調全員參與和嚴格的成本控制機制，以確保預算目標能夠有效落實。為了達成年度預算的控制目標，要求各部門不僅專注於收入增長，更要充分理解和掌握成本控制的要點，並具備強烈的節流觀念。公司通過定期的預算追蹤與審查機制，確保每個單位的運營支出在可控範圍內，並通過精實管理方法優化資源配置，以提高生產效率和資金利用率。此預算控制的精確性與透明度，使得我們能夠不斷調整和優化資金運用，從而支持各項可持續發展計劃，並將資源投向最具價值和最具長期回報的領域。這不僅確保了財務穩健運營，還提升了企業在市場上的形象，讓客戶、股東及合作夥伴對我們的企業聲譽與經營能力充滿信心。

1.2.2 內外部議題之風險管理

風險管理是我們經營策略中不可或缺的一環。面對快速變動的全球市場、政策風險、經濟波動及自然環境變化等外部挑戰，我們建立了一套完備的風險與機會管理體系，以便在不確定環境下做出前瞻性應對。這一體系要求我們在日常運營中，隨時對內外部風險進行識別與評估，並基於風險評估結果，及早採取應對措施或管控對策。我們的風險管理標準不僅專注於傳統的財務風險，還包括了環境風險、社會風險與治理風險。舉例來說，針對環境法規變化可能帶來的合規風險，我們不僅在供應鏈管理中要求合作夥伴遵守環保要求，還積極投入環境友好型技術的開發與應用，從源頭減少資源浪費與環境污染。這些風險管理措施的實施，不僅有助於公司在應對外部挑戰時保持靈活性和穩定性，還有助於公司在市場中維持競爭力，增強客戶對公司產品及服務的信任，進而實現永續經營的目標。

1.2.3 客戶滿意度管理

我們深知企業價值的長期建立離不開客戶的滿意與忠誠。因此，客戶滿意度管理也是我們經營策略的核心之一。我們不僅依賴市場調查和反饋數據來了解客戶需求，更進一步將客戶的期望融入到產品開發和服務提升的每一個環節。為此，我們定期對客戶進行滿意度調查，並針對產品品質、交貨期、價格、售後服務及技術支援等方面進行全面的評估。這些調查結果將直接影響我們在各個業務領域的改善措施和策略調整。例如，當我們發現客戶對產品品質或交期的滿意度偏低時，我們會迅速調整生產計劃或改善產品設計，並通過透明的溝通讓客戶了解到我們的改進措施。同時，我們的客戶滿意度管理體系也融入了可持續發展的價值觀，對於環保、社會責任等領域的滿意度，也會定期進行調查並進行對應改進。我們通過這樣的方式，確保公司價值與客戶需求始終保持一致，從而不斷提升公司的市場影響力和客戶忠誠度。

1.2.4 產品開發設計驗證

在我們的經營策略中，產品開發設計的創新與品質管理占據了至關重要的位置。我們堅信，設計是公司競爭力的源泉，而設計的優劣直接決定了產品品質與市場反響。因此，我們採取全面的設計開發過程控制，並設立專門的驗證機制，以確保每一個新產品的設計都能滿足市場需求和客戶要求。

我們的產品開發流程中，從市場需求分析到原型設計，再到試生產與產品驗證，每一階段都會經過嚴格的測試與檢驗。我們利用先進的電腦輔助設計工具，預測和識別設計中可能存在的問題，並在最早階段進行調整和優化。此外，我們還加強了與客戶的溝通，將客戶的實際需求和期望融入設計過程中，以確保最終的產品能夠超越客戶的期望。這一管理過程的有效性，保障了產品的高品質，並提升了公司的市場競爭力，使我們在客戶心中樹立了“可靠”和“創新”的公司形象。

1.2.5 製程控制計劃管理

為了保證產品品質與交期的穩定性，我們在生產過程中實施了嚴格的製程控制計劃。這些計劃涵蓋了從原料選擇、工藝流程、到最終檢驗的每一個細節，並且依據實際生產數據進行不斷優化和調整。我們運用了先進的生產管理技術，通過設立關鍵控制點，確保每一個環節都達到高標準的品質要求，並建立了靈活的問題處理機制，當發現品質異常或生產瓶頸時，能夠快速反應並提出有效的改進對策，從而最大限度地保證產品的交付能力和品質穩定性。這樣的製程控制體系不僅提升了生產效率，也加強了公司的市場競爭力，確保我們在客戶眼中始終保持高品質和高可靠性的形象。

1.2.6 品質異常矯正處理

品質管理的核心在於持續改進和預防。我們公司建立了完善的不合格品管控機制，對於產品品質異常進行嚴格的控制和處理。我們通過對不合格品的分析，識別根本原因，並對問題進行系統性的矯正與預防，以減少未來類似問題的發生機會。此外，我們在整個品質管理體系中強調“預防為主”的策略。通過早期識別潛在的風險和缺陷，我們在產品開發、製程控制、測試驗證等各個環節中，提前採取有效措施，從源頭杜絕不合格的發生。這一品質管理策略不僅保證了我們的產品始終符合客戶要求，也極大地提升了公司在市場中的聲譽和信任度。

1.2.7 供應鏈管理

我們的公司管理策略強調與供應鏈合作夥伴建立長期且互惠的合作關係。為了確保供應鏈的穩定性和可持續性，我們要求供應商遵守一系列綠色環保標準，並致力於提升勞動人權、安全衛生、環境保護和商業道德等方面的管理績效。我們會對供應商進行定期的審核，確保其符合我們的可持續發展要求，並與其共同推動行業內的環保標準和社會責任。通過這樣的供應鏈管理，我們不僅強化了企業的社會責任，也為客戶提供符合其永續價值鏈需求的產品，進一步提升了公司在市場中的競爭力。

1.2.8 永續經營理念

台興電子自創立以來，即以「誠信、務實、創新、服務」為立業精神，貫徹於公司營運、內部治理與對外關係中，形塑全體員工一致認同的行動準則與價值依歸。誠信代表我們對於客戶、員工、股東與社會的承諾，務實象徵我們在穩健經營中追求長期價值，創新驅動我們持續突破技術與流程瓶頸，服務則是我們以顧客為中心推動價值創造的核心動能。

在企業文化具體落實上，台興電子以「陽光、和諧團結、高效率、幸福成長、善盡社會責任」作為文化目標，致力打造正向積極的職場氛圍與高效能組織。所謂「陽光」，是鼓勵公開透明、彼此尊重與正直坦率的溝通文化；「和諧團結」強調部門與團隊間的合作與凝聚力；「高效率」代表我們對品質與產能的高度自我要求與持續改善；「幸福成長」則體現企業對員工職涯與生活平衡的重視，提供完善之學習資源與關懷措施；而「善盡社會責任」，則展現公司作為企業公民，積極參與社會公益、環境保護與利害關係人溝通的承諾。

本公司深信，企業文化是實現永續發展的根基。透過不斷深化文化內涵與制度落實，我們不僅提升內部凝聚力與組織競爭力，更促使全體同仁在面對市場挑戰與社會期待時，能以共同語言與一致行動面對未來，創造更具價值的永續成果。未來，台興電子將持續以企業文化為核心，融合 ESG 理念，推動公司治理、員工照顧、環境責任與社會共好之全面發展，朝向成為具影響力與信賴度的永續企業邁進。

2. 永續發展策略與管理



台興電子秉持「陽光、和諧團結、高效率、幸福成長、善盡社會責任」為目標，肩負起同仁照顧與社會責任，一同穩健邁向永續發展，並以「誠信、務實、創新、服務」態度，對於客戶、市場與環境負責，持續優化與改善公司治理與環境保護。

主席_董事長

副主席_總經理

永續發展統籌_管理部

永續發展委員_各部門主管

功能性編組

公司
治理

綠色
產品

供應商
管理

節能

風險
管理

勞資
關係

職業安
全衛生

社會
公益

2.1 永續發展組織

2.1.1 治理組織組成與職責

台興於 112 年成立永續發展委員會，督導公司永續發展相關議題，有效地推進永續發展目標。

為有效整合並落實企業永續發展策略，設立跨部門永續發展推動組織，由各部門主管擔任委員，構成一個橫向協作且具高決策力的運作架構。該組織涵蓋多個核心職能小組，包括公司治理、綠色產品研發、供應商管理、能源效率提升、風險控管、勞資關係、職業安全衛生以及社會公益等領域，確保永續工作橫跨環境（E）、社會（S）、治理（G）三大構面均能兼顧推進。

其中，管理部為專責之永續發展推動單位，扮演協調與整合的關鍵角色，負責永續政策與制度的研擬與落實，並對內推動跨部門合作，對外回應利害關係人關注議題。管理部除定期召開永續發展推動委員會會議外，更肩負彙整執行情形、追蹤各單位行動績效之責，並於每年第四季向董事會提報年度永續發展推動成果與次年策略規劃，確保永續管理納入公司治理核心決策流程中。透過制度化的組織架構與明確分工，台興電子強化從上而下的永續發展推動力道，確保企業發展與環境、社會共榮並進，邁向負責任且具韌性的永續企業目標。

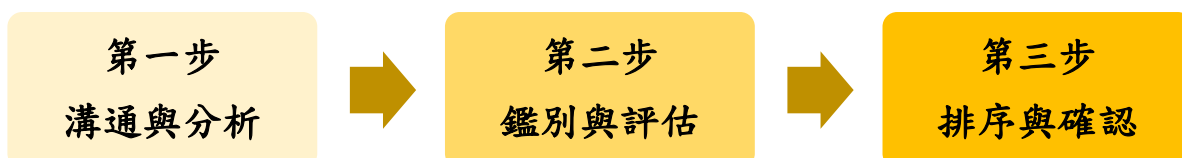
2.1.2 會議召集程序的細緻化

永續發展委員會統籌人員定期召集功能性編組進行會議，彙整永續發展相關議題資訊衝擊程度，各項議題執行進度，及短、中、長期計畫落實，與擬訂調整或改善措施情形，後續呈報永續發展委員會。

永續發展委員定期召開，執行上每年一次向董事會報告，2025 年度於 12 月 22 日向董事會報告永續發展策略、行動方案及其相關議題資訊，包含整體策略方向、目標設定與進度報告、重大主題推行狀況、溫室氣體盤查成果等，使董事會能充分監督環境保護、社會責任與公司治理之執行進度與目標達成率，落實董事會肩負起積極參與永續發展工作，彰顯董事會作為最高治理與風險管理單位。

2.2 重大主題分析方法及結果

從利害關係人意見、全球趨勢、產業特性、內外部業務與活動情形，及國際準則(GRI)等，蒐集相關永續發展議題。



2.2.1 利害關係人溝通成果展現

本公司秉持誠信、廉潔之信念，以透明、公平之原則為出發點，以期與利害關係人建立長遠之伙伴關係。鑑別出員工、客戶、投資人、供應商及政府機關為利害關係人群體。

為朝向永續發展標竿典範之目標邁進，更是尊重利害關係人權益，因此透過各溝通途徑，不僅蒐集意見回饋與重要參考來源，亦是作為公司持續調整永續發展目標與行動方案所不可或缺之準據。

利害關係人	對象面向	關注議題	溝通方式	溝通頻率
員工	全體員工	勞資關係 職業環境安全與健康 多元化與平等	勞資會議	每季
			員工健康檢查	定期
			員工旅遊、聚餐	定期
			聘僱優於法令規定之特殊員工	不定期
			員工意見信箱及檢舉信箱	隨時
客戶	業務往來客戶	產品品質 售後服務	客戶滿意度調查	定期
			客戶拜訪會議	隨時
			產品品質數據提供	隨時
			完善且迅速的客訴處理機制	隨時
			電話、電子郵件或其他聯絡途徑	隨時
投資人	股東/其他投資者	經營績效 市場前景 投資效益 產品分類 勞資關係	公司網站投資人專區	隨時
			公司網站利害關係人專區	隨時
			董事會/座談會	不定期
			股東會	不定期
			電話、電子郵件或其他聯絡途徑	隨時
供應商	提供原物料、設備 服務之廠商	原物料品質 供應商環境評估 反貪腐	採購/業務需求單位	隨時
			供應商管理	定期
			訪視、自評或查核	至少1次/年
			誠信經營途徑(檢舉信箱)	隨時
政府機關 /社區	當地政府機關或經 營目的事業機關/ 地方社區	法規遵循 公司治理 環境永續	公文	不定期
			主管機關座談會	不定期
			主管機關監理及查核	不定期
			地方團體及社區代表互訪 與協商	不定期

2.2.2 重大主題鑑別與評估

2024 年度經彙整 19 項關注議題，再經由發放問卷予總經理與各單位高階主管，評估各關注議題「正向/負向衝擊」與「實際/潛在衝擊(發生可能性)」層面，並綜合利害關係人回饋資訊、2024 年度重大主題排序，及顧問專家諮詢意見後，予以彙整分析最顯著衝擊的報導順序，呈報永續發展委員會，未來，公司將以 2024 年所訂定之重大主題與目標架構作為永續管理核心，持續推動至 2030 年，確保永續策略具備連續性與前瞻性。透過一致且長期的 KPI 管理，公司得以強化跨部門協作、提升營運韌性，並持續回應利害關係人之期待。。

2.2.3 重大主題排序與確認

ESG 推行委員會全體委員出席檢視前一步驟之鑑別與評估結果，及最顯著衝擊的報導順序內容，亦聽取公司目前永續發展計畫目標與行動方案執行情形、營運衝擊及利害關係人要求，從而基於本階段期間永續發展計畫目標與行動方案之穩定性與資源投入回饋情形，決議依 2024 年度重大主題與排序，持續推動至 2030 年，待未來評估調整永續發展計畫目標與行動方案。



2025 年各重大主題會在本報告書各章節，回應管理方針、行動方案與管理措施。

項目	對應 GRI 特定主題	價值鏈衝擊					衝擊面向			
		內部	外部							
		員工	客戶	投資人	供應商	政府/社區	E	S	G	正/負向
產品品質與客戶滿意度	自訂主題		□		○			實際		負向
創新技術與服務	自訂主題	□	○	○	□				實際	正向
能源與溫室氣體排放管理	GRI 302 GRI 303 GRI 305	△	□	△	□	△	實際			正向
永續供應商	GRI 204 GRI 308				□	△	實際	實際	實際	負向
資訊安全	自訂主題	□	□	△	□	△		潛在		負向
營運績效	GRI 201	□		□		△			實際	正向
人才多元與育才	GRI 401 GRI 404	□	○			△		實際		正向
資源管理與循環經濟	自訂主題	△	○	△		△		實際		正向
勞動權益與照顧	GRI 405	□	○			△		實際		正向
職業安全與勞工健康	GRI 403	□	○		○	△		實際		負向
□ 直接 △間接 ○商業										

註 1：依 GRI Standard 規定描述 GRI 特定主題的「正向/負向衝擊」，及「實際/潛在衝擊」之兩構面進行評估。

註 2：依 GRI Standard 規定描述 GRI 特定主題的衝擊邊界及評估利害關係人間之關聯性，分為三個涉入程度：

是否直接造成此衝擊、與其他群體共同促成間接衝擊，或透過其商業關係與此衝擊有關聯。



2.3 重大主題政策承諾與管理方針彙整

重大主題	衝擊說明	2025 年目標	2025 年達成情形	2026 年目標	2030 年目標
產品品質與客戶滿意度	企業營運發展取決於客戶對提供產品與服務品質，及達成客戶需求，故慎重面對滿意度衝擊。	1. 客戶滿意度比率達 80%(或平均 8 分) 2. 未有違反有害物質承諾 3. 品質客訴結案率 80%:分數 80 分	未達標 ※品質客訴結案率未達目標值 ^(註 1)	1. 客戶滿意度比率達 80%(或平均 8 分) 2. 未有違反有害物質承諾 3. 品質客訴結案率 80%:分數 80 分	1. 客戶滿意度比率達 90%(或平均 9 分) 2. 未有違反有害物質承諾 3. 品質客訴結案率 85%:分數 85 分
創新技術產品與服務	藉由創新技術與持續投入，提升商品與服務，獲得國際市場肯定，打造企業永續能力，未來業務發展與環境保護之重點策略。	1. 評估可導入製程創新案件 2. 尋找綠色製造廠商取得綠色材料 3. 研發費用/銷貨收入淨額占比(%):3%(全年平均)	100% 達成	1. 導入製程創新案件 1 件 2. 導入綠色製造廠商取得綠色件數 1 件 3. 研發費用/銷貨收入淨額占比(%):3%(全年平均)	1. 導入製程創新案件 3 件 2. 導入綠色製造廠商取得綠色件數 1 件 3. 研發費用/銷貨收入淨額占比(%):4%
能源與溫室氣體排放管理	自法令、政府機關與產業積極推動趨勢，唯有全力達成減排目標，積極管控能源及其資訊完整性、正確性，始能滿足利害關係人之期待。才能有效執行節能減排趨勢。	1、能源較基準年減少 1%。 2、溫室氣體排放量較基準年降低 1% 3、持續投入節能減碳措施(質化)。	100% 達成	1、能源較基準年減少 1%。 2、溫室氣體排放量較基準年降低 1% 3、持續投入節能減碳措施(質化)。	1、能源較基準年減少 1%。 2、溫室氣體排放量較基準年降低 5%。 3、建立優先評估節能產品或估算節能效果。

重大主題	衝擊說明	2025 年目標	2025 年達成情形	2026 年目標	2030 年目標
永續供應商	供應商作為永續發展之重要夥伴，唯有供應商以相同理念與積極態度，才能讓公司有效落實永續發展之目標。	1. 第一階供應商簽訂永續供應商條款 50% 2. 其餘供應商簽訂永續供應商條款 10% 3. 供應商溫室氣體盤查達成率 10% 4. 供應商溫室氣體盤查確信達成率 10%	100% 達成	1. 第一階供應商簽訂永續供應商條款 50% 2. 其餘供應商簽訂永續供應商條款 10% 3. 供應商溫室氣體盤查達成率 10% 4. 供應商溫室氣體盤查確信達成率 10%	1. 第一階供應商簽訂永續供應商條款 100% 2. 其餘供應商簽訂永續供應商條款 80% 3. 供應商溫室氣體盤查達成率 70% 4. 供應商溫室氣體盤查確信達成率 50%
資訊安全	公司營業秘密與客戶資料為核心營運基礎，就資訊安全之健全與否，是因應衝擊之關鍵。	1. 未有發生資安事件。 2. 資安管理制度內控項目成效。 3. 資安訓練完訓率 100%。 4. 資安人員專業證照 1 名。	100% 達成	1. 未有發生資安事件。 2. 資安管理制度內控項目成效。 3. 資安訓練完訓率 100%。 4. 資安人員專業證照 1 名。	1. 未有發生資安事件。 2. 資安管理制度內控項目成效 3. 資安訓練完訓率 100%。 4. 資安人員專業證照 1 名。
營運績效	持續推動營運績效目標之達成，健全財務結構，塑造穩健向前形象，並對於公司推動永續發展與業務發展轉型。	1. 營業獲利維持正獲利。 2. 當地政府裁罰案件超過新台幣 100 萬 0 件。	100% 達成	1. 營運維持正獲利。 2. 當地政府裁罰案件超過新台幣 100 萬 0 件。	1. 營運維持正獲利。 2. 當地政府裁罰案件超過新台幣 100 萬 0 件。

重大主題	衝擊說明	2025 年目標	2025 年達成情形	2026 年目標	2030 年目標
人才多元與育才	推動多元與包容的人力資源政策，並透過教育訓練、職涯發展規劃等方式培育專業人才，同時建立管理階層與關鍵職能之儲備機制，以因應世代交替與組織永續發展需求。	1. 員工訓練參與人次。 2. 課程類型多元化專業技術類。 3. 線上課程總計開辦時數。 4. 員工平均訓練時數。 5. 訓練經費投入 120,000 元。 6. 任一性別主管占比達 50%。 7. 任一性別員工進用占比達 57% 8. 人才進用途徑 4 種。 9. 身心障礙進用 1 名。 10. 績效評估涵蓋率 99%。 11. 中高齡(45 歲)進用 30%以上。	未達標 ※訓練經費未達目標值 ^(註2)	1. 員工訓練參與人次。 2. 課程類型多元化專業技術類。 3. 線上課程總計開辦時數。 4. 員工平均訓練時數。 5. 訓練經費投入 120,000 元。 6. 任一性別主管占比達 50%。 7. 任一性別員工進用占比達 57% 8. 人才進用途徑 4 種。 9. 身心障礙進用 1 名。 10. 績效評估涵蓋率 99%。 11. 中高齡(45 歲)進用 30%以上。	1. 員工訓練參與人次。 2. 課程類型多元化專業技術類。 3. 線上課程總計開辦時數。 4. 員工平均訓練時數。 5. 訓練經費投入 150,000 元。 6. 任一性別主管占比達 50%。 7. 任一性別員工進用占比達 57% 8. 人才進用途徑 4 種。 9. 身心障礙進用 1 名。 10. 績效評估涵蓋率 99%。 11. 中高齡(45 歲)進用 30%以上。

重大主題	衝擊說明	2025 年目標	2025 年達成情形	2026 年目標	2030 年目標
資源管理與循環經濟	資源重複利用與最佳化運用策略，提升生產與包裝物料的使用效率，並推動內部節能減廢與認知宣導，持續發展具經濟效益的循環運作模式，創造更高的資源價值。	1. 廢棄物數據建立可量測機制。 2. 盤點循環經濟(資源回收)專案推動可行性。 3. 用水節水率較基準年維持平盤。 4. 用水密度較基準年維持平盤。	100% 達成	1. 廢棄物數據建立可量測機制。 2. 盤點循環經濟(資源回收)專案推動可行性。 3. 用水節水率較基準年維持平盤。 4. 用水密度較基準年維持平盤。	1. 廢棄物數據建立可量測機制。 2. 盤點循環經濟(資源回收)專案推動可行性。 3. 用水節水率較基準年維持平盤。 4. 用水密度較基準年維持平盤。
勞動權益與照顧	將員工作為重要資產，除響應當地政府勞動法規要求，更積極建構員工福利照顧，公司才能持續穩健發展。	1. 勞資會議每季召開。 2. 員工福利預算 630,000 元/動支率 90%以上。 3. 勞工申訴結案率 100% 4. 性騷擾案件 0 件。 5. 執行員工滿意度(敬業度調查)與評估改善方案。 6. 團險投保 100%。 7. 當地政府勞動法令裁罰件數 0 件。	100% 達成	1. 勞資會議每季召開。 2. 員工福利預算 630,000 元/動支率 90%以上。 3. 勞工申訴結案率 100% 4. 性騷擾案件 0 件。 5. 執行員工滿意度(敬業度調查)與評估改善方案。 6. 團險投保 100%。 7. 當地政府勞動法令裁罰件數 0 件。	1. 勞資會議每季召開。 2. 員工福利預算 680,000 元/動支率 90%以上。 3. 勞工申訴結案率 100% 4. 性騷擾案件 0 件。 5. 執行員工滿意度(敬業度調查)與評估改善方案。 6. 團險投保 100%。 7. 當地政府勞動法令裁罰件數 0 件。

重大主題	衝擊說明	2025 年目標	2025 年達成情形	2026 年目標	2030 年目標
職業安全與勞工健康	建構友善職場，確保同仁身心健康發展，同仁方能安心、放心與用心。	1. 職業安全衛生教育完訓率 100% 2. 職業災害演練涵蓋率 100% 3. 每季舉行職安會議。 4. 法定健康檢查涵蓋率 100%。 5. 當地政府重大職安事故 0 件。 6. 當地政府職業安全/勞工健康裁罰案件 0 件。 7. 工作環境安全巡檢每年至少發動 1 次。	100% 達成	1. 職業安全衛生教育完訓率 100% 2. 職業災害演練涵蓋率 100% 3. 每季舉行職安會議。 4. 法定健康檢查涵蓋率 100%。 5. 當地政府重大職安事故 0 件。 6. 當地政府職業安全/勞工健康裁罰案件 0 件。 7. 工作環境安全巡檢每年至少發動 1 次。	1. 職業安全衛生教育完訓率 100% 2. 職業災害演練涵蓋率 100% 3. 每季舉行職安會議。 4. 法定健康檢查涵蓋率 100%。 5. 當地政府重大職安事故 0 件。 6. 當地政府職業安全/勞工健康裁罰案件 0 件。 7. 工作環境安全巡檢每年至少發動 1 次。

※註 1：本年度品質客訴結案率未達預期目標。經分析，其主要原因在於公司訂有客訴案件須於 30 日內完成結案之時效要求，惟部分案件因問題性質較為複雜，需進行跨部門協作，並結合上下游供應商共同進行原因調查與驗證，致使處理時程延長，進而影響單月結案率表現。

儘管短期指標未完全達標，公司仍持續積極推動客訴改善與追蹤機制，確保所有案件均獲得妥善處理。整體而言，本年度客訴案件最終已達成 100% 結案，顯示公司在問題解決與品質管理上具備完整的閉環管理能力。未來亦將持續優化跨單位協作效率及問題解析機制，以提升結案時效，強化客戶滿意度與品質管理績效。

※註 2：本年度訓練經費未達原訂目標，係因本公司積極運用政府機關所提供之免費教育訓練資源，以及公司舉辦之內部培訓課程，藉此提升員工專業知能同時達成成本效益管理。雖實際投入金額低於預期，惟訓練課程內容與時數均符合年度人才培育計畫，整體訓練效益未受影響。

3 迎戰氣候變遷



氣候變遷已為全球性議題，尤其國內法令與市場之積極變化，更是公司無法迴避之系統性風險，面臨生態環境、社會人類與公司存續之重大衝擊，及其因應策略上之挑戰。

台興電子內部積極辨識、研擬與執行減緩氣候變遷之行動，同時推動價值鏈間合作，以因應氣候變遷風險與機會，持續提升整體組織韌性。

對此，由董事會與高階主管指揮營運策略，推動措施因應辨識的氣候變遷風險與機會，並透過目標定期追蹤督導；同時，提高揭露氣候治理相關資訊透明度，積極響應與期待各界相互交流，促進永續經營。

3.1 台興氣候治理

組織	主席/ 召集人	開會頻率	氣候治理角色
董事會	董事長	依實務需求召開	氣候治理最高決策單位，負責氣候風險治理之最終責任。
永續發展委員會	主任委員	至少每季一次 依實務得增加召開	推動及落實執行企業永續經營策略之核心單位，定期追蹤氣候風險專案執行成效，並呈報董事會。
永續發展推動小組	執行秘書	端視情形辦理	負責公司氣候變遷、環境保護、能源管理與溫室氣體排放，蒐羅各界與國際的氣候環境趨勢議題，並藉由公司風險管理機制與績效評估機制，檢視各單位所識別氣候變遷風險與機會結果，管理因應措施執行進度與困境，及績效成果。

氣候變遷已為衝擊公司永續發展之重大議題，對此治理結構為求慎重因應，建置三個層次，各層負責不同職責，由向上至下領導方向與督導成效，並由下至上落實執行及回報進度與阻礙，達到持續改善之循環管理。

(1) 董事會

董事會為最高治理單位，在氣候變遷列為重大風險之一時，結合未來業務發展機會，將其整合至公司風險管理機制，定期聽取氣候變遷行動策略與風險管理措施，確認內容報告、執行障礙與績效成果，以有效督導進度與資源投放。

(2) 永續發展委員會

氣候變遷議題為公司重大性議題，由主任委員定期召集會議，委員涵蓋各部門最高主管。作為企業永續經營策略落實的核心機構，負責整合並推動各項永續相關專案。確保各項永續議題及氣候風險管理措施得以即時追蹤與調整。會議內容涵蓋氣候風險專案之執行進度與效益檢視，確認短、中、長期計畫，管理績效評估成果，並定期彙整成果向董事會報告，強化永續策略與公司治理的決策連結，確保永續行動具持續性與高層支持。

(3) 永續發展推動小組

將氣候變遷之議題，進行目標管理，藉由公司內部已建置之風險管理機制予以管控，由各單位鑑別之氣候變遷風險重大性、管理措施、績效成果，彙整至「永續發展推動小組」之會議，後續再將討論內容、擬定策略與風險管理措施，呈報永續委員會檢視、擬訂與推動氣候變遷行動策略與風險管理措施，確認短、中、長期計畫，管理績效評估成果，最後，董事會作為最高治理單位，督導氣候變遷行動策略與風險管理措施之落實內容與績效成果，以確保氣候變遷重大風險主題得以有效管控。



3.2 氣候變遷策略與風險管理

台興電子參酌氣候變遷國際指引作法，鑑別主要議題，推動減緩氣候變遷行動方案與風險管理措施。綜合本公司業務發展，公司整體經濟活動衝擊，與 2024 年鑑別結果，定期識別氣候風險與機會，同時審視傳統風險，以鑑別對公司財務之潛在影響。

本公司氣候變遷風險議題，採取詳細風險管理流程予以管控，由各單位鑑別之氣候變遷風險重大性、管理措施、障礙與績效成果，彙整至永續發展推動小組之會議，後續再將討論內容、擬定策略與風險管理措施，呈報永續委員會檢視、擬訂與推動氣候變遷行動策略與風險管理措施，確認短、中、長期計畫，管理績效評估成果，最後，董事會作為最高治理單位，藉由風險管理報告、稽核報告與季績效評估成果，督導氣候變遷行動策略與風險管理措施之落實內容與績效成果，以確保氣候變遷重大風險議題得以有效管控。

經公司永續發展推動小組的全面評估與規劃，台興電子積極導入多項環境永續作為，致力於實現節能減碳與資源循環的核心目標。如積極蒐集低碳技術資訊，並積極自主或合作研究開發低碳技術或製程。

低碳技術		
期間	評估描述	因應措施
中長	積極評估與研發低碳材料應用、低碳材料開發設計相應低碳技術與製程，滿足市場對減碳趨勢的期待，及回應客戶對於低碳產品需求。	公司積極蒐集低碳原物料與技術等資訊，並推動自主與合作研發設計與製程，降低溫室氣體排放量，降低政府徵收碳費與電價之衝擊，以減少成本支出，擴大預算空間以研發或購買低碳原物料、技術或製程。

註：期程定義：短期為 2025 年以前；中期為 2026~2029 年；長期 2030~2050 年。



3.3 氣候變遷的指標與目標

因應氣候變遷所衍生轉型契機與企業發展策略，基於關心全球氣候變遷、善用資源及善盡企業的責任，在市場中節能措施之資源投入，積極蒐集低碳原物料資訊，持續研發低碳製程與技術，減緩氣候變遷帶來衝擊；故根據 ISO 14064-1：2018 要求，對溫室氣體管制發展趨勢及因應未來溫室氣體減量，進行系統化的溫室氣體排放盤查與清冊建置及查證程序等推動計畫，提供日後實施有效的減量改善方案作參考。除對溫室氣體排放管理設定改善方案外，本公司亦訂短、中、長期計畫目標，滾動式調整機制，於永續發展委員會定期績效評估，納入氣候變遷之風險與機會項目，檢視氣候變遷行動策略與風險管理措施，與優化短、中、長期計畫；後續呈報董事會績效成果，督促公司全體落實執行氣候變遷與永續發展目標。

2025 年度溫室氣體排放量，請詳見 Chapter5 綠色治理布局。

氣候變遷對營運與策略之影響

氣候變遷已成為影響企業營運與長期發展的重要風險與機會。本公司透過風險辨識與情境分析，評估氣候變遷對營運、財務及市場策略之潛在影響，並據以規劃相應因應措施，以強化企業韌性與永續競爭力。

在營運面向，極端氣候事件（如洪水及強風等）可能造成供應鏈中斷風險，影響原材料取得之穩定性，尤其對位於高風險地區之供應商影響較為顯著。此外，隨著各國推動減碳政策與碳定價機制，高耗能設備之能源成本可能出現波動，進而提高整體生產成本，對營運效率與成本控管帶來挑戰。

在財務規劃方面，面對低碳轉型趨勢，公司需逐步調整資本支出方向，投入資源於節能設備升級、能源效率改善及綠色廠房建置，以降低能源使用與碳排放。同時，隨極端氣候事件發生頻率增加，相關保險費用亦可能逐步上升，對企業營運成本與財務規劃帶來額外壓力。

在市場與客戶行為方面，隨著永續意識提升，客戶對產品與供應商的環境與社會責任要求日益提高，具備完善 ESG 管理與環保措施之企業將更具競爭優勢。此外，政府與企業採購政策逐漸傾向選擇符合環保規範或具備相關認證之產品與合作夥伴，亦為企業創造新的市場機會與成長動能。

氣候情境分析之影響

本公司參考不同氣候發展情境，評估未來可能面臨之風險與機會。在低碳轉型情境（如全球升溫控制於 1.5°C ）下，企業需加速推動碳排放管理與能源轉型，短期內可能增加設備更新與管理成本，但中長期有助於降低政策與轉型風險，並提升企業永續競爭力。

在高排放情境（如全球升溫超過 4°C ）下，氣候變遷所帶來之實體風險將更為顯著，包括水資源供應不穩、供應鏈脆弱區域受影響等問題，可能對營運持續性與供應穩定造成較大衝擊，進而提高整體營運風險。

綜上所述，本公司將持續關注氣候政策與環境變化趨勢，並透過風險管理與策略調整，強化營運韌性，以因應氣候變遷所帶來之挑戰與機會，確保企業長期穩健發展。



4. 公司治理

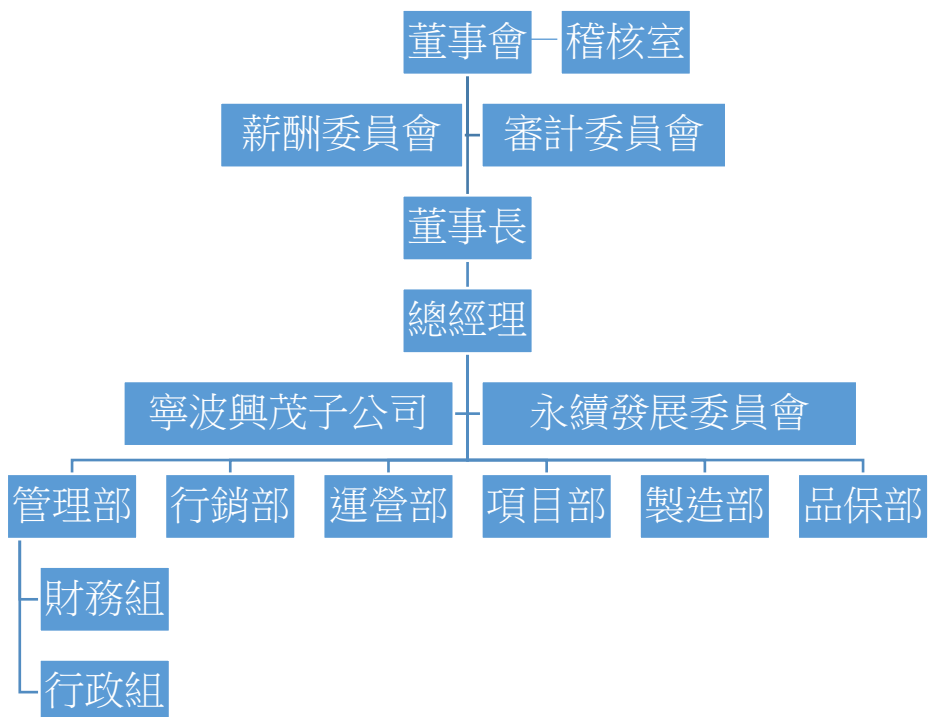


台興電子以「持續價值創新及資源優化，提升經營績效」作為企業核心使命，致力於以創新的思維與系統化資源管理，強化營運效率並創造永續價值。我們深知，唯有持續創造具差異化的價值，方能在全球高度競爭的電子製造服務市場中脫穎而出。因此，公司不斷導入先進技術、強化內部流程、提升組織韌性，以因應快速變遷的產業環境。

為確保經營目標與永續發展方向一致，公司同時強化公司治理機制，設置具功能性之董事會與委員會，並透過風險管理、法規遵循、內部控制制度，建構透明、負責任且有效率的決策架構。我們強調董事會成員多元化與專業性，並推動經營階層與各單位主管共同落實治理原則，使經營策略、風險控管與永續目標緊密結合。此外，台興電子亦將環境（E）、社會（S）與治理（G）三大構面納入整體經營思維，致力在穩健獲利的同時，回應利害關係人期待、強化社會影響力，並持續以具體作為實現「永續共好、價值共享」之企業使命。

4.1 穩健治理基石

台興電子組織圖



部門	業務執掌
薪酬委員會	◎訂定並檢討薪資報酬政策、制度、標準與結構 ◎定期評核本公司董監事及經理人之薪資報酬與績效考核之合理依據。 ◎定期監督薪資報酬制度執行狀況。
審計委員會	◎訂定或修正內部控制制度及內部控制制度有效性之考核 ◎訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序 ◎評估涉及董事自身利害關係之事項 ◎重大之資產或衍生性商品交易、重大之資金貸與、背書或提供保證 ◎評估募集、發行或私募具有股權性質之有價證券 ◎簽證會計師之委任、解任或報酬 ◎財務、會計或內部稽核主管之任免 ◎審議財務報告
永續發展委員會	◎永續發展之政策擬定 ◎永續發展年度計畫及策略方向之訂定 ◎永續發展執行情形與成效之檢討、追蹤與修訂，並定期向董事會報告 ◎關注各利害關係人所關切之議題及督導溝通計畫 ◎編訂永續報告書
總經理室	◎綜理公司整體營運方針、目標、預算之規劃與訂定 ◎重大經營決策之建議、修訂與執行 ◎執行全部業務之督導、協調與管理 ◎海外子公司營運之監管
稽核室	◎督促並協助公司及子公司設計及執行內部控制制度及內部稽核實施細則 ◎擬訂並執行年度稽核計畫 ◎執行內部控制活動抽查，撰寫稽核報告及追蹤缺失改善情形，並呈報董事長、審計委員會及董事會。 ◎督促各單位及子公司辦理自行評估，並覆核自行評估報告 ◎指導子公司設置內部稽核單位，並監督執行 ◎覆核子公司之稽核計畫及稽核報告

部門	業務執掌
管理部	行政組 <u>行政管理</u>： ◎公司組織架構及部門職責之規劃與訂定 ◎公司各項管理制度之建立與推行 ◎推動公司治理、永續發展 (ESG)相關事務 ◎檢討與訂定全公司之年度品質目標 ◎員工關係暨各項會議活動之辦理 <u>人事</u>：員工招募、薪資福利、晉升、考核、教育訓練等人力資源管理作業。 <u>總務</u>：行政庶務作業、工業安全與衛生、環境管理系統之督導與執行。 <u>資訊</u>： ◎公司營運資訊之提供與管理，資訊作業系統之建立、開發與維護。 ◎資訊與網路通訊之規劃、建置、維護與管理，電子流程作業規劃與實施。 <u>體系</u>： ◎DCC 之年度工作規劃與執行 ◎推動各項品質認證系統 ◎內、外部及客戶稽核 財務組 ◎各項帳務處理、成本及財務會計資訊之製作與分析 ◎財務管理及資金調度作業 ◎公司年度預算審核及檢討 ◎資訊申報、股務處理作業
行銷部	◎產品銷售、訂單處理及客戶開發與服務 ◎競爭對手、產銷分析、產品行銷策略及產業市場分析 ◎成本售價及樣品開發之管理 ◎客戶產品應用之問題服務及解決 ◎擬定產品行銷策略 ◎訂定營運（銷售、成本、品質）目標、策略規劃

部門	業務執掌
項目部	◎新產品開發專案導入量試及量產 ◎新產品設備、模組、治工具開發及改良 ◎新製程技術開發專案規劃、推展及技轉生產 ◎協助產品工程之新產品量試產品試做及評估產品之生產與製造 ◎製程流程之規劃與執行改善
製造部	◎產品生產與製造。 ◎執行與達成公司營運目標所需之製造產能擴充計畫。 ◎產線設備維護及模治具架設 ◎生產設備維修保養/調機 ◎產線異常處理優化改善 ◎設備問題點優化改善與對策討論確認 ◎設備治具管理清單/管理卡建立 ◎年度保養執行 ◎設備參數優化改善
運營部	◎設備、原物料、半成品、成品之採購與進料成本管理及分析 ◎供應商管理體系運作的推動與供應商管理，產能及物料需求規劃，產銷管制與安排，存貨及倉儲交運管理。 ◎進出口運輸、報關、通關、保險等作業執行及相關費用之審核與請款 ◎交貨 OTD (On Time Delivery)之執行、檢討與改善
品保部	◎儀器之校正與管理 ◎擬定年度各種有關品質活動之工作計畫及執行 ◎推動品質改善作業 ◎規劃與執行外購材料進料、製程及品質之檢驗及管制 ◎客戶文件如品質協議，環保協議的解讀與對應



4.1.1 領導力

台興電子秉持誠信治理與責任經營的原則，建立具透明、公正與專業導向的董事會治理架構。為確保董事會能充分發揮監督與指導功能，本公司於董事選任上採取審慎且制度化的標準，全面遵循《公司章程》、《董事選任程序》與《公司治理實務守則》之規定，確保選任過程之公平性、公開性與正當性。所有董事皆經由嚴格遴選，具備足以勝任職務之知識背景、專業技能與企業倫理素養，並能符合公司長期營運與永續發展之目標。

4.1.1.1 董事會治理架構

本公司深知董事會多元化為提升治理效能與決策品質之關鍵要素，因此依據《公司治理實務守則》，制定明確之董事多元化方針，並依公司營運型態與未來發展策略予以落實。多元化評估面向包含兩大主要構成：

- 一、基本條件與價值觀層面：涵蓋性別、年齡、國籍與文化背景等，以形塑多元且包容的治理視角，促進組織決策的開放性與完整性。透過不同背景成員的對話與交流，有效避免思維同質化，增強對市場趨勢與社會責任議題之敏銳度。
- 二、專業知識與技能層面：涵蓋法律、會計、財務、行銷、科技及產業經驗等核心專業領域，確保董事會在審核策略、風險管理與永續經營等議題上，具備跨領域綜合判斷與專業支持能力。現任董事成員組合亦反映出公司對多元專才的重視，涵蓋學術界、產業界及專業實務人才，協助公司在創新、合規、與策略引導上穩健發展。



職稱	姓名	性別	學歷	主要經歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	林萬興	男	台灣科技大學管理研究所 EMBA 碩士	台灣晶技(股)公司總經理	台灣晶技(股)公司董事長暨執行長
董事	羅凱南	男	台灣科技大學企業管理系 EMBA 碩士	台興電子企業(股)公司總經理	良興電子(股)公司董事
董事	林進寶	男	美國西德州農工大學 企管碩士	台灣晶技(股)公司董事長 良興電子(股)公司董事長	註 2
董事	杜明興	男	東海高中	台興電子企業(股)公司經理 台興電子企業(股)公司監察人	振興機械(股)公司副總經理
法人董事	台灣晶技(股)公司代表人：陳闕上鑫	男	浙江大學工商管理 EMBA 碩士	台灣晶技(股)公司董事/副執行長	註 3
董事	楊萬隆	男	陸軍官校機械科	鉅航科技(股)公司執行副總 台灣晶技(股)公司協理 鴻海精密工業(股)公司經理 台興電子企業(股)公司副總	本公司總經理
獨立董事	郭榮芳	男	台灣大學商學 EMBA 碩士	勤業眾信聯合會計師事務所 合夥會計師	嘉裕(股)公司獨立董事 裕隆日產汽車(股)公司獨立董事
獨立董事	劉立鳳	女	輔仁大學法律系學士	執業律師 30 年以上公務機關 暨公司法律顧問及訴訟律師	精果法律事務所所長
獨立董事	曹譽鐘	男	中央大學工業管理研究所博士	國立臺灣科技大學管理學院 工業管理系教授	國立臺灣科技大學管理學院 工業管理系教授



職稱	國籍 或註冊地	姓名	性別	年齡	選(就) 任日期	任期	初次 選任日期	主要經(學)歷	目前兼任本 公司及其他 公司之職務
董事長	中華民國	林萬興	男	71 ~ 80	111 06.09	3 年	73 06.16	臺灣科技大學管理研究所碩士 台灣晶技(股)公司董事暨總經理 台灣晶技(股)公司董事長暨執行長	註 1
董事	中華民國	羅凱南	男	61 ~ 70	111 06.09	3 年	79 05.28	臺灣科技大學管理學院企業管理系碩士 台興電子企業(股)公司總經理	良興(股)公司董事 良興企業有限公司董事長
董事	中華民國	林進寶	男	71 ~ 80	111 06.09	3 年	73 06.16	美國西德州農工大學企管碩士 台灣晶技(股)公司董事長/創辦人	註 2
董事	中華民國	楊萬隆	男	61 ~ 70	111 06.09	3 年	103 05.29	陸軍官校機械專科生 鉅航科技(股)公司執行副總 台灣晶技(股)公司協理 鴻海精密工業(股)公司經理 台興電子企業(股)公司副總	台興電子企業(股)總經理 寧波興茂電子科技有限公司法人董事暨總經理 PT TXC TECHNOLOGY INDONESIA 法人董事代表人
董事	中華民國	杜明興	男	51 ~ 60	111 06.09	3 年	105 06.08	東海高中 台興電子企業(股)公司經理 台興電子企業(股)公司監察人	振興機械(股)公司 副總經理
董事	中華民國	台灣晶技 股份有限公司	-	-	111 06.09	3 年	108 06.13	台興電子企業(股)公司董事	台興電子企業(股)董事
		代表人： 陳闕上鑫	男	71 ~ 80			—	浙江大學工商管理 EMBA 碩士 台灣晶技(股)公司董事/副執行長	註 3



職稱	國籍 或註冊地	姓名	性別	年齡	選(就) 任日期	任期	初次 選任日期	主要經(學)歷	目前兼任本 公司及其他 公司之職務
獨立 董事	中華 民國	郭榮芳	男	61 ~ 70	111 06.09	3 年	104 12.22	台灣大學商學 EMBA 碩士 勤業眾信聯合會計師事務所 合夥會計師	註 4
獨立 董事	中華 民國	劉立鳳	女	61 ~ 70	111 06.09	3 年	108 06.13	輔仁大學法律系學士 執業律師 30 年以上 公務機關暨公司之法律顧問 及訴訟律師	精果法律事務所所長
獨立 董事	中華 民國	曹譽鐘	男	41 ~ 50	114 05.28	3 年	114 05.28	中央大學工業管理研究所博 士 國立臺灣科技大學管理學院 工業管理系教授	國立臺灣科技大學管理學 院工業管理系教授

註 1：台灣晶技(股)董事長暨執行長、TAIWAN CRYSTAL TECHNOLOGY INTERNATIONAL LIMITED 董事長、TXC JAPAN CORPORATION LTD 法人董事代表、TAIWAN CRYSTAL TECHNOLOGY(HK) LTD 董事長、台晶(寧波)電子法人董事代表、台晶(重慶)電子法人董事代表、重慶眾陽置業法人董事代表、寧波龍營半導體監察人、良興(股)公司董事長、天芯科技(股)公司法人董事代表、台灣壓電晶體產業協會常務監事、帝寶工業股份有限公司法人董事代表。

註 2：台灣晶技(股)董事暨投資審議委員會委員、良興(股)公司董事、漢台科技(股)法人董事代表、新馳科技(股)法人董事代表人、台灣壓電晶體產業協會理事。

註 3：寧波興茂電子科技有限公司董事長、台灣晶技(股)董事、台晶(寧波)電子董事長、台晶(重慶)電子董事長、重慶眾陽置業(股)法人董事代表、寧波北侖晶裕公司監察人、寧波晶創科技董事長、寧波龍營半導體法人董事代表暨副董事長、PT TXC TECHNOLOGY INDONESIA 法人董事代表人。

註 4：嘉裕(股)公司獨立董事、審計委員會委員及薪酬委員會委員；裕隆日產汽車(股)公司獨立董事、審計委員會委員及薪酬委員會委員。



4.1.1.2 董事會組成多元性

本公司審慎考量董事會之配置及多元化標準，全體董事選任程序公平、公開及公正，符合本公司『公司章程』、『董事選任程序』及『公司治理實務守則』之規定，並依產業經驗及專業能力等，遴選具執行職務所需之知識、技術及素養者擔任董事。依據『公司治理實務守則』董事會成員組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

一、基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。

二、專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

管理目標	達成情形
獨立董事席次逾董事席次三分之一	達成
董事年齡年輕化	達成

在多元結構方面，涵蓋產業、法律、財務金融、會計、投資管理及企業經營等專業領域，具備高度綜合性與實務性。目前台興電子董事會成員總計 9 席，其中法律與會計背景成員各 1 席，其餘亦具備財金、商務與經營管理領域豐富歷練，可就公司策略、財務管理、法規遵循、風險控管等議題，從不同角度提出具建設性的專業建議，協助公司提升決策品質與治理效率。本公司董事會成員中具有員工身分者 1 人，占比 11%，確保基層聲音得以直接參與治理討論。獨立董事占比達 33%，符合相關法規要求，並強化董事會客觀性與獨立監督機制。女性董事 1 人，占比約 11.1%，尚未達法定三分之一門檻。因本公司董事會組成以專業能力、產業經驗及整體功能多元性為主要考量。由於電子零組件產業之性質與人才結構，適合之女性董事候選人相對有限，致未能達成性別平衡目標。未來董事提名時，將優先考量具備專業背景與產業經驗之女性候選人，以逐步提升女性董事比例。建立內部高階女性人才培育機制，將性別多元納入提名委員會重要審議指標，並定期檢視董事會組成結構，作為公司永續治理的一環。

就年齡分布而言，董事年齡集中於具備高度管理經驗與產業洞察的世代，其中 41 至 50 歲者 1 人，51 至 60 歲者 1 人，61 至 70 歲者 4 人，71 至 75 歲者 3 人，顯示本公司董事多數具備多年高階經營管理歷練，足以應對市場動態與策略挑戰。

多元化政策之具體管理目標達成情形：

類別	姓名	國籍	性別	具員工身分	基本資訊							專業能力							
					年齡				獨立董事任期			營運判斷	經營管理	國際市場觀	領導決策	危機處理	財務會計	產業知識	法律專業
					4 1- 5 0	5 1- 6 0	6 1- 7 0	7 1 - 8 0	3 年 以 下	3 至 9 年	9 年 以 上								
董事	林萬興	中 華 民 國	男				V				V	V	V	V	V		V		
	林進寶		男				V				V	V	V	V	V		V		
	羅凱南		男				V				V	V	V	V	V		V		
	楊萬隆		男	V			V				V	V	V	V	V		V		
	杜明興		男			V					V	V	V	V	V		V		
	台灣晶技(股) 公司代表人: 陳闕上鑫		男					V				V	V	V	V	V		V	
獨立董事	郭榮芳	中 華 民 國	男				V			V	V	V	V	V	V	V			
	劉立鳳		女				V		V		V	V	V	V	V			V	
	曹譽鐘		男		V				V			V	V	V	V	V		V	



董事會於 2025 年召開次數共 6 次，董事平均出席率達 95%，獨立董事親自出席率更達 100%。

職稱	姓名	實際出(列) 席次數	委託出席 次數	實際出(列) 席率(%)	備註
董事長	林萬興	6	0	100%	
董事	羅凱南	6	0	100%	
董事	林進寶	6	0	100%	
董事	楊萬隆	6	0	100%	
董事	杜明興	6	0	100%	
董事	台灣晶技(股)公司 代表人：陳闕上鑫	6	0	100%	
獨立董事	郭榮芳	6	0	100%	
獨立董事	王孔政	1	1	50%	
獨立董事	劉立鳳	6	0	100%	
獨立董事	曹譽鐘	4	0	100%	

註：獨立董事王孔政先生已於114年5月28日卸任，並由獨立董事曹譽鐘先生接任。

★董事會成員接班計劃與運作

為確保公司治理穩定性與董事會職能的持續性，台興電子已建立完善之董事會接班計畫與甄選機制，以制度化方式選任、培育並評估董事會成員，強化公司長期發展與策略推動之治理根基。本公司董事選任依循「公司章程」所訂定之候選人提名制度辦理，並明確納入「董事選任程序」及「公司治理實務守則」相關規範。於董事會成員組成上，強調多元化原則，依據公司營運型態與未來發展方向，制定多元化方針，包括但不限於性別、年齡、國籍等基本條件，以及法律、財務、產業、經營管理等專業知識與技能等面向，確保董事成員具備多樣觀點與豐富治理視角。

董事會之結構配置亦將公司經營規模、股權分布及實際營運需求納入考量，兼顧穩定性與靈活性。為因應未來治理布局與成員更替需求，本公司已建立董事人選資料庫，並持續依下列標準甄選潛在繼任人選：(1) 具誠信、責任感、創新力與決策能力，並符合公司核心價值與文化；(2) 擁有與本公司業務具高度關聯性之產業經驗；(3) 可強化董事會整體協作性、專業性與多元性，補足公司在策略推動與永續議題上的專業需求；(4) 整體董事會能力結構應涵蓋企業經營策略、財務金融、會計稅務、法律法規等多元面向，以支應公司發展所需。

本公司亦設有「董事及經理人績效評估辦法」，透過制度化的績效評量項目，全面檢視董事在公司目標掌握、職責執行、營運參與、內部溝通、專業職能、內控理解與意見表達等方面之表現，藉由量化與質化兼具之評估結果作為未來董事遴選與續任的重要依據，確保董事會運作效能持續優化。

因應 114 年度辦理董事改選，且依據「公司法」及相關治理規範對獨立董事任期之限制，本公司亦適時聘任新任獨立董事，以符合獨立性要求，確保董事會之專業性與監督功能得以持續發揮。藉由具前瞻性之接班制度與動態性之治理設計，台興電子將穩健銜接董事人力資源，確保董事會在變動環境中仍能高效運作，達成永續治理與企業責任並進之目標。

4.1.1.3 董事會獨立性與利益衝突防免

本公司之董事會督導公司發展策略、監督管理階層及對公司、股東負責，在公司治理制度之各項作業與安排，董事會皆依照法令、公司章程或股東會決議等，據以行使其職權。本公司董事會強調獨立運作及透明化之功能，董事及獨立董事皆屬獨立之個體獨立行使職權。本公司注重公司治理，設置獨立董事3人，占全體董事33%，審計委員會由全體獨立董事組成，其成立以監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則及公司存在或潛在風險之管控等，以提升公司治理績效。

經確認董事候選人提供之親屬關係資料表及獨立董事聲明書後，本公司董事林萬興先生及林進寶先生為兄弟屬二親等以內之親屬關係，其餘董事皆無證券交易法第 26 條之 3 規定第 3 項及第 4 項規定情事。

本公司訂有誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南、道德行為準則、防範內線交易管理作業程序、檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法、董事及經理人績效評估辦法，及關係人相互間財務業務相關作業規範，藉以樹立良好商業運作模式，創造誠信經營企業文化，更多訊息請見本公司網站，及 2025 年年報。



4.1.1.4 董事會績效評估與薪酬

台興電子於董事酬金制度中，針對獨立董事設有明確之給付政策與標準，並依據其實際職責與參與程度予以酬金調整。依本公司章程第二十八條規定，當年度公司如有獲利，由董事會決議提撥不高於百分之三為董事酬勞。本公司依「董事及經理人績效評估辦法」，每年定期評估董事及經理人，相關績效考核及薪酬合理性均經過薪資報酬委員會及董事會審核。董事執行職務之報酬，按個別董事之參與程度及貢獻價值而定。

也因公司獨立董事除履行基本董事職責外，亦同時擔任功能性委員會之委員，如薪酬委員會、審計委員會等，參與公司重大決策之監督與建議。基於其所承擔之責任風險較高、投入時間與專業要求亦較一般董事為多，因此其酬金相較一般董事具有合理的提升，以反映其貢獻與職務屬性之實質差異。此外，常務董事因實際參與公司營運管理，對經營策略、營運執行具關鍵參與與影響力，其酬金亦高於非執行董事。公司每年均依據董事會整體運作績效與董事個人出席情形、專業參與度及實質貢獻，作為酬金分配之依據，確保報酬制度與公司治理及經營目標緊密連結。

另就董事領取其他非屬董事報酬之酬金部分，經查核無董事於公司財務報告所列關係企業中擔任顧問或提供其他服務並領取酬金，相關酬勞支付亦皆依規依法辦理，無不當利益輸送或潛在利益衝突情事，確保董事職責之獨立性與誠信性。

績效評估種類	董事會	董事成員	功能性委員會
評估面向	- 對公司營運之參與程度 - 提升董事會決策品質 - 董事會組成與結構 - 董事選任及持續進修 - 內部控制	- 公司目標與任務之掌握 - 董事職責認知 - 對公司營運之參與程度 - 內部關係經營與溝通 - 董事專業及持續進修 - 內部控制	- 對公司營運之參與程度 - 委員會職責認知 - 提升委員會決策品質 - 委員會組成與結構 - 內部控制
年度評估結果	99 分 - 董事會整體運作情況尚稱完善，符合公司治理精神。	98 分 - 各董事對各項考核指標運作之效率與效果均有正面評價。	審計委員會 100 分 薪資報酬委員會 100 分。 結果顯示功能性委員會之各項考核指標運作之效率與效果均有正面評價。

功能性委員會：

委員會名稱	成員	董事	獨立董事	外聘委員	召開次數	平均出席率
審計委員會	3	-	3	-	5	100%
薪資報酬委員會	3	-	3	-	4	100%

4.1.1.5 進修

台興電子協助全體董事與獨立董事於 2025 年度進修之課程主題(如下表)，皆完成內、外部機構辦理之專業進修課程，包含 IFRS 永續揭露準則、ESG 議題、氣候變遷及永續揭露實務等內容。每位董事至少完成 6 小時進修，其中部分董事參與多場課程，進修機構涵蓋社團法人中華公司治理協會、金融監督管理委員會等具公信力之機構。

統計 2025 年度董事進修時數共計 78 小時，符合主管機關對於董事持續進修之規範與要求，展現公司對董事職能持續提升、強化公司治理品質與永續經營能力之重視。同時，本公司議訂閱中華公司治理協會刊物或參與座談會獲悉相關新知，協助董事增進各項職能。



職稱	姓名	就任日期	進修日期		主辦單位	課程名稱	進修時數
			起	迄			
董事長	林萬興	114/05/28	114/08/04	114/08/04	社團法人中華公司治理協會	國際 IFRS 永續揭露準則解析與企業因應對策	3
			114/11/10	114/11/10		企業永續與韌性管理之道	3
董事	羅凱南	114/05/28	114/08/04	114/08/04	社團法人中華公司治理協會	國際 IFRS 永續揭露準則解析與企業因應對策	3
			114/11/10	114/11/10		企業永續與韌性管理之道	3
董事	林進寶	114/05/28	114/08/04	114/08/04	社團法人中華公司治理協會	國際 IFRS 永續揭露準則解析與企業因應對策	3
			114/11/10	114/11/10		企業永續與韌性管理之道	3
董事	台灣晶技(股)公司 法人代表陳闕上鑫	114/05/28	114/08/04	114/08/04	社團法人中華公司治理協會	國際 IFRS 永續揭露準則解析與企業因應對策	3
			114/11/10	114/11/10		企業永續與韌性管理之道	3
董事	楊萬隆	114/05/28	114/08/04	114/08/04	社團法人中華公司治理協會	國際 IFRS 永續揭露準則解析與企業因應對策	3
			114/11/10	114/11/10		企業永續與韌性管理之道	3
董事	杜明興	114/05/28	114/08/04	114/08/04	社團法人中華公司治理協會	國際 IFRS 永續揭露準則解析與企業因應對策	3
			114/11/10	114/11/10		企業永續與韌性管理之道	3
獨立董事	郭榮芳	114/05/28	114/07/09	114/07/09	臺灣證券交易所	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
			114/08/04	114/08/04	社團法人中華公司治理協會	國際 IFRS 永續揭露準則解析與企業因應對策	3
			114/11/10	114/11/10		企業永續與韌性管理之道	3
獨立董事	劉立鳳	114/05/28	114/06/30	114/06/30	證券櫃檯買賣中心	投資人關係經營分享會	3
			114/07/29	114/07/29		114 年度上興櫃公司內部人股權宣導說明會	3
			114/08/04	114/08/04	社團法人中華公司治理協會	國際 IFRS 永續揭露準則解析與企業因應對策	3
			114/11/10	114/11/10		企業永續與韌性管理之道	3
獨立董事	曹譽鐘	114/05/28	114/06/30	114/06/30	證券櫃檯買賣中心	投資人關係經營分享會	3
			114/07/29	114/07/29		114 年度上興櫃公司內部人股權宣導說明會	3
			114/08/04	114/08/04	社團法人中華公司治理協會	國際 IFRS 永續揭露準則解析與企業因應對策	3
			114/10/16	114/10/16	金融監督管理委員會	『第十五屆臺北公司治理論壇』	6
			114/11/10	114/11/10	社團法人中華公司治理協會	企業永續與韌性管理之道	3

公司治理主管之進修與訓練：

進修日期	進修機構	課程名稱	進修時數
114.08.04	社團法人中華治理公司治理協會	國際 IFRS 永續揭露準則解析與企業因應對策	3
114.11.10	社團法人中華治理公司治理協會	企業永續與韌性管理之道	3
114.11.14	財團法人台灣金融研訓院	公司治理論壇	3
114.11.27	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	『談綠色及轉型金融行動方案_永續發展藍圖與董事責任 型金融行動方案_永續發展藍』圖與董事責任	3



4.1.1.6 永續治理發展

台興電子深知公司治理為企業永續發展之根基，因此將永續治理視為企業營運與決策的核心支柱。為強化董事會對永續政策的引導與監督功能，本公司董事全體均秉持善良管理人之注意義務，積極參與與檢視企業永續實踐成效，並持續優化管理制度，以確保永續發展政策得以具體落實並與公司長期策略連結。董事會於推動永續發展的過程中，將利害關係人之權益納入決策考量，並聚焦於三大治理責任：首先，提出永續使命與願景，明訂相關政策、制度與管理方針，作為企業永續行動的指導原則；其次，將永續目標全面整合至公司營運策略與發展藍圖中，確保永續行動與商業價值兼容並進；最後，確保所有與永續相關的資訊揭露具備即時性與正確性，提升外部溝通之透明度與信任基礎。

為有效執行上述治理責任，本公司已建立明確之治理架構，並授權高階管理階層處理營運活動所衍生之經濟、環境與社會議題。相關作業流程與責任分工均經制度化，且需定期向董事會報告推動進度與成果，以確保政策方向得以向下貫徹。此外，為健全永續推動之專業支持系統，公司設有專（兼）職永續推動單位，負責統籌規劃、執行與監督各項永續行動方案，並定期提報董事會審議，強化治理層對永續績效的掌握與問責。人力資源面亦同步調整，制定與永續發展策略一致之薪資報酬政策，並將員工績效考核機制與永續指標結合，設立獎懲制度，促進內部對永續價值之認同與實踐。

在對外溝通方面，本公司本於尊重利害關係人權益之原則，主動辨識並建構涵蓋股東、員工、客戶、供應商、政府與社區等主要利害關係人清單，並於公司網站設置「利害關係人專區」，建立多元對話與回應機制。透過會議、問卷、書面回饋等方式，定期蒐集並了解利害關係人之期望與關注議題，進而據以調整公司永續策略方向。為進一步強化治理品質，公司亦遵循《上市上櫃公司治理實務守則》、《誠信經營守則》及《道德行為準則》之建議，逐步完善內部控制架構與企業倫理規範，建立合規、透明且高效的治理機制，涵養企業誠信文化。為強化內部認知與行動力，公司亦定期辦理永續發展教育訓練，針對董事會成員與員工分別設計課程，推動永續理念深植於組織文化與實際執行中。透過上述整合性的治理行動，台興電子得以在追求經營績效的同時，實踐對環境保護、社會責任與誠信治理的承諾，持續朝向兼具成長力與永續性的企業典範邁進。

4.1.1.7 高階管理階層架構與職掌

台興電子由總經理及各高階主管分別依據公司各內部作業辦法作為職掌業務與督導單位，其中永續相關議題亦逐步與公司營運業務相互聯結，每月定期會議藉由書面與口頭形式，向董事會成員彙報營運狀況、永續相關議題進度，及績效成果。

高階管理團隊成員之營運業務與永續相關議題職掌說明，如下表：

職稱	國籍	姓名	性別	選(就)任日期	主要經(學)歷	目前兼任 其他公司之職務
總經理	中華民國	楊萬隆	男	106.08.08	陸軍官校機械專科生 鉅航科技(股)公司執行副總 台灣晶技(股)公司管理中心協理 鴻海精密工業(股)公司專案經理 台興電子企業(股)公司執行副總	寧波興茂電子科技有限公司法人董事暨總經理
協理	中華民國	羅中倫	男	105.06.22	清華大學材料科學工程學系博士 台灣晶技(股)公司研發及品保中心協理 寧波興茂電子科技有限公司 研發及品保部協理	寧波興茂電子科技有限公司研發及品保部副總
協理/資訊安全主管	中華民國	林傳家	男	104.09.01	臺灣科技大學工業管理研究所 EMBA 碩士 精碟科技(股)公司廠長	本公司資訊安全主管
協理	中華民國	李 珞	男	113.07.15	美國德州休士頓大學電機工程學士 台灣晶技(股)公司美國子公司處長	註
財會經理/公司治理主管	中華民國	林禮蘭	女	80.05.21	臺灣科技大學財務金融研究所 EMBA 碩士 台興電子企業(股)公司財務經理	本公司公司治理主管

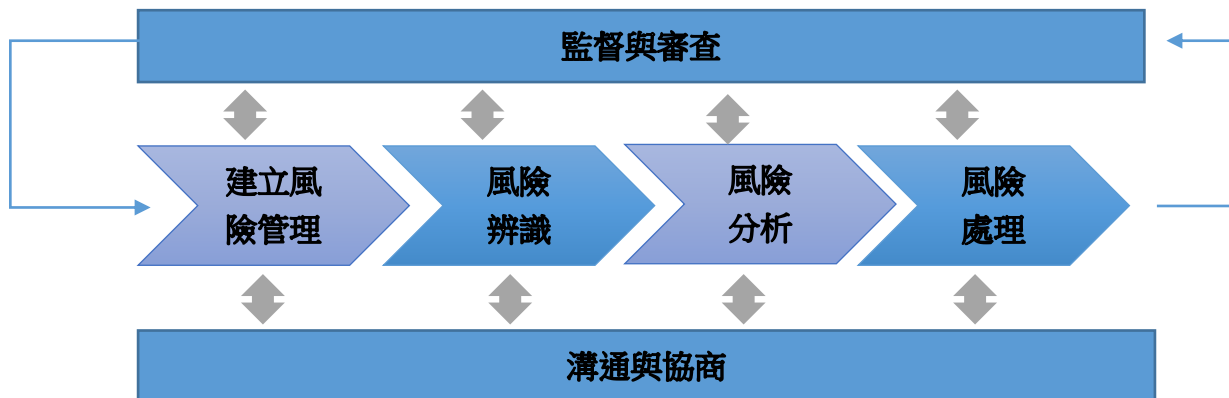
註:113 年 7 月 15 日行銷部主管李珞先生，調任總經理室協理一職。



4.1.2 風險控管

在全球快速變動的環境中，企業能否及時識別潛在風險並採取適切應對策略，已成為永續經營的關鍵。故對本公司來說風險管理是貫穿治理與營運之核心之一。因此，本公司以總經理擔任召集人，統籌指揮風險管理計畫推動及運作，負責審查公司風險鑑別作業，其下設有各風險應變權責單位，每年從企業可持續性角度審視情境，包括財務以及非財務風險等，除減緩應對外也尋求風險對應之機會，持續修訂風險識別矩陣、營運風險點檢表、並增列智財風險之評估。

風險評估流程，提前因應潛在風險，提升企業的可持續發展性。



本公司之風險管理政策之建置係為辨認及分析本公司所面臨之風險，及設定適當風險限額及控制，並監督風險及風險限額之遵循。風險管理政策及系統係定期覆核以反映市場情況及本公司運作之變化。透過訓練、管理準則及作業程序，以發展有紀律且具建設性之控制環境，使所有員工了解其角色及義務。

本公司之董事會亦監督管理階層如何監控公司風險管理政策及程序之遵循，及覆核本公司對所面臨風險之相關風險管理架構之適當性。研擬消除、降低、轉移、接受風險的減緩應對策略以及營運持續計畫，促進以適切風險管理為導向之經營模式，達成營運目標以增進股東價值，就各項業務經營所面對之行銷市場、生產營運、人力資源規劃、新產品開發進度，以及財務會計控管等主要風險，除原有之制度規範與處理外，積極開發先進與敏感度高的監督、評估、控管風險之程序及準則，以兼顧安全與效率，建立具經濟效益之業務運作模式。本公司對於各項可辨識之風險，已訂定關鍵營運風險管理辦法且經董事會通過，針對公司關鍵營運風險的架構與準則，提供予各部門進行相關的風險識別與評估，並依結果擬定應對措施與監督計畫，期使

所識別出的潛在關鍵營運風險能藉由日常的監督、管理與管制，讓各種關鍵營運風險發生的機率降至最低。本公司設有風險應變組織，由總經理擔任召集人，統籌指揮風險管理計畫推動及運作，其下設有各單位權責單位，負責推動各項業務風險管理。

風險類型	風險敘述
市場風險	因國內、外議題，致市場變化超過預期，或潛在風險實際發生造成損失，致使逾越損失上限。針對各項業務設定業務、活動、作業之監控項目，設定風險承受程度，並評估風險可能財務衝擊，採取風險迴避、降低、分攤與承擔之建議管理措施，定期檢視風險管理措施落實情形與有效性，並呈報董事會。
信用風險	本公司訂有監督管理程序，並持續監控客戶之應收帳款餘額與定期報告，以降低應收帳款之信用風險。對單一客戶之銷貨金額未超過該期間營收淨額之 30%，而基於風險控管，除了將深耕既有主要客戶外，亦積極拓展新的客戶，且定期持續評估客戶財務狀況以降低風險，故本公司尚無銷貨集中之風險。
法律風險	公司業務、活動或作業未依循法令規定辦理，造成主管機關裁罰。以目前對公司尚無重大影響，持續掌握政策變化並研擬對應策略。
匯率與利率風險	從事外幣計價之銷貨與進貨交易，會產生匯率變動暴險；再者，以固定及浮動利率借入資金，亦會產生利率暴險。本公司採自然避險與遠期外匯操作，財務部門密切監控匯率並調節部位。利息收入來自短期結構式定存與定期存款，目前利率影響有限。
資訊安全風險	外部網路攻擊、內部資訊安全意識及認知不足、惡意軟體、病毒、間諜軟體等各種資訊威脅導致資訊核心系統運作異常或中斷、資料遭竊取及惡意毀損等，本公司設有資安專責人員，採封閉系統管理，定期備份、掃毒與更換密碼。
科技風險	客戶新原物料、新商品、環境保護要求或新市場趨勢，推動科技變革，否則無法因應客戶與市場需求。因應科技改變，隨時掌握其市場變化，導入 AI 智能製造、開發 IoT 產品、靈活調整產品組合並設立風險預警機制，並預備投入 5~6% 營收研發費用，聚焦電磁閥產品與新產業應用技術，強化技術與人才投資。
供應鏈風險	對於原料來源供應不及或中斷，導致無法生產產品進而影響營收及信譽。本公司主要進貨原料為銅線、引線、鐵件及塑膠件，上述原料為眾多製造業必須之原料，因此市場上已存在眾多廠商，供應料源尚屬充足且替換選擇並無困難，且本公司與供應商均有長久往來，並保持良好之穩固關係，本公司也對單一供應商之進貨比重未達 30%。
氣候變遷風險管理	氣候或溫室氣體相關法令要求、碳定價政策與能源使用規範趨嚴、極端氣候頻率提升，造成營運成本與法令遵循壓力提高，相關風險與機會治理情形為永續發展相關議題，由本公司總經理負責相關政策、制度及管理方針及具體推動計畫之提出及執行。並預計每年將向董事會報告一次。董事會為氣候變遷風險管理的最高決策單位，董事會與高階管理階層應隨時督導負責推動之相關單位並注意國內外氣候相關風險對企業營運之影響。

4.1.3 法令遵循

為健全公司治理架構並落實企業誠信經營理念，台興電子已建立完整且具前瞻性的內部治理制度，訂定多項規章作為公司董事、監察人、高階經理人及全體員工之行為準則。主要包括：《誠信經營守則》、《道德行為準則》、《公司治理守則》、《永續發展實務守則》、《處理利害關係人建議、疑義、糾紛及訴訟事宜程序》以及《獨立董事之職責範疇規則》等，透過制度化規範，導引全體從屬人員於日常營運與對外互動中恪守誠信、公平、透明與責任原則。上述規章不僅明訂公司各級人員於執行職務時應遵循之道德標準與行為守則，亦涵蓋誠信風險防範、內外部利害關係人溝通應對原則及董事獨立職責範圍，確保公司在推動經營目標的同時，落實企業倫理與社會責任。為促進資訊公開透明與外部監督，公司亦已將相關規章文件全面揭露並置於官方網站專區，提供所有利害關係人查詢參考，強化治理透明度與信任基礎。

4.2 誠信經營

台興電子為落實誠信經營與公司治理，並遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之基本前提，訂有「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」，係由董事會通過，提報股東常會，並揭露於本公司網站、內部員工資訊平台，所有同仁及董事會成員透過教育訓練及不定期宣導均已瞭解相關規範，新進同仁報到時，均詳細說明公司相關規範及誠信道德要求，並於聘雇合約書內明載道德要求。且經由董事長指定由管理部擔任專責單位，負責公司流程程序及行為指南之修訂、執行、解釋、諮詢服務，以及通報內容之登錄建檔等相關作業，並由稽核室負責監督執行，確保制度得以有效落實與持續精進。該專責單位依其職掌，定期向董事會報告執行情形，其主要任務內容包括：

1. 協助公司將誠信與道德價值全面融入經營策略之中，並配合法令制度訂定各項防弊措施，以保障公司營運過程中符合法律與道德規範。
2. 負責擬定防範不誠信行為之整體方案，並針對各項業務訂立相應之標準作業程序與行為指南，建立制度化執行依據。
3. 專責單位負責規劃公司內部組織架構與職能編制，對於營業範圍內涉及較高誠信風險之活動設置必要的監督與制衡機制，以降低風險發生之可能。
4. 專責單位亦負責推動與協調誠信經營相關的宣導與教育訓練活動，使誠信文化內化至組織文化之中。
5. 針對重大異常事件或不當行為之檢舉，公司已設有明確之檢舉制度，並由專責單位負責其規劃與執行，確保檢舉管道暢通、處理機制公正且具有效性。
6. 該單位亦協助董事會與管理階層定期查核與評估所建構之誠信經營防範措施的實施狀況，並依據業務流程檢視其符合性與有效性，製作評估報告供治理層參考與決策。

藉由上述制度化職能設計與持續監督機制，台興電子得以建立一套透明、公正且具實效的誠信經營架構，強化公司治理品質，並實現企業永續發展的承諾。並提出誠信經營政策：應本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，經董事會通過，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。

4.2.1 檢舉機制與保護制度

本公司訂有「誠信經營守則」、「道德行為準則」及檢舉人信箱，旨在鼓勵內、外部人員反映任何不誠信行為，並提供制度性保護，對於檢舉申訴人之身分及內容，均確實保密，不得洩漏足以識別其身分之資訊，更不因所檢舉案件而對檢舉人予以解僱、解任、降調、減薪、損害其依法令、契約或習慣上所應享有之權益，或其他不利處分。防止通報者遭受報復。故公司員工如發現任何非法或違反道德行為準則之情形，可直接向董事會、經理人、內部稽核主管或其他適當人員報告，經查核屬實者，將依公司獎懲制度進行懲戒。



4.3 資通安全管理與保護機制

隨著數位化與資訊科技的廣泛應用，資通安全已成為企業營運穩定性與永續經營的關鍵要素。台興電子深刻認知資訊資產對企業的重要性，為防範可能面臨的資安風險、保護營運持續性並確保利害關係人資訊安全權益。由管理部行政組管轄資訊人員負責統籌並執行資訊安全政策，稽核室進行內部稽核及考量風險管理及財報簽證需求來進行資訊環境風險評估與必要之控制測試，建構完備之資訊安全管理架構與執行機制，依循相關法規及內部風險評估結果持續優化管理系統與投入資源。

一、資通安全風險管理架構

考量公司規模與營運特性，台興電子指定由管理部最高主管兼任資訊安全主管，並設有資訊專責人員一名，負責資訊安全政策之推動與實際執行，包括資訊安全作業控制、異常事件通報處理與緊急應變。為提升風險監控效能，公司每年均委託內部稽核單位及外部財務簽證會計師，依據年度資訊安全稽核計畫，針對資訊系統與企業資源規劃系統(ERP System)進行內外部稽核與追蹤檢查，以確保資訊資源運作安全穩定。

二、資通安全政策

為規範資訊作業與管理行為，公司訂有《電腦控制作業》制度，作為全體員工遵循資訊安全之行為準則。該辦法每年定期檢視，並視營運環境與法令變遷適時調整。此外，公司採用多層式網路架構並建置多種資安防護系統，強化網路入侵防禦與資訊流通保密性，有效提升整體資訊環境的安全水準。

三、資通安全管理方案

台興電子資訊安全管理方案涵蓋四大面向，並透過具體措施進行落實：

3.1 終端安全管理

公司所有內部電腦主機與端點設備皆透過中央控管平台统一部署防毒軟體，並持續更新病毒碼與惡意行為特徵。系統能即時偵測與攔截病毒、木馬、勒索軟體等，降低資安攻擊風險。

3.2 網路存取安全管理

所有內部系統部署於隔離虛擬網路，外部無法直接存取。多重防禦系統如防火牆與入侵防禦系統部署於網路前端，可即時封鎖有害網站與惡意程式，有效防範網路攻擊。

3.3 系統存取帳號安全管理

員工登入皆採用專屬帳號密碼，且密碼需定期更換。使用者帳號權限依業務職掌分級設定，並於異動或離職時即刻移除存取權限，防止未經授權之操作。

3.4 實體設備與環境安全管理

資訊系統主機與網路設備集中設置於專用機房，該處設有環境監測與不斷電系統，防止電力異常導致設備損壞。出入機房設有管制措施，僅授權人員得以進入。

3.5 個人資料保護與人力資源管理

本公司重視資訊安全管理，並將個人資料保護列為營運管理之重要項目之一。在人力資源管理過程中，針對員工個人資料之蒐集、處理及利用，均依循相關法規及公司內部管

理規範辦理，以確保個人資料之安全性與機密性。

在人力資源管理作業中，員工個人資料主要於招募任用、薪資福利、保險作業及教育訓練等必要範圍內蒐集與使用，並依職務權限進行分級管理，僅授權相關人員得以存取，避免未經授權之查閱或外洩風險。所有員工個資文件均妥善保存於受控之資訊系統或專用儲存空間，並定期進行資料備份與系統權限檢視，以維持資料完整性與可用性。

此外，公司亦透過資訊安全宣導與教育訓練，提升員工對個人資料保護之認知，強化保密意識與法規遵循能力。當發生個人資料疑似外洩或異常事件時，將依內部通報機制即時啟動應變程序，由相關單位進行調查與處理，並採取必要之矯正與預防措施，以降低事件影響並避免再次發生。

未來，本公司將持續強化個人資料保護管理制度，優化權限控管與資訊安全措施，確保員工個人資料之安全與隱私，並建立可信賴且符合法規要求之資訊管理環境，以落實企業永續治理之責任。

四、資源投入與意識推廣

為持續強化整體資訊安全防禦能力，台興電子持續投入資源於防火牆設備更新、端點管理系統強化與電子郵件防護系統建置等。同時，透過定期 E-mail 宣導及教育訓練課程，全面提升員工資安意識與應變能力，如對公司員工進行資安釣魚郵件資訊安全宣導、社交工程演練等訓練，營造全員參與的資通安全文化並強化員工的資訊安全意識，透過完善的資訊安全制度設計與執行機制，致力於打造一個安全、可靠與永續的資訊作業環境，並於 2025 年取得 ISO27001 資訊安全內稽人員證書，更能確保營運不中斷、資料不外洩，全面守護企業數位韌性與利害關係人之資訊安全。

- **教育訓練與演練實績：**

- 資訊安全相關宣導課程次數：2 次。
- 資安社交工程演練實施次數：1 次。
- 備援恢復計畫演練實施次數：1 次

- **運行穩定與事故統計：**

- 重大資安事故件數：0 件。
- 核心系統皆可於規定時間目標內完成復原，無資料遺失紀錄。



4.4 營運績效

台興電子專注於電磁元件領域，主要從事電磁鐵、電磁閥之設計、研發、製造與銷售業務，並從事繼電器及石英元件之買賣與應用整合。目前本公司核心產品以電磁鐵、電磁閥及繼電器為主，電磁鐵部分依其結構型式可分為開框式、圓形、保持式、旋轉式及拍板式等類型。透過內部可動鐵芯搭配彈簧或導桿設計，可構成推式或拉式電磁鐵。藉由通電後電磁力的變化，使可動鐵芯產生位移動作，搭配機構件即可實現自動化作業需求。而電磁閥產品則主要應用於工業控制系統中，負責控制液體或氣體等介質的方向、流量與速度等參數，是自動控制系統中不可或缺的關鍵元件。而繼電器為一種電控制裝置，可實現電路之自動切換、安全保護或控制訊號傳遞功能，公司亦依據客戶應用需求生產多樣化規格之繼電器產品，以滿足不同產業別與應用場景之需求。

此外，公司亦銷售以電磁鐵為核心組成之模組系統、相關關鍵零組件及石英元件產品，提供客戶更完整的解決方案與整合應用能力，持續提升產品附加價值與市場競爭力。將本公司產品廣泛的應用於多元產業領域，包括工業設備、能源設備、運輸設備、智能裝置、自助服務設施、安全監控系統及汽車工業等，為自動化與智慧化設備提供關鍵驅動元件與控制解決方案，透過持續的技術創新與精密製造，台興電子致力於成為國內外電磁應用領域的專業領導廠商。



☆公司主要用途及應用領域說明：

產品類別	主要用途及應用領域
電磁鐵	A.智能設備（Smart Life）：辦公設備智慧化、家居家電智慧化控制等。 B.運輸設備（Transportation）：高鐵安全門控制、地下軌道站台安全門控制、電梯與手扶梯升降安全控制、運輸車體與貨櫃溫度控制系統。 C.能源設備（Energy）：水、電、油、氣(煤)的過程智慧管控系統（安全保護、智慧切換、即時計費、遠端控制）。 D.自助服務設施（KIOSK）：應用在（如自動販賣機、售票機、ATM、零錢兌換機、自助繳費機、自助租賃機等）無人自助服務站的紙幣與硬幣處理系統。 E.工業設備（Industrial）：生產設備自動化升級（如多功能機、自動生產線等）。 F.汽車工業（Automobile）：智慧化照明、座椅舒適、方向檔位限制、智慧的動力安全性、供油控制等。 G.安控系統（Security）：出入口、消防通道、保險箱櫃安全智慧管控裝置系統。
電磁閥	泛指水閥、氣閥、氣體流量與質量控制閥及閥類延伸模組等之；如應用於電子血壓計、氣墊床、汽車按摩椅、汽車噴油閥、電子灑水器、小便斗沖水器、飲水機、感應式水龍頭等裝置，藉由電源開關控制電磁閥開或關，及氣體、液體等質量體在閥體內達到使用者預期的流動狀態。
繼電器	應用於通訊、電腦、電腦週邊、辦公設備、玩具娛樂設備、汽車、工業自動化、機器設備等領域，提供信號或電源自動切換之主要關鍵裝置。
石英元件	手機、無線電應用設備、W-LAN、WiFi Module、Sip Module、無線電話、藍芽、電信終端設備、智慧型運輸(ITS)、汽車配件、LCD 投影機、複印機、電腦、印表機、掃瞄器、視聽設備、照相機、遊戲機、儲存週邊與設備。
其他	電子零組件產品銷售搭配服務、主要客戶之附屬零配件代工服務。

4.4.1 營運價值鏈與競爭力

然面對全球政經環境持續動盪，台興電子所處產業亦深受地緣政治與貿易衝突等外部環境影響。國際間區域性對立加劇，不僅增加供應鏈管理的不確定性，也對新產品開發進程與國際業務拓展帶來挑戰。在此環境下，公司採取前瞻性應對策略，積極推動端到端價值鏈優化，從客戶需求出發貫穿至產品設計、製造與交付流程，以提升整體營運效率與系統靈活性。同時，強化市場導向思維，聚焦於提升客戶需求轉化能力，持續優化產品品質與可靠性，並擁有 ISO 9001 國際認證，品質與環保標準達國際大廠水準，持續深耕客製化市場，與全球公司客戶建立長期合作關係，產品應用涵蓋新能源汽車、智能電網等高成長領域。以鞏固與客戶之長期合作關係並維持市場競爭優勢。

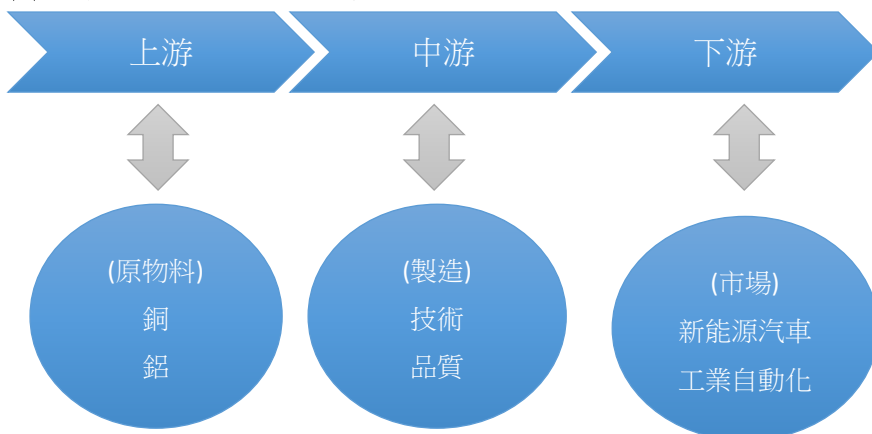
本公司在電磁元件領域的基礎上，逐步建立起兼具產業敏感度與技術深度的核心競爭優勢，綜合公司營運模式與產業趨勢，核心競爭力可歸納為以下三大面向：

供應鏈韌性	技術深耕能力	敏捷生產體系
積極布局原材料本地化供應鏈體系，降低對國際進口原料的高度依賴。主要原材料如銅、鐵、塑膠及矽鋼等，均與本地供應商建立長期穩定合作關係，不僅有助於控制採購成本，更能保障生產連續性，提升對地緣政治與國際物流風險的抵抗力。	長期專注於電磁模擬技術與材料科學應用的研究，具備從磁場分析、熱傳控制到材料選擇的完整設計能力。此一技術優勢可支撐客戶對於節能、高效率與高度客製化產品的多元需求，並快速因應不同行業與應用情境的變化，是公司在高階應用市場穩健成長的重要基礎。	為面對原物料波動與成本壓力挑戰，公司積極推動製程優化與人力彈性配置，建構出快速應變的生產架構。透過製程標準化、自動化設備導入及人員跨模組支援制度，提升整體生產效率與品質穩定性，確保接單交期彈性與客戶服務效率。

故依三大核心競爭力，搭配產品隨著全球朝向淨零碳排放目標重點發展，在本公司的目標及永續的概念下，積極推動在新能源汽車、節能減碳設施、智慧醫療等領域持續發展，具體而言，在新能源汽車領域，受惠於全球零碳政策與供應鏈轉型趨勢，整體市場發展迅速。以 Tesla 為首的創新公司持續推動電動車技術演進，而傳統車廠亦積極投入轉型，亞太地區更逐步形成具彈性的供應鏈體系，有效打破過往高度封閉的國際競爭格局。在節能減碳應用上，因應能源整合與氣候韌性需求日增，電力部門加速導入再生能源並佈局充電設施市場，對高可靠度電磁控制系統之需求明顯上升，成為本公司產品應用的新興成長點。另於智慧醫療產業方面，受全球公共衛生事件推動，結合數位化轉型契機，智慧醫療發展日趨蓬勃。數位病理學與 AI 輔助診斷技術快速導入臨床應用場景，提升醫療服務效率與準確度，而相關自動化與精密控制設備亦大量導入電磁驅動元件，推升電磁技術於醫療裝備領域之應用廣度與深度。經過審慎研究市場動態，以品質為基礎、以客戶為核心，持續讓公司產品能於多項新興產業中扮演日益關鍵的角色，展現強勁成長動能。

產業領域	驅動因素	市場動態
新能源汽車	零碳排政策、供應鏈轉型	Tesla 引領創新，傳統車廠轉型，亞太新興供應鏈打破封閉格局。
節能減碳設施	能源整合、氣候韌性需求	電力部門整合再生能源，佈局充電市場；高可靠度系統需求增長。
智慧醫療	公共衛生事件、數位化轉型	數位病理學興起，AI 輔助診斷提升效率，自動化技術加速應用。

☆產業上、中、下游之關聯性



在上游環節，主要包括銅、鋁、矽鋼等關鍵原材料之供應，其價格波動對產品成本結構具高度敏感性。例如，銅價若大幅上漲，將直接壓縮產品毛利空間，對企業獲利能力造成挑戰。然而，由於台灣與中國大陸在金屬原料供應鏈上已有高度自主性，能有效降低對進口來源之依賴，有助於穩定原料取得與確保生產連續性，形成相對競爭優勢。

中游為產品製造與系統整合階段，是整體產業價值鏈中的技術核心。企業必須持續提升製造精度與品質穩定性，否則將面臨客戶轉單或市場份額流失之風險。因此，台興電子在中游製造端積極強化研發能力，致力於開發高附加價值產品，如依照客戶需求量身打造之定製化電磁解決方案，並建置模擬分析與產品可靠度驗證能力，藉以提升產品技術門檻與客戶黏著度，確保在激烈市場競爭中保有技術領先地位。

下游則為應用市場，涵蓋新能源汽車、工業自動化、智慧設備等快速成長領域。這些產業之技術更迭與應用需求快速演化，對產品的多樣化適應性與即時導入能力提出更高要求。台興電子持續優化產品模組化設計與快速樣品交付能力，以因應客戶在車電、工控與智慧場景應用中的快速導入需求，並拓展全球應用市場版圖。

☆電磁鐵和電磁閥發展趨勢：為重要的電磁執行元件，具有廣泛的應用領域。

趨勢	技術方向	應用場景案例
智能化	物聯網整合、遠程控制	工業自動化中無線調節電磁閥，提升安全性。
節能化	新型導磁材料	降低線圈能耗，符合新能源設備需求。
小型化	微型化設計、精密製造	醫療器械微型電磁閥，實現高精度控制。
多功能化	模組化設計、多工況適應性	整合排氣/排污功能的工業用閥，擴展應用。

電磁閥與電磁鐵作為關鍵驅動元件，隨著智慧化設備與自動控制需求日益擴大，其技術發展正朝向「智能化」、「節能化」、「小型化」與「多功能化」等多重方向演進。這些技術未來將朝向更高整合度、智慧控制與綠能導向的方向持續演進，並廣泛應用於工業、能源、醫療與交通等高端領域，為企業創新與市場需求提供穩定、靈活且高效的解決方案。

☆主要營業項目收入

項目	營業收入	比重(%)
電磁鐵(閥)	515,593	83.92%
繼電器	51,357	8.36%
其他(註)	47,439	7.72%
合計	614,389	100.00%

根據 2025 年度營業收入結構分析，台興電子整體營業收入達新台幣 614,389 仟元，其中以電磁鐵(含電磁閥)為主要營收來源，貢獻金額達 515,593 仟元，占整體營收比重高達 83.92%，顯示該產品線為公司核心業務與主要成長動能。繼電器產品則實現營收 51,357 千元，占比 8.36%，展現公司於電控應用領域的穩定市場基礎。其餘產品項目，包括電磁鐵模組、關鍵零組件及石英元件買賣等，合計營收為 47,439 仟元，占比 7.72%，為輔助性產品銷售來源。

☆主要產品(服務)之銷售(提供)地區

銷售區域/年度	114 年度	
	銷售金額	占營收比例%
亞洲	310,603	50.55%
歐洲	61,199	9.96%
美洲	239,254	38.94%
其他	3,333	0.54%
合計	614,389	100.00%

單位：新臺幣仟元

根據 114 年度銷售區域統計資料，台興電子全年總營業收入為新台幣 614,389 仟元，其中以亞洲市場為主要銷售區域，營收金額達 310,603 仟元，占總營收比重高達 50.55%，顯示公司產品在亞洲地區具有穩固客戶基礎與市場接受度，為營運表現的重要支柱。其次為美洲地區，銷售金額為 239,254 仟元，占比 38.94%，受惠於區域供應鏈完整性與產業集中效應，美洲市場持續展現穩健成長動能。歐洲地區營收達 61,199 仟元，占比 9.96%，雖占比相對較小，惟為公司在高階應用與品質導向市場的策略據點，未來具進一步擴展潛力。其他地區銷售金額為 3,333 仟元，占總營收比重 0.54%，屬補充性區域市場。

整體而言，台興電子銷售佈局以美洲與亞洲為雙核心市場，兼顧成熟市場的營收穩定性與新興市場的成長潛力，未來將持續依據全球市場變化，靈活調整銷售策略與區域資源配置，深化各地區客戶關係，拓展全球業務版圖，以支撐公司長期營運成長與國際市場競爭力。

4.4.2 營運績效與發展

台興電子秉持穩健經營與永續發展的理念，持續強化營運效率並創造穩定經濟價值，透過價值鏈上各階段的努力，創造直接經濟價值，同時也重視對利害關係人進行合理分配，實踐企業對社會、員工與政府之責任。2025 年度本公司整體直接經濟價值（含營業毛利與營業外收支）達新台幣 116,013 仟元，較 2024 年衰退 32%，顯示公司於經濟環境變動下營運動能趨緩，市場需求轉弱對整體經營績效產生影響，未來將持續強化營運韌性並審慎因應外部挑戰，以穩定經營基礎。其中，營業毛利為 44,856 仟元，營業外收入及支出為 71,157 仟元，略低於 2024 年水準。

在分配經濟價值方面，台興電子致力於照顧員工、回饋股東並依法履行納稅義務，2025 年總分配經濟價值為 61,263 仟元，主要項目包括：員工薪資福利支出為 56,717 仟元，支付資金提供者（如股利、公司債利息等）為 0 仟元，政府繳納稅金合計為 4,546 仟元。與 2024 年相比，本年度稅金支出大幅下降，反映當期稅務調整與營運結構變化。整體而言，2025 年度之留存經濟價值為 54,750 仟元，顯著優於 2024 年之 39,887 仟元，亦較 2023 年之 -25,614 仟元小幅提升，顯示在市場環境變動、營收衰退的挑戰下，公司採取審慎的資本分配策略，以保留更多營運現金流，支撐未來的技術研發與轉型需求。

台興電子將持續秉持誠信經營與負責任價值分配原則，在追求企業成長的同時，兼顧員工照顧、社會回饋與政府義務履行，以穩健財務體質支撐永續經營之長期目標。

留存經濟價值分析

單位：新台幣/仟元

項 目	2025	2024	2023
直接經濟價值(A)			
營業毛利(毛損)	44,856	61,950	58,435
營業外收入及支出	71,157	109,757	71,240
分配的經濟價值(B)			
營業費用-員工薪資福利	56,717	71,235	67,493
支付給資金提供者	-	52,800	60,720
政府往來-稅捐	4,546	7,785	27,076
留存經濟價值(A)-(B)	54,750	39,887	-25,614

然隨著應用市場快速變化，本公司始終專注於新產品設計與製程創新，並持續提升研發所需的硬體設施與模擬軟體功能，同時引進精密量測設備，以滿足多樣化需求。此外，本公司也積極為研發工程團隊提供專業理論與技術資源的培訓，全面提升團隊的專業能力與實戰經驗。為了加速推動自主研發與科技創新，公司廣泛結合產、官、學等各界資源，並著力培育工程人才，藉此整合內外部資源與專業經驗，建立高效創新機制，進一步強化核心競爭力，實現穩定成長。截至目前，公司累計已取得 15 項發明專利與 81 項實用新型專利，涵蓋創新產品設計、器件新應用、產品結構創新設計以及製造與裝配工藝等多個領域，充分展現了技術創新的強勁實力。這些技術積累不僅奠定了公司在國內市場的穩健基礎，也在拓展國際客戶與承接高階產品開發專案中具備顯著競爭優勢。本公司堅信持續創新是公司未來成功的關鍵，並將不懈努力推動自主研發與科技創新，締造更輝煌的成績。

☆研發費用概況

項目 \ 年度	114 年度
研發費用	30,854
營業收入淨額	614,389
研發費用佔營業收入淨額比例(%)	5.02%

單位：新臺幣仟元

台興電子全年研發費用支出為新台幣 30,854 仟元，占同期營業收入淨額 614,389 仟元之 5.02%。此一投入比例顯示公司持續將創新研發作為企業競爭力的重要驅動力，致力於強化產品性能、技術優化與應用開發，以回應多元市場需求與產業轉型挑戰。



☆開發成功之技術或產品

產業分類	應用領域	產品特點
工業設備	-自動化智能化生產設備 -工業控制模組與機構 -紡織業之工業用縫紉機 -工業開關鎖	-可靠度要求高 -使用壽命長 -機構穩固性要求高 -抗機械應力能力強 -承受電流電壓波動能力 -阻燃能力或防爆要求 -高 IP 防護能力
能源設備	-水、電、油、氣等智能能源 -管控系統 -斷路器中之脫扣機構 -過電流保護之脫扣模組 -衛浴自動化	-可靠度要求高 -機構穩固性要求高 -抗環境應力能力強 -承受電流電壓波動能力 -阻燃能力或防爆要求 -高 IP 防護能力
醫療設備	-體外液體分析等相關設備 -點滴控制設備	-可靠度要求高 -機構穩固性要求高 -小型輕量化 -低耗能 -降噪處理要求 -綠色產品要求 -高 IP 防護能力
汽車工業	-觸摸按鍵系統 -汽車大燈系統 -雷達清洗閥 -SOV 閥	-高耐溫度 -可實現震動反饋 -小型輕量化 -可靠度要求高 -低噪聲

4.4.3 永續成長性

在當前全球產業與市場快速變動的環境下，台興電子致力於提供涵蓋工業自動化、智能控制、能源管理、智慧醫療至新能源汽車等應用場域的全系列電磁解決方案，也具備強勁的自主研發能力，目前已累積超過 34 項專利技術，且關鍵元件與核心技術的自主化率高達 90%，顯著降低對外部供應鏈之依賴，不僅有助於強化成本控管與供應風險應變能力，更可提升產品開發速度與技術保密性，形成技術護城河。此外，公司產品通過歐洲與美國多項國際品質與安規認證，並已成功打入國際一線公司供應鏈，成為全球最大智慧電表廠商之認證供應商，充分展現其國際認證與客戶背書優勢，建立高度市場信任與合作基礎，持續鞏固市場地位並拓展全球佈局。

故當新能源汽車產業需求快速爆發，帶動對高性能電磁閥產品的大量需求，公司則因應此趨勢積極加大研發投入，開發專為電動車與相關應用設計的電磁閥系列產品，提升技術領先與市佔優勢。同時，由於本公司產品應用範疇涵蓋智慧電網、醫療設備、自動化機械等多元產業，具備高度延展性與市場潛力，故公司進一步聚焦於具高成長性的應用領域，強化產品佈局與客戶服務。

然原材料如銅、鋼材等價格波動對成本結構產生壓力。為降低衝擊，公司已逐步導入自動化生產技術與新型製程工藝，以提升製造效率並有效控制成本。此外，面對國際匯率波動風險，公司採取自然避險原則，同時配合遠期外匯操作，維持外幣部位穩定，減緩匯率波動對營運獲利之影響。

也為因應未來業務需持續成長，本公司訂定出短期與長期業務發展策略，短期包括因應氣候變遷趨勢，強化綠色產品特色，著重產品節能特性設計，導入新能源應用場景，滿足全球對低碳、節能、環保產品之需求，拓展綠能與低碳產業市場。透過舉辦產品說明會、技術研討會等多元活動，深化客戶對公司產品之了解與信任，提升滿意度與合作依賴度，強化客戶服務與信任建構，針對同業客戶持續提供已完成驗證之成熟產品，協助其拓展終端市場；並透過與行業協會合作，強化產品應用之能見度與推廣力。中長期發展方面，台興電子將以客戶為中心，透過市場洞察、製程優化與技術創新三大主軸，擘劃企業未來的成長藍圖，深耕目標市場與區域化客製應用，定期蒐集客戶回饋與市場趨勢，建立「客戶需求轉化流程（CDCP）」，並每半年進行一次深度訪談，以掌握未來 3~5 年技術與產品走向。針對北美、歐洲與亞太市場設計差異化產品，例如高功率版（北美）與低碳認證版（歐洲），提升區域市場響應力，預期推動各地區年均營收穩定成長。以及持續投入於新世代產品研發，聚焦於高性能電磁閥模組整合與智慧應用技術。現階段已成功開發符合歐規認證的電磁閥元件，未來將拓展至智慧電網與智能水資源管理領域，利用前瞻技術開發與新應用拓展提高新應用領域營收佔比。

本公司在全球產業快速演變與綠色轉型浪潮中，擘劃清晰的短期重點與長期發展藍圖，藉由技術創新、企業形象強化與風險控管三大策略主軸，穩健推動公司從區域領導者邁向全球市場的技術與業界領導者地位。短期公司致力於強化公司影響力與客戶關係，透過加深亞太區通路與終端客戶布局，預期將區域市佔率提升至 25%。此外，積極推出具備智能控制功能的電磁閥產品及超低功耗電磁元件，切入新能源與節能市場應用，搶佔新興產業先機，快速擴大應用版圖與產品差異化優勢。長期策略以成為全球前五大電磁鐵（閥）供應商為目標，持續投入關鍵技術研發，並透過國際技術合作與公司聯盟，拓展高附加價值應用市場。同時，公司致力於建立完整閉環供應鏈與導入綠色製程管理，朝 2030 年達成碳中和目標邁進，實踐企業社會責任與全球永續發展趨勢。並致力於風險控管，針對原物料波動風險，如銅價上揚，公司已導入期貨避險工具與價格轉嫁機制，以穩定毛利率。面對地緣政治衝突與區域不確定性，公司亦啟動製造基地多元化佈局，降低單一區域供應風險，提升整體營運韌性。



5. 綠色治理路徑



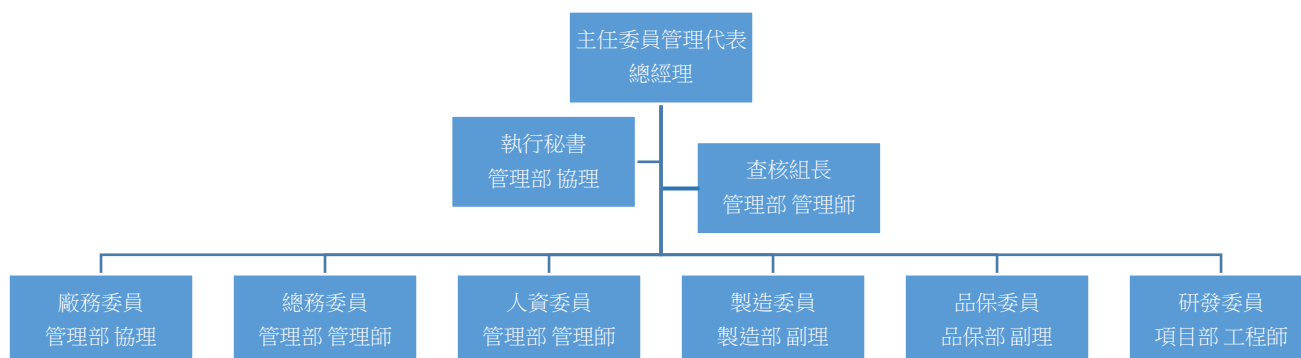
以淨零排放為目標，藉由節約能源、響應綠色能源、管控水資源運用，及減少製程所產生廢棄物與回收再利用，作為推動溫室氣體減量策略與行動方案，鑑別與因應相關衝擊活動。

5.1 環境治理

5.1.1 台興治理架構

台興電子落實環境永續為企業責任，建立明確的環境治理架構，將環境管理納入營運策略核心。2025 年，公司持續依循國際標準與本地法規推動環境議題治理，透過明確的組織設計、跨部門協作機制與董事會監督，確保各項行動方案落實執行，並依據績效成果進行滾動式調整。環境治理架構由董事會負最終監督責任，永續發展委員會作為環境議題的最高協調平台，統籌推動策略與資源配置涵蓋溫室氣體、水資源、廢棄物與空氣污染防治，以及能源使用效率、節能規劃與再生能源推動。各小組依據其職責範疇，負責擬定政策、設定目標、規劃行動方案，並監督年度績效成果，同時定期彙報進展與潛在風險予永續發展委員會。該委員會每年至少召開一次會議，全面檢視環境治理的核心議題與目標進展，並彙整成果向董事會報告，以強化高層參與與決策引導能力。

組織架構：



基於關心全球氣候變遷、善用資源及善盡企業的責任，根據 ISO 14064-1：2018 要求，對溫室氣體管制發展趨勢及因應未來溫室氣體減量之要求，進行系統化的溫室氣體排放盤查與清冊建置及查證程序等推動計畫，提供日後實施有效的減量改善方案作參考。今後，除將持續推動溫室氣體排放管制以降低成本外，並期盼能達成兼顧資源效率、能源節約、環境保護的永續能源發展，共同為產業朝向低碳型經濟社會來努力。

5.1.2 實施政策與內部參與

台興電子藉由國際循環管理方法論 P-D-C-A（計劃-執行-檢查-行動），滾動式調整溫室氣體減量行動方案與計畫，在能源管理與溫室氣體排放目標，均預計至 2030 年底

基準年	短期目標(2025)	中期目標(2027)	長期目標(2030)
2022 年	較基準年減少 1%	較基準年減少 3%	較基準年減少 5%

所以本公司除落實工廠的溫室氣體盤查，以期確實掌握溫室氣體之排放狀況，並提出溫室氣體減量之可行方案而執行減量之工作計畫，及對以下事項的推動：

一、持續推動節能減碳措施

二、全員參與節能減碳活動

三、遵行環保法規、客戶要求及其他相關規定

四、本公司承諾將以國際及國內最先進之標準為自我提升之依據

然推動任何相關 ESG 策略，全體員工的參與與認知則非常重要。故公司訂定「能源管理政策」、「環境暨安全衛生政策」及「溫室氣體政策」，持續對員工進行觀念宣導，如：回收紙再利用、隨手關燈、文具公用等措施，及控制空調溫度及時間等，致力於節能減碳之推動。並透過制度化教育機制，逐步建立環境治理內化文化，並強化同仁對氣候風險與資源管理議題的整體理解與行動意識。



5.2 能源之管理

5.2.1 能源使用與布局

台興電子持續關注營運過程中的能源使用與再生能源轉型，並透過制度規劃與技術措施，逐步優化能源結構。公司以電力為主要能源來源。2025 年，公司依據 ISO 14064-1：2018 要求持續推動 PDCA 循環改善，落實能源盤點、重點設備監控與行動計畫執行。

以下為 2023 至 2025 年主要能源使用情形，單位如表所示：

能源種類	單位	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年(基準年)
外購電力	千度	149	268	332	192
	千兆焦耳	536	965	1195	691
再生能源 (太陽能)	千度	0	0	0	0
	千兆焦耳	0	0	0	0
柴油	公升	0	0	0	0
	千兆焦耳	0	0	0	0
汽油	公升	502	565	575	282
	千兆焦耳	16	18	19	9
能源消耗量	千兆焦耳	553	983	1214	700
能源密集度	千兆焦耳/百萬營收	3	4	5	3
能源密集度較前年度增加或降低比率		-26%	-17%	79%	-

溫室氣體排放當量(公噸 CO2e/年)			比例
2025	類別 1	11.4044	13.56%
	類別 2	70.626	83.96%
	類別 3	2.0845	2.48%
2024	類別 1	12.9043	8.51%
	類別 2	137.1150	90.42%
	類別 3	1.6179	1.07%
2023	類別 1	12.3172	6.93%
	類別 2	164.1380	92.38%
	類別 3	1.2180	0.69%
2022 (基準年)	類別 1	11.2425	4.90%
	類別 2	94.9316	41.40%
	類別 3	123.1079	53.70%

排放量密度	2025 年	2024 年	2023 年	2022 年(基準年)
排放當量(公噸 CO ₂ e/年)	84.1149	151.637	177.673	229.282
排放量密度	0.425	0.584	0.672	0.838
註 1：排放當量(公噸 CO ₂ e/年)/百萬營收(採台灣平鎮廠營收計算)				

2025 年公司總能源消耗量較基準年下降約 21.08%。此一下降主要反映能源管理成效之提升。其次，從溫室氣體排放分類資料來看，2025 年範疇一較基準年略升約 1.44%，主要來自汽油使用增加所致；範疇二相較基準年下降約 25.60%，反映電力使用需求減少。不過需注意的是，基準年範疇三占比極高，達 53.70%，基準年（2022 年）因業務拓展需求強勁，且為因應全球客戶對電磁元件之客製化開發與技術對接需求，致使員工國內外差旅頻繁，造成該年度範疇三數值偏高，而 2025 年占比僅 2.48%，說明公司在供應鏈排放管理或外部協力機構合作模式上已有重大優化，有效降低範疇三碳足跡。綜合上述，2025 年整體溫室氣體排放總量數值有所下降，但實際主要改善來自範疇三項目的排放控制。而更具意義的是，2025 年之排放量密度顯著低於基準年，下降幅度達 49.33%，顯示公司雖營運規模擴大，仍有效壓低每單位營收所產生的碳排放，達成低碳營運目標。

整體而言，台興電子於 2025 年在能源使用效率提升、溫室氣體排放管理優化及排放密度降低方面皆取得顯著成果，展現企業對節能減碳承諾之實質行動，並為永續營運奠定良好基礎。

5.2.2 能源效率措施

為提升整體能源使用效益，台興電子持續致力於節能減碳與資源效率提升，透過多項管理制度與創新措施，逐步落實永續發展目標。在節能方面，公司已導入冰水主機分析儀，藉由記錄冷卻水流量並換算用電度數，有效掌握能耗分佈與管理成效，進一步進行優化調整，提升空調系統運作效率。此外，公司並積極於空調區域推動節能行為，例如提醒員工隨手關閉門窗，以減少冷氣逸散，降低能源損耗。

在碳管理方面，台興已建立溫室氣體管理制度，並依循國際標準進行盤查，以具體數據掌握排放現況，作為未來碳減量策略的基礎。同時亦著手於內部資源循環行動，推動紙箱回收再利用，減少一次性包材浪費，並導入 BPM 及 PLM 系統進行電子化作業流程管理，推進業務流程無紙化，降低辦公紙張使用量。綜合而言，透過系統性能源監控、碳盤查、作業數位化與員工行為倡導等多方位措施，台興電子展現出積極主動的節能減碳行動，不僅提升資源使用效率，也為達成企業減碳與永續目標奠定堅實基礎。

5.3 水資源管理

5.3.1 用水現況與取用來源

台興電子主要用水來源為自來水，2025 年公司總取水量為 145.9 立方公尺，相較 2024 年下降 14.6%。當年度用水密集度為 0.000737 千立方公尺，相較基準年用水效率略低，節水效率衰退 44.3%，雖然總取水量隨營收下降而減少，但密集度有所上升，未來將持續透過設備改善與回收利用強化水資源管理效能。

單位：百萬公升

用水種類	2022(基準年)	2023	2024	2025
自來水	0.1396	0.1422	0.1709	0.1459
用水密集度(百萬公升/百萬營收)	0.000510	0.000538	0.000659	0.000737
溫室氣體排放量(tCO ₂ e)	0.02	0.02	0.03	0.02

註 1：用水排放 CO₂ 約當量，2022 年 0.161 KgCO₂/噸，2023~2024 年 0.156 KgCO₂/噸，2025 年 0.150 KgCO₂/噸(CO₂ 約當量係數依據經濟部臺灣自來水公司 2025 年 9 月 5 日公告)。四捨五入至小數點第 2 位。

5.3.2 節水措施與再利用系統



圖示：節水措施省水閥

2025 年台興電子持續強化水資源使用效率，積極推動水資源永續管理，致力於提升廠區內部水資源之回收與再利用效率。為提升用水效率與實踐環境永續目標，本公司全面導入節水型水龍頭，並於現有設施加裝省水閥芯，有效降低日常用水量。透過這項措施，可有效節省自來水用量，不僅減輕營運對水資源的依賴，也進一步減少碳排放。未來，公司將持續評估用水設備之效能，並積極尋求更高效的節水技術，以實踐水資源保護與永續經營的承諾。

5.4 廢棄物與循環經濟

5.4.1 廢棄物管理概況

台興電子深知廢棄物管理為永續循環的一重要執行，故對於廢棄物分類、暫存、清運與再利用流程管理會定期盤點流向與重量。廢棄物主要分為一般事業廢棄物及資源回收物與。2025 年公司持續以廢棄物減量與提升回收率為核心目標，推動資源效率強化計畫，公司亦持續導入減量與分類政策，特別於員工餐廳全面推行環保餐具政策，逐步減少一次性免洗餐具的使用，並強化廚餘管理機制，鼓勵適量取餐以減少剩食。透過精準分類與回收導向措施，提升整體資源回收率，落實「源頭減量、資源循環」的永續精神。對於整體廢棄物產生量的管理，公司亦訂定 2025 年廢棄物產生率降低 20% 的目標，展現明確承諾與執行方向，藉以實踐環境友善與循環經濟理念，邁向更高層次的永續營運目標。落實循環經濟精神，減少對環境衝擊。

5.4.2 再利用與資源回收措施

為達到資源最大化與廢棄物最小化原則，對營運紙箱與製程中包材的再利用管理，並持續提升廢棄物分類精度與資源再流通比率，台興電子於 2025 年持續推動紙箱回收及製程中使用金屬回收兩大專案，進一步落實循環資源的理想。成效如下：

製程中使用之紙箱全年共回收達 2090 公斤，且為善盡企業社會責任，本公司不僅注重回收物料的妥善管理與分類，亦進一步結合公益力量，將所回收之紙箱透過合作機制捐助予弱勢族群，由其協助進行後續清運與處理，除可降低廠區廢棄物清運負擔，更提供弱勢族群穩定之工作機會與收入來源，達成企業永續與社會共好之雙重目標，具體展現「環境友善、關懷弱勢」的永續經營精神。另在金屬材料回收專案方面，公司亦落實廢料分類與再利用原則，回收銅線總重量達 151.8 公斤，及鎳渣 34.55 公斤。此一成果不僅展現公司對金屬原料回收效率的重視，也有效減少資源浪費與環境負荷，進一步體現本公司在循環經濟推動下的具體行動。



未來，公司將擴大更具回收價值項目的追蹤與流向管理，建構可量測、具可追蹤性的分類再利用系統，以進一步提升材料使用效率與整體資源投入效益。

5.5 溫室氣體管理

5.5.1 盤查制度與查證範疇

台興電子依據 ISO 14064-1 標準建構完整的溫室氣體盤查制度。制度涵蓋營運據點所涉及的三大排放範疇：範疇一（直接排放）、範疇二（外購電力）與範疇三（其他間接排放），並建立標準化作業指引，包含查證邊界定義、排放因子使用與計算方式一致性。2025 年，公司盤查範圍僅限台灣廠區之溫室氣體排放量並採取控制權法，邊界內所涵蓋之所有排放源組織擁有百分之百溫室氣體排放及／或削減量的控制權。盤查項目包括：燃油設備、製程逸散氣體、自有車輛、外購電力、員工差旅等活動。所有排放數據由專責單位彙整與審核。

邊界範圍：平鎮廠區。

基準年：2022 年。

溫室氣體排放量分析表(公噸 CO ₂ e/年)				
範疇別	2022(基準年)	2023	2024	2025
一	11.2425	12.3172	12.9043	11.4044
二	94.9316	164.138	137.115	70.626
三	123.1079	1.2180	1.6179	2.0845
溫室氣體總排放量	229.282	177.673	151.637	84.115

註1：溫室氣體彙總方式為溫室氣體排放量=能源使用量 x 溫室氣體排放係數 x GWP 值。

註2：排放係數依據「環境部公告溫室氣體排放係數」。

註3：GWP 值使用 IPCC 第五次評估報告(Fifth Assessment Report (AR5))。

註4：電力係數依據經濟部能源署公告113年度電力排碳係數0.474 kgCO₂e/度。

註5：溫室氣體排放強度(tCO₂e/百萬營收)，計算至小數點第2位。



5.5.2 排放趨勢分析

台興電子 2025 年度的溫室氣體排放情形，可見在整體排放控制方面已展現顯著進展。2025 年溫室氣體總排放量為 84.115 公噸 CO₂e，較基準年大幅減少 145.167 公噸，降幅達 63.3%，展現公司落實低碳轉型與強化碳管理之具體成果。從各範疇分項數據來看，範疇一於基準年略增 1.44%，因製程生產及營運活動中使用汽油或其他直接能源增加有關，惟增幅相對有限，仍處可控範圍內。範疇二低於基準年 24.3056 公噸 CO₂e，相較 2024 年也已顯著下降，顯示公司在用電效率提升與節能設備投資方面已逐步奏效，有效抑制用電所導致的碳排增加趨勢。最顯著的進展體現在範疇三，2025 年排放量驟降至僅 2.0845 公噸 CO₂e，相較基準年 123.1079 公噸 CO₂e 下降超過 98%，此改善幅度極為亮眼。整體而言，透過全面推動能源管理、供應鏈合作夥伴碳盤查制度與內部流程優化，台興電子已展現出有效落實溫室氣體減量承諾的能力，亦為實現企業永續經營與符合淨零目標奠定穩固基礎。



6. 共享共融道路



人權政策與友善勞動環境願景

台興電子秉持尊重人權的核心價值，持續落實國際人權標準，包括《世界人權宣言》、國際勞工組織（ILO）基本公約與《聯合國企業與人權指導原則》（UNGP），致力於為員工營造一個公平、安全、尊嚴與多元包容的工作環境。我們已制定並實施人權政策，將其納入企業治理與營運管理系統之中並透過制度化管理與定期檢核，確保員工在平等、安全、健康與尊重的環境中工作，並以具體措施貫徹下列七大人權保障原則：

具體執行成果：

項目	具體做法	影響對象	高風險員工數
禁用童工	恪遵當地政府勞動法令之規定，不僱用童工；各單位不得進用未滿十六歲者，並對獲聘人員進行查驗，以防止疏漏。	自招募開始，便依法執行聘僱流程，杜絕童工聘用問題	0 人
合理工時，禁止強迫勞動	恪遵政府之勞動法令，訂定公司之『工作規則』及『出勤加班管理辦法』，不強制或脅迫使員工進行非自願性之勞務行為。	全體員工	0 人
杜絕不法歧視且確保工作機會均等	公司提供平等與多元化的工作環境，不因性別、宗教、種族、國籍、黨派等因素而有差別待遇之語言、態度及行為；公司訂定『人事任用作業辦法』，明確告知招募任用時不得有以上歧視之行為，提供均等之工作機會 申訴方式： 申訴電話：(03) 469-9777 #351 申訴專用傳真：(03) 469-9555 #351 申訴電子信箱：t-group@tai-shing.com.tw	求職者及全體員工	0 人
符合基本薪	依政府規定及公告，審視員工之基本薪資，提供員工合法之薪資福利。	全體員工	0 人
提供安全與健康的職場環境	1. 本公司訂有『性騷擾防治辦法』及『員工申訴辦法』，提供安全健康之職場，並設置急救人員、防火管理員、環安衛職安人員 2. 每年舉辦員工健康檢查，頻率皆優於法令規定保障員工身體健康 3. 每半年做飲水機水質檢測，提供員工安全之用水 4. 每月定期由職安人員，巡檢滅火器，提供安全之環境	全體員工	0 人
舉行勞資會議，營造勞資雙向溝通	為建立溝通管道，促進勞資和諧，公司定期(至少每季)舉行勞資會議，勞方代表由員工直接選舉產生，除保障其發言權利外，並確保其原本公允之勞動條件	全體員工	0 人
協助員工維持身心健康及工作生活平衡	由職工福利委員會，提供婚喪喜慶之申請，並不定期舉辦員工之聚餐及旅遊相關活動，以維持員工工作之餘之身心健康；公司亦提供生日及各項補助，並對每位員工投保團體保險，費用皆由公司支付，以使員工工作生活平衡	全體員工	0 人

透過上述執行措施，台興電子持續強化人權保障與勞動條件管理，不僅符合法規，更進一步與國際永續發展趨勢接軌。我們相信，只有打造人本關懷的職場環境，才能驅動企業與員工共同成長與創新。

6.1 人才策略

台興電子推動平等與包容的人力資源政策，致力於打造開放、尊重差異的工作環境，確保每位員工皆能發揮潛能。基於多元包容之人力策略，認知到同仁為公司的基石，期待秉持共同理念，攜手邁向永續發展目標；因此，進用管理機制上，絕不因種族、階級、語言、宗教、政治、國籍、性別、年齡、婚姻或工會身分...等，而有任何聘用或待遇上之差別化或歧視性措施。

6.1.1 多元化的團隊結構

台興電子長期致力於建構多元、包容、公平之職場文化，並透過實際任用成效落實性別平等、弱勢照顧與高齡就業等社會責任原則。建立多元共融的組織文化為基石，致力提升團隊的包容力與創新力。公司深知具備多樣背景與觀點的人才組合，不僅有助於擴展思維視野與提升問題解決能力，更是組織韌性與競爭優勢的核心來源。

員工類別	2025 年		總計	比例
	男	女		
30 歲以下	1	5	6	9.8%
31 歲~40 歲(含)	6	13	19	31.1%
41 歲~50 歲(含)	9	11	20	32.8%
51 歲以上	10	6	16	26.2%
總計	26	35	61	
國中以下	1	1	2	3.3%
高中(職)	1	17	18	29.5%
大學專科	20	15	35	57.4%
碩士	3	2	5	8.2%
博士	1	0	1	1.6%
總計	26	35	61	
主管職	9	2	11	18.0%
非主管職	17	33	50	82.0%
總計	26	35	61	

註 1：以報導期間結束日 2025 年 12 月 31 日同仁數。

註 2：報導期間員工總數，並無重大變化。



根據 2025 年度統計資料，在性別分布台灣廠區女性員工占比 57%，

- 年齡結構中，台興電子提供經驗成熟人員穩定發揮的職場條件，實踐「不因年齡設限」之用人理念。除性別外，員工年齡組成亦展現多樣化分布，其中 40~50 歲占最大宗達 32.8%，其次為 30~40 歲 31.1%；另 50 歲以上占 26.2%。由此可知本公司對中高齡族群非常願意提供就業機會，2025 年度中高齡（45 歲以上）員工進用比例達 29.5%，顯示公司重視中高齡人才的貢獻與留任。
- 學歷分布，高中（職）學歷員工占 29.5%，大學以上學歷為 57.4%，國中以下學歷則占 3.3%。此多元學歷組合強化了在製造、研發與營運領域的全方位能力，展現出人才結構的均衡與實務導向。
- 主管與非主管職員工比例方面，主管共計 11 人，占員工總數的 18.0%，突顯公司在職涯發展與內部晉升管道的持續投入與重視。同時公司於主管階層中實現性別比例，女性與男性主管約為 2:8，公司在決策層級推動性別平權成果仍需要再多關注。同時，為落實性別平等與多元共融的用人政策，女性員工占全體比例為 57%，女性主管占比 3.2%，女性高階主管也維持於 3.2%，顯示公司需要持續關注女性在職場中的發展與晉升機會。

女性多元化指標（統計至 2025.12）	百分比(%)
女性佔總員工(%)	57%
女性佔所屬主管(%)	3.2%
女性佔高階主管(%)	3.2%

- 為實現社會共融精神，公司於本年度亦聘用身心障礙者 1 名，並配合勞動部相關法規提供支持性工作環境與輔具措施，促進其穩定就業與職涯發展。同時，員工國籍比例中，本國籍員工占比 76%，外籍員工則占 24%，體現公司招募國際人才與多元文化融合之策略導向。

員工族裔指標（統計至2025.12）		百分比(%)
全體員工	中華民國	76%
	外國籍	24%

按年齡類別（統計至 2025.12）		百分比(%)
全體員工	按年齡分群：<30 歲	9.8%
	按年齡分群：30~40 歲	31.1%
	按年齡分群：40~50 歲	32.8%
	按年齡分群：>50 歲	26.2%

在人才招募方面，公司採用多元進用管道，包括：104網路招募平台、獵人顧問公司協助引介、就業服務站仲介機構與產學合作計畫，共計四種進用途徑，以提升招募效益並廣納不同背景之人才。

★組織內歧視事件與改善機制_性騷擾防治

台興電子企業股份有限公司為維護全體員工於職場中的性別平等與工作機會公平，積極營造一個安全、尊重、無性別歧視之工作環境，特訂定《性騷擾防治辦法》作為性別平權推動與性騷擾防治之行動依據。本辦法適用範圍涵蓋公司全體雇主、各級主管與所有受雇員工，凡在正常工作時間內於本公司所屬之辦公場所、生產廠區、交通設施及業務溝通過程中，發生與職務相關或基於業務接觸所引起之性騷擾情事，無論實際地點為何，皆屬本辦法之規範適用範疇。

為保障員工之身心健康與職場尊嚴，公司嚴禁任何基於性別差異所產生之歧視、戲謔或不當態度與行為，亦禁止任何形式與性有關之不適當言語、身體碰觸或性要求，包含以性行為或與性有關之行為作為交換報酬、職務或待遇條件，或以威脅、懲罰、恐嚇等手段要求性行為者。所有與性別有關之不尊重、不當或敵意行為皆被視為性騷擾，並將依法依規處理，展現公司對職場倫理、員工安全與平權文化的高度重視與零容忍態度。

台興電子承諾持續推動性別平權與防治性騷擾行動，透過制度化規範與教育宣導，建構健康、平等且具尊重之職場文化，實現企業社會責任與永續經營精神。



6.1.2 新進與離職分析

台興秉持建立完善、暢通、健全與友善之薪酬、照顧、升遷、培訓、溝通、制度、勞動條件及職場環境，持續對同仁有更好的照顧吸引新進人才加入團隊，讓同仁能與公司共同朝向相同理念邁進；故於人力資源穩定性與組織結構優化，並透過系統性之人員招募與留任機制，維持營運所需之人力配置並強化組織韌性。

根據 2025 年度整體人力資料統計，全年共計新進員工 6 人，離職員工 19 人，全年離職率為 31.14%。整體離職率已低於前期平均水準，反映公司在年度內部調整與組織轉型過程中縮小短期人員流動現象，未來將就離職原因進行系統性分析與對策建議，提升留才成效。從年度新進與離職結構觀察，新進人員主要集中於年初及年末，呼應公司年度專案導入與產線擴編時程。該模式亦展現公司對於人力調度與營運配套間之同步性與彈性調整能力，確保營運資源可依發展節奏動態配置。

性別結構方面，截至 2025 年底，員工總人數為 61 人，其中男性 26 人、女性 35 人，女性占比達 57%。此一性別比例呈現台興電子在性別平權推動上之具體成果，亦符合公司長期推動多元共融職場文化之目標。公司於招募、晉升、培訓與福利制度上，皆秉持不因性別而差別對待之原則，確保各類人才均能在公平機制下發揮潛能。

台興電子將持續透過年度性人員流動監測、組織結構檢討與人力資源策略調整，建構穩定且具競爭力的用人環境，進一步促進員工留任、提升組織效能，作為企業永續經營與社會責任實踐之基礎。

月份	月初人數	新進		離職		月底人數	新進人員報到率	月離職率	男	女
		直	間	直	間					
2025/01	74	0	0	0	1	73	0.00%	1.35%	30	43
2025/02	73	0	1	2	3	69	1.35%	6.76%	31	38
2025/03	69	2	0	1	0	70	2.82%	1.41%	30	40
2025/04	70	0	0	3	0	67	0.00%	4.29%	30	37
2025/05	67	0	0	0	0	67	0.00%	0.00%	30	37
2025/06	67	0	0	0	2	65	0.00%	2.99%	29	36
2025/07	65	0	0	0	1	64	0.00%	1.54%	28	36
2025/08	64	0	0	0	0	64	0.00%	0.00%	28	36
2025/09	64	0	0	2	1	61	0.00%	4.69%	27	34
2025/10	61	1	0	2	0	60	1.61%	3.23%	27	33
2025/11	60	2	0	0	0	62	3.23%	0.00%	27	35
2025/12	62	0	0	1	0	61	0.00%	1.61%	26	35
年度	74	5	1	11	8	61				

6.1.3 薪酬制度

人才是台興電子最重要且最珍視的資產，公司深信唯有吸引並留任優秀人力，才能驅動企業持續成長與創新。因此，台興電子致力於建構具市場競爭力的薪酬制度，並以多元化、具激勵性的薪資架構，作為實現員工與企業共榮共享的基礎。

在薪資方面，公司採固定薪資十二個月制度，並依據個人績效表現與公司營運狀況進行薪資調整，確保整體薪酬優於同業水準，以持續提升人才吸引與留任力。並於，藉此肯定員工貢獻，激發團隊合作精神與工作熱忱。

此外，獎金制度依據公司章程規定，設有員工分紅制度。為落實「成果共享」理念，由董事會決議：

- 配合營運績效與個人表現所核發之各類激勵性獎金
- 端午節、中秋節與春節期間發放節慶獎金與年終獎金。
- 提撥 3% 至 15% 作為員工酬勞，並以福利金或現金形式發放，受益對象包含本公司及符合條件之控制或從屬公司員工，透過具體制度鼓勵員工努力創造營運成果，並分享公司成長帶來的成果與榮耀。

此外，公司設有薪資報酬委員會，定期召開會議，依據營運績效、物價指數、同業薪酬水準與人才市場狀況，全面檢視並調整薪資制度，提報董事會審議通過，確保薪酬政策具備彈性與公正性。藉由完整而具前瞻性的薪酬制度設計，台興電子不僅肯定員工的價值與付出，也實踐「以人為本、利潤共享」的經營理念，邁向永續成長與高績效文化的企業目標。

根據統計至 2025 年 12 月底的薪酬平等指標資料顯示，台興電子在薪資與獎酬制度上，男女員工平均薪資差距為 31.78%，而薪資中位數差距則為 35.87%，顯示在整體薪資結構中，女性員工的報酬水準相較男性仍偏低。進一步觀察變動獎金（如年終獎金、績效獎金等）的差異，男女變動獎金平均數差距為 51.22%，中位數差距則為 54.85%，顯示在變動性報酬部分，女性員工獲得的獎金水準亦明顯低於男性。此一情況可能受到職務類型、部門配置、晉升管道與任職年資等多重因素影響。

薪酬平等指標 (統計至 2025.12)	差距(%)
男女薪資平均數的差距	31.78%
男女薪資中位數的差距	35.87%
男女變動獎金平均數的差距	51.22%
男女變動獎金中位數的差距	54.85%

非擔任主管職務全時員工薪資情況顯示公司對於價值分配的重視。

年度	全時員工 人數	全時員工 薪資平均數	較前一年度 薪資平均數增加 比例	全時員工薪資 中位數	較前一年度 薪資中位數 增加比例
2025 年	51	654,095	-0.15%	569,620	1.83%

註 1：不含擔任主管職務之員工

註 2：全時員工人數採取年度平均數

註 3：本表採四捨五入至個位數

年度	上市上櫃公司 前五位最高酬金 平均值	較前一年度總薪酬 最高個人薪酬的 增加比率	最高薪酬與員工薪資中 位數之倍數 (註 1)	薪資成長 比率 (註 2)
2025 年	1,257,618	-0.85%	2.21	0.40%

註一：年度總薪酬倍數 = 薪酬最高 5 個人的年度總薪酬 / 其他員工(非擔任主管職務)年度總薪酬之中位數的比率。

註二：年度總薪酬變化比率 = 年度總薪酬最高 5 個人薪酬的增加比率 / 所有員工(非擔任主管職務)

透過健全透明的薪酬制度，公司持續鞏固員工對組織的信任與投入，展現兼顧營運效益與勞動權益的企業責任。

6.1.4 人才多元關懷

台興電子深知員工是企業最寶貴的資產，致力於打造溫暖、安心與有保障的工作環境。公司提供多元且人性化的福利制度，猶如及時甘霖，能在員工最需要的時刻提供關懷與支持。公司也依法給予多項假別，並設有彈性排休與假期管理系統，協助同仁合理安排返鄉、充電或旅遊休憩，鼓勵員工在工作與生活之間取得良好平衡，營造友善職場氛圍。

項目	福利內容
醫療保險	◎團體保險／壽險 ◎員工定期健康檢查。
保險制度	◎依法提供勞保、健保、勞工退休金 ◎勞工退休準備金。
各項補助	◎婚喪喜慶補助窗口，由公司與福利委員會共同協助申請與關懷。
急難救助	◎依員工實際困難情況評估給予急難補助。
其他	◎定期表揚資深及優秀員工，肯定貢獻與努力。

秉持「以人為本」的管理理念，致力打造溫暖、有凝聚力的企業文化，為員工提供全方位的福利措施。除了符合法規的基本保障制度外，公司更規劃多元化的鼓勵性福利方案，提升員工的歸屬感與幸福感。

在基本福利方面，公司為全體員工提供團體保險保障，減輕因意外或疾病所產生的經濟壓力；每年定期辦理健康檢查，守護員工身體健康；此外亦設有員工餐廳，提供營養膳食，並於員工生日及婚喪喜慶期間給予適當禮金或補助，展現對員工的關懷與照顧。為鼓勵團隊向心力及員工生活平衡，公司額外設計多項鼓勵性福利措施，如生日禮品、五一節勞動禮券、住院慰問金制度，表達對員工節日與健康狀況的重視。另透過國內團體旅遊、戶外踏青、員工聚餐等多元活動，促進部門間交流與合作，強化職場情感連結。

關鍵項目	目的	詳細說明
員工假期	讓同仁充分休息，兼顧家庭與生活，並在工作之餘，舒展身心與建構員工休閒生活及興趣。	◆人員實施周休二日 ◆員工國內旅遊補助。 ◆定期舉辦各項活動。
員工旅遊		
戶外活動、員工聚餐		
健康檢查	持續關懷與追蹤員工身體健康	安排員工健康檢查。
福利獎金制度	全方位慰勞、支持與援助員工，讓其安心、放心投入工作	◆婚、喪、住院及生育等補助金。 ◆員工生日獎金、三節獎金與五一禮金或禮品。
員工住院慰問金		◆協助員工本因傷、病或其它重大事故住院為申請。給予
員工諮詢服務		◆公司提供心理問題協助。
員工保險	對於員工執行職務，落實權益保障	◆團體醫療險。
員工餐廳膳食		◆公司團膳

2025 年度員工福利預算編列總額為新台幣 682,000 元，實際動支率達 **104.4%**，顯示本公司於年度內充分落實各項福利政策，並依實際需求靈活調整與補強支出，確保每一項活動、補助或關懷措施均能如期推行。整體運用成效良好，展現公司對員工照顧的高度重視與承諾，持續朝向打造幸福職場與員工共好之目標邁進。

6.1.5 退休規劃

台興電子秉持關懷員工、長期照顧的理念，致力於提供完善的退休福利制度，使員工在職期間無後顧之憂，並於退休後依然能獲得妥善保障與尊重。公司除依法辦理退休金提撥外，亦另行訂定優惠退休專案，讓員工得以安心任職直至退休，進一步體現企業永續經營與「以人為本」的價值觀。

依據《勞動基準法》規定，公司訂有完整的員工退休辦法。對於採舊制退休金的員工，公司按月提撥相當於月薪 6% 之退休準備金至銀行專戶，並設置「勞工退休準備金監督委員會」，負責資金管理與退休審核事宜。銀行每季定期提供對帳單，協助公司掌握提撥進度與資金充足情形，以即時因應退休申請需求。針對 2005 年 7 月 1 日以後進用人員，則依《勞工退休金條例》（新制）辦理，按月提撥月投保薪資 6% 至勞保局設立之個人退休金專戶，並於每月薪資明細上詳列提撥金額，確保資訊透明。為進一步健全管理階層退休安排，公司自 2017 年起另訂「委任經理人退休暨退職辦法」，同樣以 6% 提撥比例保障其退休規劃。

公司退休條件區分為自請退休與強制退休兩類。符合一定年資與年齡條件者得提出退休申請，如工作滿 15 年且年滿 55 歲，或工作 25 年以上等情形。至於強制退休，則僅限於員工年滿 65 歲，或經醫師認定身心障礙無法勝任工作等特殊狀況；若屬於危險性高或需堅強體力之職務，最低退休年齡得經報請中央主管機關核准調整至不低於 55 歲。

員工如擬申請退休，須依公司「員工離職作業辦法」規定填寫離職申請表，由人資單位進行資格確認與退休金制度類型核定。若為舊制退休金，將轉由勞工退休準備金監督委員會召開會議審議，並經核准後由銀行給付匯款。若為新制退休金者，則提供法定申請表格予同仁填寫，勞保局將依據資料直接撥款至申請人指定帳戶。

透過此一兼顧制度公平性與員工友善照顧的退休機制，台興電子不僅符合法令規定，更積極展現企業對同仁長期貢獻的肯定與感謝，期使每一位員工都能安心投入職場，在台興成就事業，也能有尊嚴地邁入人生新階段。

6.1.6 勞資雙向對話

為落實勞資雙方良性互動與企業治理透明化，台興電子積極推動勞資協商機制，致力於建立暢通之溝通管道，以維護員工權益、促進組織和諧與營運穩定。公司依勞動基準法，定期召開勞資會議，原則上每季舉辦一次，必要時亦可召開臨時會議，以確保重要議題得以即時溝通與處理。

勞方代表均由員工選舉產生，確保代表具備公信力與廣泛代表性。在會議過程中，勞方代表享有充分發言權，公司亦尊重多元意見表達，並鼓勵代表針對薪資福利、工作環境、職場安全、教育訓練、性別平等勞動條件事項提出建言。會議議決事項將由相關部門依決議內容規劃後續行動方案並追蹤執行成果，確保落實會議效能。

同時，公司亦承諾保障勞方代表原有之工作職務與薪酬待遇，避免因參與勞資事務而遭受不利對待，進一步強化制度信賴與雙方互信基礎。透過勞資會議機制，不僅可即時掌握員工關注議題，也有助於降低勞資爭議風險，營造公平、透明、合作共贏的勞動環境。如若有其他想與公司溝通的事項，也提供申訴及建議溝通管道：

申訴與建議溝通管道途徑	
項目	說明內容
申訴機制	- 公司基於鼓勵態度，保持暢通申訴管道，可由直屬主管協助處理，亦可直接向高層表達。 - 面向上有作業方式及各項措施提出改善建議、遭受不平待遇、發現不法情事、性騷擾、員工協助方案，或生活與工作疑義其他權益維護。 - 過程中，公司負責單位將負起保密責任，且不容忍申訴員工遭受任何形式之打擊報復。 方式途徑： - E-mail 信箱(ts9595@tai-shing.com.tw)

6.2 員工發展與培訓

為形塑具包容性、學習型與人本關懷的職場環境，台興持續透過制度化的教育訓練、多元文化推動與空間營造策略，厚植員工的專業力與歸屬感，打造一個人人能安心投入、自由發揮的企業文化。

台興電子重視員工專業知識與職場安全素養之培育，於本年度持續規劃並推動多項職能訓練課程，內容涵蓋職業安全衛生、消防急救、作業安全規範、機台設備操作、內控稽核、品質管理、ESG素養及法規遵循等多元面向，充分展現企業對於員工發展與營運風險控管的重視。

根據訓練統計資料，各課程依其實務需求、員工覆蓋層級與風險性質進行設計與排程，時數最高的課程類型涵蓋「急救人員訓練」、「安全衛生教育訓練」及「設備操作訓練」，顯示公司致力於以預防為本之策略，提升員工緊急應變與自主防護能力。

課程皆由內外部合格講師擔任授課，並依照不同職類設計符合法規與實務作業需求之課綱，配合新進人員初訓與在職人員定期複訓制度，達成「職場零事故」與「風險可控化」之安全管理目標。透過全年度之教育訓練實施與總時數分析，公司得以針對性強化關鍵崗位之專業能力，同時支撐永續治理、社會責任與環境安全管理體系之實質落實。

6.2.1 完善培育機制

★新人教育訓練

為協助新進同仁快速融入組織文化，了解公司制度並具備基本職場認知與自我保護意識，台興電子針對每位新進人員皆實施全面且系統化之新人教育訓練課程。訓練內容涵蓋多項與員工權益、職場倫理與安全相關之主題，包含：協助維持員工身心健康、禁止強迫勞動、禁用童工、不歧視、性騷擾防治、勞資溝通機制、基本薪資保障原則，並宣導公司提供之健康與安全工作環境措施。透過上述教育訓練，讓新進人員能於入職初期即具備應有之權益認知與風險意識，提升職場參與信心與安全感。此外，公司亦配合勞工安全衛生相關法規，於新人訓練期間安排一般性安全衛生教育課程，並依據工作職種安排適切之作業風險說明與防護指引，使新進同仁在實際上工前充分了解職業安全衛生之基本要求，落實預防為先之安全文化。

★員工年度定期訓練

除入職教育訓練外，台興電子亦針對在職同仁每年度持續實施職業安全衛生系列訓練，以確保其安全意識與應變能力隨業務與技術發展同步提升。訓練類別包括消防演練、急救人員訓練、一般性安全衛生教育等，並依職務需求由具認證之專責講師執行訓練課程。對於擔任急救人員或具特定作業風險之人員，則依規定安排定期複訓，確保持證人員具備最新應變知識與實務操作能力。各項訓練除依法規辦理外，公司亦定期盤點訓練成效與實施率，納入ESG指標追蹤與內部審查機制。藉由制度化之持續教育與在職學習機制，不僅強化員工對職場風險之認知，也促進整體組織之安全文化深化與工作環境品質提升，進一步達成公司「零事故」與「健康職場」之永續目標。

綜觀而言，台興期望藉由設計多元、彈性、體系、豐富、專業之培訓，讓同仁就職務、職能及職涯，系統性積累，持續性提升，相互合作，共享成長果實，大步邁向永續發展目標。2025年度教育訓練課程類型與總時數，如下表。

課程類別	總時數	總人次
內部稽核與法遵訓練	45	7
公司治理與內部控制	6	1
其他通識訓練	77.5	3
品質系統與現場作業訓練	51.5	66
新進人員教育訓練	9	3
永續發展與 ESG 訓練	10	2
營運管理與策略執行	8	7
職業安全與防災訓練	26	20
財務與會計訓練	12	2

秉持持續學習與永續成長之理念，2025 年度針對全體員工推動多元主題之教育訓練，課程設計涵蓋品質改善、職業安全、永續治理、數位科技與內部控制等面向，並依據職務性質與風險程度安排實體與在職進修課程。

本年度共開設超過 9 項教育訓練課程，合計總時數達 245 小時，累計參訓人次為 111。從課程類型統計分析顯示，附通識課程之外，「品質系統與現場作業訓練」為訓練時數占比最高類別，主要因應現場品質系統（如6-SIGMA、製程優化）改善與標準化導入需求，強化製程精準與操作一致性。

「職業安全與防災訓練」方面，包含火災與地震逃生演練等課程，合計20人次受訓，展現公司對職場安全與防災意識的高度重視。「永續發展與ESG訓練」、「公司治理與內部控制」則聚焦於管理階層對永續報導、董事會責任與氣候風險揭露等新興議題之理解與應用。「新進人員教育訓練」針對新到職人員推動導入式訓練，協助其認識公司文化、制度與基本職業安全概念。

整體而言，本年度教育訓練政策持續強化與 ESG 策略、職場安全、營運效率及法規遵循接軌之成效，未來公司亦將依據訓練回饋與績效評估結果，滾動式調整訓練規劃，以提升整體人力資源韌性，支撐企業永續發展藍圖。

★智慧財產權管理機制

本公司重視智慧財產權之保護與管理，並將專利、商標及技術文件等智慧財產視為企業重要資產，透過制度化管理機制進行納管，以維護公司研發成果與核心競爭力。

在智慧財產權管理方面，公司由相關權責單位統籌專利及技術文件之申請、維護與盤點作業，針對研發過程所產生之創新技術與產品設計，建立提案與審查流程，評估其專利申請之可行性與必要性，並依營運策略進行布局。已取得之專利與相關權利文件，均建立完整清冊並納入文件管理系統控管，定期檢視其有效期限與維護狀態，以確保權利之持續有效。

此外，公司亦透過教育訓練與內部宣導，提升員工對智慧財產權保護之認知，要求員工於產品開發與技術交流過程中遵循保密規範，避免未經授權揭露公司技術或侵害他人智慧財產權。對於涉及外部合作或委外開發之專案，亦會透過簽署保密協議及權利歸屬條款，明確界定雙方權責，以降低法律風險。

未來，本公司將持續強化智慧財產權管理制度，結合研發策略與市場需求進行專利布局，並透過系統化管理與風險控管機制，確保智慧財產權之有效運用與長期保護，支持企業永續創新與穩健發展

6.3 績效評鑑

績效評鑑不僅為公司對於同仁工作表現之評估，更是相互溝通平台與重要時刻；公司全體人員，不論員工類別，如性別、職級(位)、雇用類型，均必須每季接受績效評鑑，設定評鑑項目與比重，涵蓋工作內容、任務目標、共同職能、專業技能、通識能力、管理領導等面向。藉由績效評鑑與對話交流，每位人員均可及時知悉績效評估內容、緣由與結果，同時瞭解公司經營策略、目標及管理措施，即時作出相應規劃職涯計畫，也是讓公司與部門進一步理解人員想法、理念、障礙與需求，提供妥適之資源與意見。當然績效評鑑結果，仍是高度連結晉升、調薪及獎金發放，也因此本公司致力持續調整與完善績效評鑑機制之公平、合理與有效性，期望達到公司營運、勞動人權、人力資源發展，及永續發展之目標。故在人力管理制度上，績效考核制度已全面覆蓋全體人員，2025年度考核涵蓋率達100%，並結合獎酬制度與發展規劃進行個別化管理，確保人盡其才、才盡其用，提升整體組織效能。

本公司於 2025 年 12 月 1 日至 12 月 5 日辦理年度員工滿意度調查，共回收 34 份有效問卷，填答率與完成率均達 100%，具備良好代表性。本次調查整體員工體驗平均分數為 4.59，於同產業中位於 PR53，顯示公司在人力資源管理與職場環境營造方面表現優於過半同業。其中，「工作力」與「永續力」皆達 PR57，反映員工對公司穩定發展與企業責任的高度認同。

在職場優勢方面，「工作平衡」為表現最佳向度，得分 5.15 (PR76)，顯示公司在工時管理與友善職場政策上具明顯成效，有助於降低員工壓力並促進身心健康。此外，「組織溝通 (PR66)」、「同事合作 (PR57)」及「主管溝通 (PR55)」皆高於產業平均，展現良好的團隊合作氛圍與透明溝通文化，有助於提升組織效率與降低營運風險。同時，「環境保護」向度達 PR57 (平均 4.74)，顯示員工對公司推動環境永續政策具高度支持，有助於落實綠色營運目標。

針對調查中相對較弱之面向，公司亦規劃具體改善措施。其中，「福利競爭力 (PR45)」顯示仍有優化空間，未來將重新檢視福利制度並設計更具吸引力之福利方案，以提升人才留任率；「價值觀與願景落實 (PR46)」方面，將透過定期宣導企業使命與核心價值，並結合績效管理制度，強化員工認同感與組織向心力；另在「工作指導 (PR48)」及「訓練發展 (PR51)」方面，將推動主管管理職能培訓與多元教育訓練，提升人才專業能力與職涯發展機會。

未來，本公司將持續追蹤員工努力承諾與留職意願指標，並依調查結果滾動式優化人力資源政策，致力打造兼具包容性、競爭力與永續價值的友善職場，強化企業長期永續發展基礎。



6.4 健康與安全

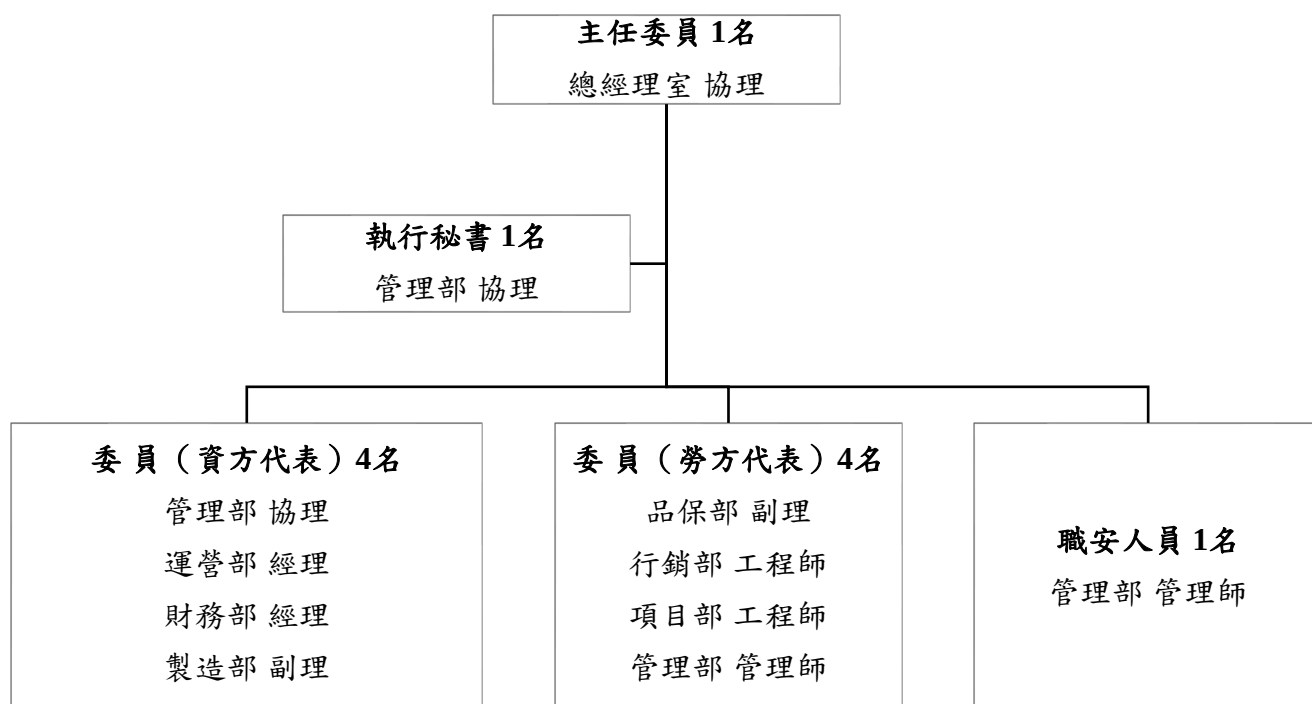
台興電子在研發、製造、測試及銷售等全方位營運過程中，秉持符合法規與遵守相關要求之原則，積極預防職業災害並持續改善管理系統運作，以實現與國際接軌的永續經營目標。本著保護員工生命安全與守護地球環境的企業責任，公司堅定承諾將安全衛生納為組織營運的核心方針。

6.4.1 職業安全衛生防護

台興秉持「零災害、零事故」目標，建構安全、健康的工作環境。為提供員工一個安全無虞的工作環境，台興電子深知此為企業不可或缺的責任與使命。公司致力於營造無壓力、具友善性與保障性的職場環境，讓員工能於舒適、安全的空間中安心投入工作，並藉此強化員工福祉與組織向心力，進一步為企業注入持續成長與永續發展的動能。藉由國際循環管理方法論P-D-C-A（計劃-執行-檢查-行動），持續檢討完善管理制度。

本公司建立「職業安全衛生委員會」，並設置職業安全衛生管理單位與正職專任人員。每季召開討論之關鍵議題，涵蓋職業安全衛生之相關政策、職業安全衛生管理計畫、職業災害統計檢討、工作環境安全巡檢等。

☆職業安全衛生委員會組織圖



職業安全衛生委員會人員組成及開會次數

項目別 \ 年度	2025年
委員會總人數	10
勞工代表人數	4
勞工代表比例(%)	40%
開會次數 (每季一次)	4次

並在研發、製造、測試、銷售等過程中，除符合法規及遵守其他相關要求，以預防職業災害並持續改善管理系統之運作，以與國際接軌。本著保護員工及愛護地球的企業責任承諾做到以下：

- ◆ 保障員工安全衛生，是公司各級主管之首要責任及義務
- ◆ 防止與工作有關的傷害、健康問題、疾病和事故，以保護所有員工
- ◆ 遵守法令規章，降低環境污染衝擊，並發展標準作業程序及方法
- ◆ 對員工、供應商、客戶、利害相關團體傳達政策，以確保彼等具備環境安全衛生的認知及正確的行為
- ◆ 持續改善管理系統運作並提升績效
- ◆ 鼓勵員工提供建議，建立並維持公司主管與員工良好之溝通管道
- ◆ 生產綠色產品、推展減廢運動，持續整頓整理，以創造安全衛生環境

以公司承諾之政策，提供員工一個安全無虞及沒有壓力的優質環境，是企業必要之責任亦能為企業帶來更多活力與成長；在友善、安全的環境裡，讓員工們能得到充分照顧。

★友善環境：在安全與職業健康管理措施方面，台興電子已實施多項具體作為，包含：

1. 每月例行進行消防設備檢測，以確保緊急應變設施之即時可用性。
2. 定期舉辦勞工安全衛生教育訓練，並於每年實施實地演練，強化員工安全意識與災害應變能力。
3. 廠區、辦公室、生產車間及倉庫等重要場域皆實施門禁出入管理，以維護工作場所的安全性；所有主要出入口均設置監視系統，強化周界防護與異常事件即時掌握。
4. 廠區內亦設置斑馬線與行人專用通道，保障員工在廠區移動之人身安全。



休閒區域



門禁管理



廠區行人專用道



廠區無障礙坡道



辦公區



消防設備

★**健康生活：**為保護與促進全體員工的身心健康，台興電子持續致力於打造一個安全、舒適且具備正向支持的職場環境，並視員工健康為企業永續發展的重要根基。公司深信，唯有員工身體健康、心理穩定，才能全力投入工作、發揮專業能力與創造力，進而提升整體組織的生產效率與競爭優勢。因此，我們不僅重視職業健康的法令遵循，更從制度、資源、關懷及教育等多層面，建構全面性的健康管理機制。

公司設置職安衛專責人員，負責推動職業安全衛生政策與落實執行，協助辨識與控管工作場所中可能產生的風險因子，從源頭預防職業病、事故或壓力相關傷害，確保所有員工在每日工作中都能安心無虞。此外，台興電子每年定期為全體員工辦理健康檢查，並依檢查結果建檔追蹤，針對異常指數個案主動進行健康諮詢與後續輔導，協助員工提早發現與處理潛在健康問題，落實「預防重於治療」的健康照護原則。

除例行健檢外，公司亦不定期舉辦多元主題之健康促進與安全衛生教育訓練，內容涵蓋消防演練、急救技能、防災應變、職業病預防、心靈平衡、體態調整等，協助員工在工作與生活中皆能具備正確的健康知識與應變能力。此外，透過專題講座、健康講堂、壓力紓解活動與團體關懷，公司積極營造一個具備支持與理解的職場氛圍，強化員工身心整體健康與幸福感。

★社區參與及人文關懷

本公司秉持企業與社區共榮共好的理念，積極參與在地社區與人文關懷活動，透過多元方式回饋社會，促進企業與社區之良好互動，展現企業公民責任。

在社區參與方面，公司鼓勵員工投入公益與志工活動，支持在地社區發展，並適時參與地方舉辦之公益、環境維護或節慶文化等相關活動，以實際行動關懷社區需求，增進與社區居民之互信與合作關係。2025 年 6 月 28 日，台興電子攜手晶技志工社共同參與周邊往來道路環境清潔掃街活動，透過實際行動維護社區環境整潔，展現企業對在地環境永續與社會責任的重視。同時，公司亦重視與鄰近社區之溝通互動，透過友善交流與資訊分享，降低營運活動對周邊環境與居民之影響，維持和諧的社區關係。

在人文關懷方面，公司關注弱勢族群與社會需求，視營運資源狀況提供適當之物資捐贈或公益支持，並透過內部宣導培養員工關懷社會之意識，鼓勵以實際行動參與公益服務。2025 年 7 月 19 日，台興電子攜手晶技志工社共同參與安德烈食物銀行志工服務活動，透過實際行動投入物資整理與關懷支持，展現企業對社會弱勢族群的關懷與責任，實踐企業永續發展之社會價值。此外，公司亦支持在地文化與教育發展，適時參與相關活動或提供資源協助，以促進地方文化保存與人文價值之延續。

未來，本公司將持續深化社區參與與人文關懷行動，結合企業資源與員工力量，建立長期且具正向影響力之社區合作模式，促進社會共融與永續發展。

社區服務掃街活動



宜蘭員工旅遊活動



CPR 教育訓練



X 光健康檢查



年度防火宣導講習



勞工安全衛生教育訓練



年度健康檢查

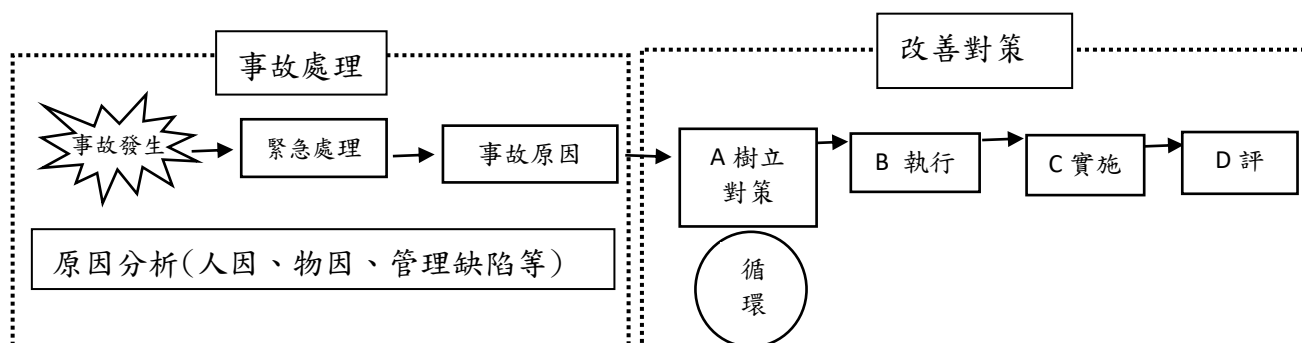


各式健康檢查項目

6.4.2 職業災害調查程序

倘同仁因公受傷，公司會依法令規定及實際情形核給公傷病假，協助申請勞保職災補償並啟動職災事故調查。

調查流程：



2025 年度公司雖無嚴重職業傷害發生，亦未有發生職業病情事，為避免類似工安事件發生，本公司加強教育訓練以期提高現場人員的安全警覺性。建立安全的工作環境，是對員工的責任，也是促進公司往幸福企業發展的必要條件。至於所有入廠人員(非員工)，針對執行本公司所指派工作或任務者，經調查 2025 年並未有發生職業傷害與職業病之情事。

詳細統計數據如下表。

2025 年 廠別	性別	總經歷工時	總損失 天數	失能傷害 頻率(FR)	失能傷害 嚴重率 (SR)	職業病 率	死亡率
台灣廠	男	53,397	0	0.00	0	0	0
	女	71,880	0	0.00	0	0	0

FR=(失能傷害件數 x 標準化因子 1,000,000)/ 總工時數

SR=(損失工時數 x 標準化因子 1,000,000)/ 總工時數

職業病率=(職業病件數 x 標準化因子 1,000,000)/ 總工時數



7.創新技術與服務



#	項目	關鍵成效
1	客戶進行服務品質與滿意度調查	順利完成調查
2	產品品質申訴件數	達標
3	客戶申訴完結率 100%	達標
4	對於客戶建議進行檢討改善。	100% 落實改善

台興電子秉持「誠信、務實、創新、服務」之立業精神，並以「團結、和諧、高效率」為營運原則，自創立以來即積極導入國際品質管理體系，為追求全面品質管理奠定堅實基礎。公司早期即取得 ISO 9001 認證，作為品質體系建構之起點；並因應市場需求、提升品質自覺、接軌國際趨勢與邁向卓越經營，持續深化全面品質管理制度，期望在客戶、公司與供應商之間創造三贏局面，實現穩健經營與長遠發展。

在持續對產品品質的追求下，公司強化供應鏈管理與內部製程控制，使整體品質體系更加嚴謹。為強化數據分析能力與問題解決導向，台興亦積極推動 DOE 實驗計劃法、統計檢定訓練與 PLM 設計軟體的應用，培養員工以科學數據為依據之判斷與決策能力。此外，為提升現場問題解決效率，公司導入 8D 問題解決流程與 6 Sigma 六標準差方法，並結合獎勵制度激勵員工參與與執行意願，持續打造具有解決問題能力之團隊，以及品質營運制度 (QOS) 審查與品質成本制度亦同步實施，有效提升對品質經營績效之控管與改善能力。近年來，台興電子更全面推動 6 Sigma 活動，藉由系統性方法持續改善產品品質、提升製程良率與生產效率，實踐以數據驅動的持續改善文化。整體而言，台興電子在品質管理上的持續投入與全面升級，不僅彰顯對品質的高度承諾，也鞏固其在市場上的競爭優勢。

7.1 製程規劃與品質

7.1.1 製程控管效率及穩定度

台興電子為確保產品製造過程符合品質要求與顧客期望，已建構完整的製程管理機制，從計劃、執行、監控到改善，逐步強化各階段製程控管，目標在於提高效率、降低成本並確保產品品質穩定性。

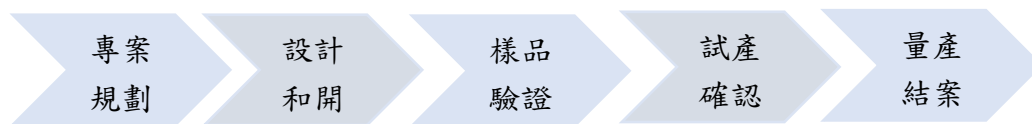
於製程管理制度設計上，台興訂定製造目標，並實施資源規劃，明確配置所需人力、設備與時間，透過系統性流程導入標準作業程序 (SOP)，確保各項作業執行依據明確、操作一致。管理制度中更設有關鍵績效指標 (KPI)，聚焦於工時、良率等核心指標，藉此監測製程達成狀況；並利用統計製程管制 (SPC) 等分析工具進行品質監控，及時掌握異常與風險。為達成即時改善，製程管理機制導入問題追蹤機制，應用五個 Whys 方法進行根因分析，並以 PDCA 循環進行持續改善。此外，台興亦重視文件制度建置，包含 SOP、PEA、MML 等流程控管工具，並規範圖面與相同製作條件一致性，確保製程管理的可追溯性與再現性。

在實施層面，製程管理已成為公司生產管理核心，不僅提升內部效率，更擴展至外部市場競爭力與客戶滿意度。具體成效展現在五個面向：

- 一、 透過標準作業規範，降低不良率並提升製程穩定性。
- 二、 優化資源配置與利用，減少浪費與重工成本，有效降低整體製造費用。
- 三、 製程合理化與模組化，有效縮短換線與管理時間，增進作業效率。
- 四、 透過文件化與標準化管理，提升教育訓練效率與新進人員上手速度。
- 五、 藉由持續改善活動，累積改善成效與團隊能力，促進企業文化深化與內部共識凝聚。

台興電子透過制度化的製程管理系統，不僅建立了高效、穩定與可持續的生產流程，也強化了品質與成本競爭力，奠定了在市場中的長期發展基礎。

7.1.2 專案策略中樞機制



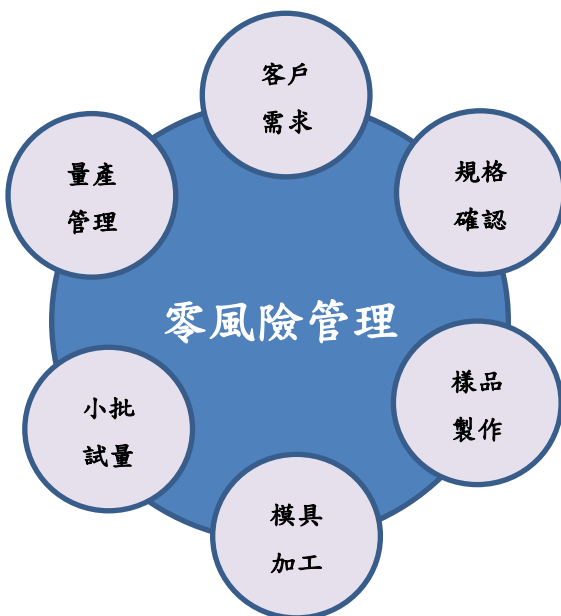
在邁向永續經營與高品質創新的過程中，台興電子深刻體認產品開發流程對於企業競爭力與顧客價值的關鍵性。為此，公司導入一套具備系統性、知識化與可追溯性的產品開發流程架構，從客戶需求到量產結案前皆有明確節點與作業標準。並透過「知識累積與轉移、經驗傳承與應用」的核心理念，落實管理與組織智慧的有機成長。

本流程起於「客戶需求」，透過專案申請、工作策畫與設計輸入機制，有效整合客戶的功能性訴求與產品預期用途，並將其轉化為具體設計準則與開發任務，強調與客戶的溝通，協同建立開發專案的技術藍圖並確保開發方向與市場需求同步對齊。隨後進入「設計規格」討論，由工程團隊展開產品設計、製程設計及設計審查等多重技術評估與整合程序。此階段不僅考量產品可行性與製造性，亦重視從材料選擇到結構配置的最佳化分析，及結合跨部門資源，強化初期設計階段的風險管控與效益評估，為後續驗證流程建立堅實基礎。而後「資料分析」則進一步聚焦於樣品的功能驗證與實務測試，包括材料驗證、樣品測試與樣品承認等活動。藉由系統化實驗數據與統計品質控制（如 SPC 與 PLM 工具），確認設計成果與客戶需求間的一致性與可靠性，這不僅驗證產品設計，也為試量產與正式導入提供依據。接著公司將試量產所取得的工程資料、治具設計與製程參數整合，進行問題回饋與技術轉移，確保所有改善建議能在量產導入前完成修正與驗證。這一階段為專案一環中的「改善報告」，除量產導入前的作業，也著重於建立技術移轉文件與流程，以便於後續製造端的快速部署與穩定生產。

最終階段「數據統計」為整體流程的成效總結。透過生產數據的收集與分析，公司能持續監測量產穩定度、良率表現與品質異常指標，進而驅動持續改善計畫（CI），實現從產品設計端至生產端的全方位精實管理。

本公司不僅在專案管理上有邏輯策略，更強調從縱向的產品導入控制到橫向的知識資產管理，形成「制度化 + 經驗化」的雙軌整合架構。這樣的設計不僅提升公司內部流程透明度與執行力，更有效縮短產品開發週期、降低開發風險，最終達成顧客滿意與市場競爭優勢，亦是公司實踐永續創新、技術責任與顧客價值的重要實證。

7.1.3 實踐零風險的永續開發之路



台興電子致力於建立一套嚴謹且具前瞻性的產品開發流程，秉持「零風險管理」為理念核心，不僅強調品質穩定與可靠度保障，更將永續與風險控管原則貫穿於產品從構想到量產的每一個階段，確保新產品導入過程穩健高效，並能因應市場變化與客戶多元需求。

產品開發流程不外乎始於客戶需求，透過客戶端的技術交流、應用討論與專案規劃，深入了解產品特性與最終使用條件。隨後藉由界定產品技術規格要求與客戶特殊需求，強化早期設計可控性並開始跨部門合作，有效整合市場、研發與製造面向之觀點，提升產品研發精準度。此階段不僅在蒐集外部需求，也可讓企業在產品定位與應用領域的發展策略更為

明確。然設定開發規格進到打樣階段，公司先以模擬分析，藉著產品品質策劃（APQP）與設計失效模式與效應分析（DFMEA），預先預測並防範潛在風險，確保樣品製作之品質與準確性，降低重工與資源浪費機率。產品打樣同時需著手準備製作樣品的重要工具-模具。模具加工以製造設計一體化為原則，導入模擬技術確認加工過程可行性，避免產品試誤所造成之能源與物料浪費，並提升模具開發效率與產品一致性。完成樣品階段後為確保產品正式導入量產前之製程穩定與品質一致性，公司設有初期量產驗證階段，透過小批量試製，全面驗證材料特性、製程參數與品保機制之成熟度，以生產零件核准程序（PPAP）、製程失效模式與效應分析（PFMEA）及量測系統分析（MSA）等工具進行全面驗證，建立可追溯的製程品質紀錄，降低導入風險並落實零缺陷導入原則。此舉不僅確保小批試量產品達標，也讓後續量產具備良好基礎。完成少量批次試產後，根據產品達標狀況進入大量生產。本公司於投入量產時更加重視製程穩定與品質監控，導入統計製程管制（SPC）與可靠性測試（ORT）等監測技術，持續追蹤產品製造過程中潛在波動，並即時進行因應調整，確保量產品質穩定與客戶信賴維持。

整合前期規劃、設計研發、中期驗證與後期穩定製程之各項關鍵環節，並強調風險前移、資訊透明與資料化管理原則，致力於將失敗預防於開端，減少資源浪費與環境衝擊。透過此循序漸進、閉環式的開發流程，台興電子不僅強化內部製造競爭力，也以更具永續意識的開發策略回應客戶期待與全球市場的低碳轉型需求，展現企業在環境、社會與治理（ESG）層面之實質承諾。

7.1.4 挑戰因應與未來方向

台興電子雖不斷精進產品品質及製程上的改善，但於實務上仍面臨數項挑戰。首先，大部分機台為早期建置，缺乏即時通訊與資料擷取介面，導致設備整合較為困難。其次，廠區空間使用若導入自動化設備如堆高機、機器手臂等，須配合生產線重排與動線再設計，涉及規劃複雜與施工干擾管理。在人力運用上，隨著電子化系統及 AI 人工智慧逐漸應用於研發及製程產線，對公司員工而言需同步具備基礎 IT 知識與數據判讀能力，於技術轉換速度較慢或資歷較深員工來說，適應期與學習曲線相對較長，需強化教育訓練支援與作業介面人性化設計。

為因應上述挑戰，公司將評估導入智能製造技術，透過數位化與自動化整合，實現製程即時監控與品質預警管理，將整體生產效率提升 20%。在追求創新的同時，公司亦規畫設立專屬科技實驗室，作為新技術研發與前瞻應用的實驗基地，持續深化在電磁技術、節能設計及材料創新等領域的研究。為支撐長期技術佈局與產品差異化競爭，公司每年將增加投入研發經費，藉此推動技術升級與產品升值，並促進企業邁向智慧製造與永續轉型的雙重目標。

展望未來，逐步拓展製程製造技術、研發實驗室等高階功能系統及專業能力，進一步強化製程彈性與風險管控能力，朝向實現智慧製造的藍圖邁進。

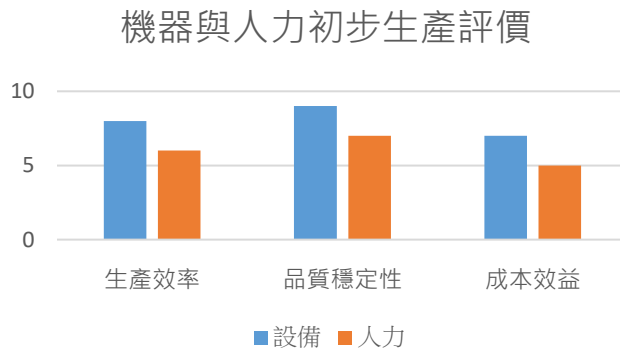
7.2 品質提升與智慧製程

7.2.1 品質標準與體系管理

為維持品質體系的國際一致性與客戶信賴度，台興電子除了持續維運 ISO 9001，公司在供應商管理、有害物質禁限用項目、產品設計控管等流程進行盤點與調整，並結合 ERP 與採購系統建立自動核對與履歷追蹤機制，確保關鍵物料於源頭即符合 RoHS、REACH 等國際法規要求。透過體系導入與制度強化，不僅提升品質流程的可稽核性與風險防禦能力，更建立起與國際接軌的品質營運框架，為全球客戶提供穩定可靠的產品品質保障。

7.2.2 邁向智慧精準製程

台興電子為達成生產製程優化並提升生產品質，積極導入半自動化設備，致力於提升製程穩定度與人力使用效率。2025 年選定三項關鍵製程「繞線軟硬體整改」、「半自動包膠機優化」、「量產治具優化」作為導入設備之首選。



從三大面向進行比較，藉此評估導入設備與維持人力操作的初步成效差異。以生產效率面向，設備得分相對略低於人力操作，顯示在初期導入階段，人工操作仍具有一定的機動性與熟練性優勢，設備尚未完全展現出最大效率潛力，可能尚需進行參數優化與人機協調調整。其次在品質穩定性指標上，設備明顯優於人力，顯示設備操作具備較佳的重複精度與標準化能力，有助於提升產品一致性並降低瑕疵率，反映自動化生產在穩定品質控制方面具備顯著優勢。最後評估的成本效益，設備亦略高於人力，此結果代表雖然初期投入設備成本較高，但在長期運行中可藉由降低人力成本、提升產能與減少返工損耗，逐漸展現成本優勢。

故以本次升級的第一階段目標，聚焦於兩個方向：其一為透過機器替代部分人力，進而確保製程穩定與產品一致性品質；其二則是經由設備調校與測試平衡，以達到「持平現況秒數」的效益，即在提升製程細節控制下不增加生產總時程。藉由本階段的實施，台興不僅展現出自動化導入的即時效益，也為後續擴大應用、實現全面製程升級奠定良好基礎，強化未來在效率、品質與人力運用上的綜合競爭優勢。

導入三關鍵製程圖示說明

現況：
人工作業或測試

導入：
半自動設備作業

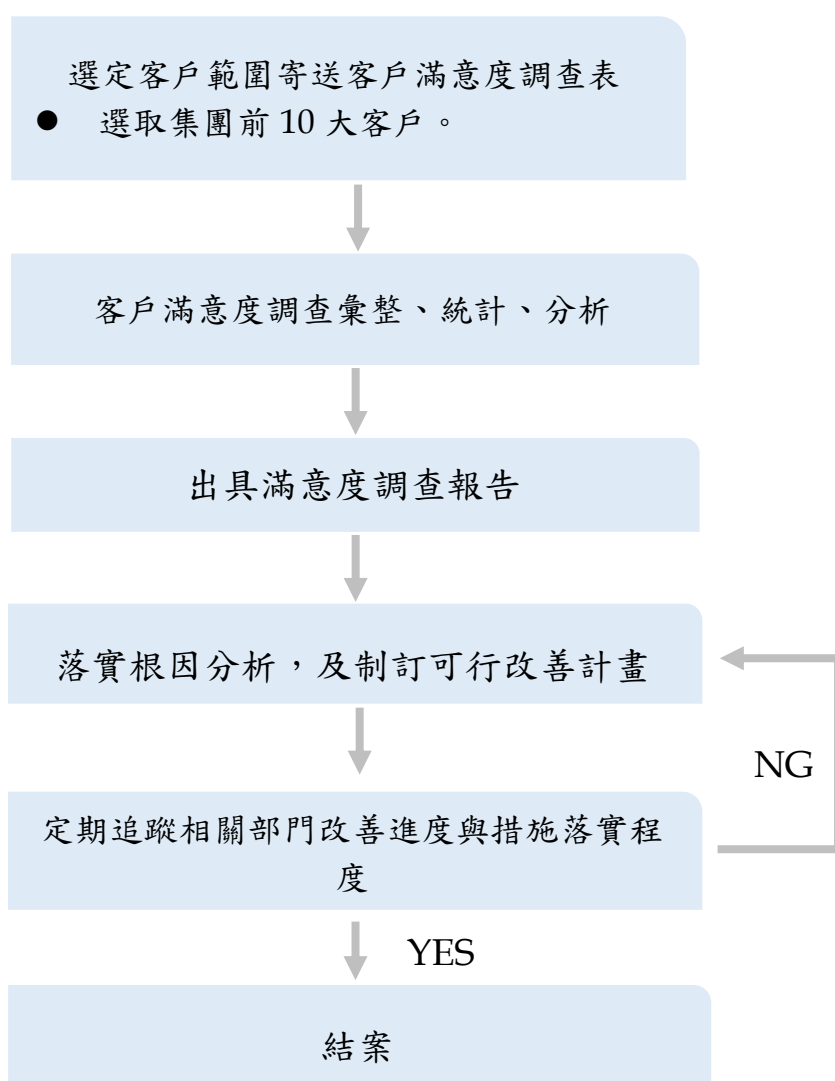


7.3 客戶服務與信賴管理

7.3.1 客戶滿意度分析

台興電子持續推動制度化的客戶滿意度調查與改善行動，於 2025 年問卷對象與評比項目，以系統化掌握客戶體驗品質並作為內部流程調整依據。調查對象涵蓋：集團前 10 大客戶。

滿意度調查流程包括意見蒐整、統計與趨勢分析、報告發佈、原因分析與行動方案制定，以及定期追蹤改善落實程度（如下圖所示）。若重點問題未獲改善，將持續滾動修正直至完成。



據客戶滿意度調查結果顯示，台興電子於 2023 年至 2025 年間之客戶滿意度平均值呈現穩定且持續提升趨勢，2025 年持續維持於 94.38%。此一成果顯示公司在產品品質、服務效率及顧客關係經營等方面的持續改善獲得正面回饋，亦反映出台興電子致力於追求卓越與滿足客戶需求的經營策略，已有效轉化為實際績效與市場信任。且根據公司中長期規劃目標，客戶滿意度將自 2024 年設定目標為 80%，最終於 2030 年達成 90% 的長程目標，展現公司對顧客價值實現的決心。歷年平均分數比較如下：

年度	2023	2024	2025
滿意度平均	91.00%	94.54%	94.38%

7.3.2 客戶查核與溝通應對

台興電子深知穩定的客戶關係須建立於良好的溝通基礎與制度化的應對機制之上。故本公司設有客戶申訴與溝通機制，除例行性顧客滿意度調查外，亦有「專線窗口」與「專責信箱」，供客戶即時反映問題。

我們依據客訴性質及嚴重程度分級分類管理，並召開跨部門改善會議，針對問題根因進行分析與處置，形成「接收—分析—行動—驗證」之閉環管理模式。此外，公司亦定期整合來自內部稽核、外部審查、客戶意見與市場趨勢等資訊來源，進行品質管理與服務效能之回顧與策略調整，確保永續經營之品質目標得以穩定實現。並針對客訴品質管理上，於新進人員、在職員工以及專業職能人才設計完善的訓練與培育計畫。此計畫不僅強調基礎職能的建立，更進一步強化與公司產品與服務相關之流程知識的傳承與深化，確保各項作業在品質、效率與合規性上皆符合公司經營目標與客戶期望。

此外，台興也透過定期的內部稽核、績效評估與顧客回饋，進行知識內容與培訓成效的滾動式修正與優化，持續推動精進管理。此一閉環式的學習機制，不僅提升員工整體能力與組織效率，也確保公司所提供的產品與服務始終維持高水準品質，進而增強顧客滿意度與公司競爭力。透過人力資源與知識管理的深度整合，台興電子為永續經營奠定堅實的人才基礎與智慧資本。

透過持續精進的查核應對制度與跨部門溝通架構，不僅強化與客戶間的信賴關係，也進一步展現其因應多變市場與嚴格品質要求的專業能力。查核結果亦納入年度經營回顧報告，由高階管理層主責追蹤並統籌跨年度改善策略，強化品質治理的前瞻性。

★客戶專線窗口：03-469-9777#356

★客戶專責信箱：

電磁鐵：solenoid@tai-shing.com.tw

繼電器：relay@tai-shing.com.tw

晶體振盪器：crystal@tai-shing.com.tw

7.3.3 資訊揭露與法規符合

台興電子秉持對客戶負責、對市場信賴的原則，因應國際法規，積極落實產品資訊透明與法規遵循管理，確保所交付之產品皆符合國際規範與客戶標準。

為此，依據 RoHS、REACH 等有害物質限用法規，制定公司內部與供應商禁限用物質管控標準，就原物料來源、製程用劑與成品特性進行全程管控，涵蓋產品所有零部件材料(直接物料)、生產與維修過程中的副材料(間接物料)，及產品的包裝材料，並透過採購系統與 ERP 平台進行管理，有效掌握並調查產品中有害物質的含量，預防潛在法規風險。透過嚴格產品管理，確保產品符合國際環保標準，同時保障員工和消費者健康安全。



8. 永續供應鏈



供應商為重要的合作夥伴，共同凝聚永續發展理念，積極支持落實環境保護、社會責任與公司治理議題的評估與行動，共同邁向永續發展目標，以鑑別與因應衝擊。

#	項目	關鍵成效
1	針對供應商進行合規盡職調查	完成 25 家
2	針對供應商進行綠色產品和環保調查	完成 24 家
3	針對供應商承諾社會責任國際標準	完成 25 家
4	針對供應商進行廉潔承諾調查	完成 28 家
5	進行供應商稽核	完成共 6 家
6	供應商進行溫室氣體盤查	完成 8 家

8.1 供應鏈治理

台興電子視供應鏈為企業永續發展的關鍵夥伴，並逐步建構完善的供應鏈管理制度，以供應商行為準則確保其供應鏈符合道德與永續發展標準的重要工具。企業應定期對供應商進行監控與評估，並根據行為準則進行持續改進。這不僅有助於保護企業的聲譽，還能促進企業與供應商之間的合作與共同成長。同時依據當地法令或國際趨勢與準則，逐步導入環境保護、社會責任及公司治理（ESG）面向於供應商管理流程中。

產業價值鏈

- ✧ 上游，主要原料包括銅、鋁、矽鋼等關鍵原材料。
- ✧ 中游，即為台興電子產品製造與系統整合階段。
- ✧ 下游，客戶方面則包含涵蓋新能源汽車、工業自動化、智慧設備等快速成長領域。

永續供應鏈的推動由供應鏈相關部門主管為小組成員，響應多項與供應鏈永續發展相關的政策承諾，如永續供應鏈管理、溫室氣體、綠色採購，以體現本公司重視與實踐環境保護、誠信經營、人權、職業安全與資訊安全等議題，後續將其作為具體執行準則，就內部供應商管理、評鑑機制等規範與執程序，涵蓋選商、合約、稽核、教育訓練、重大事項通報與持續改善機制。

本公司遵循永續供應鏈管理策略，納管類別包括原物料、設備、工程、駐廠、廢棄物處理等，所有供應商需依照供應商行為準則規定，將永續價值觀與控管機制要求納入契約條款，並建立違規通報與處置流程，確保整體供應體系之合規性與穩定性。

新供應商於初始階段更須通過合格供應商評估機制，調查是否具有環境保護、社會責任驗證，如 SA8000、ISO 14001、ISO 14064-1 等，經評估後方可納入合作名單。

上述公司所響應之政策與執行標準，皆納入年度供應商稽核中，作為合作關係存續與改善依據，並透過教育訓練與交流活動等方式，持續強化供應商對永續策略的認同與參與，進而持續深化內部治理結構，持續評估全球永續趨勢與客戶要求，強化供應商 ESG 評核標準，逐步建立一個具韌性、責任感與前瞻性的永續供應鏈體系，深化整體治理基礎。

未來台興電子將以「永續韌性、夥伴共好」為核心，持續完善永續供應鏈體系，厚植組織韌性、原物料技術創新與市場信賴，邁向長期價值與全球責任的實質落實。

8.2 行動實踐與管理

8.2.1 永續採購識別

台興電子依循國際永續發展趨勢與利害關係人期待，持續強化永續採購原則，落實負責任供應鏈管理精神，從源頭審慎篩選供應商、訂定明確標準，延伸至合作期間之持續評鑑與輔導改善，建立兼具風險控管與共好成長的夥伴機制。

風險識別時應考慮四大風險

- 1 環境風險：包括供應商在污染排放、能源使用、氣候相關議題等環保合規性上的潛在問題。
- 2 社會風險：涵蓋勞工條件、工作環境、工人福利及是否涉及違反人權或勞動法令的情況。
- 3 經濟風險：針對供應商之財務健全程度進行評估，包括其資金流動、償債能力及信用風險等。
- 4 合規風險：檢視供應商是否遵循所在地相關法規，並評估是否存在不當商業行為（如賄賂、舞弊）等問題。



依上述四大風險類別再依據內部管理機制，導入 ESG 議題於選商、合約與日常管理中。所有新進供應商須通過資格評估，納入環境保護、社會責任與公司治理指標作為審查要件，其中依據「供應商管理作業程序」之合格供應商評估機制，依實績與潛在風險評比納入合格供應商清單，有以下五大步驟：

- (1) 初步篩選與資格評估：通過市場調查和網絡資源篩選合格供應商，填寫「供應商評核表」，由採購部門及稽核小組依據 ESG 構面進行自我評估與實地審核。評估項目包括品質標準、交貨能力、成本、社會責任（例如遵守勞動法規、是否有不正當商業行為）、環境管理等。
- (2) 文件審查：依合規要求、品質、健康與安全等標準，供應商需配合提交各類證明文件。
- (3) 評估過程：根據風險的嚴重性和發生的可能性，為每個供應商進行風險評分。評分方式採用得分制，最高分為 100 分，得分愈高表示風險愈低，以此反映供應商整體風險狀況，分數提出後可分類成 3 大類別（低風險、中風險、高風險之供應商）。
- (4) 評估結果確認：再依風險評估結果評判，合格者完成建檔管理並登錄合格供應商名單，並記錄於內部系統供部門查閱與追蹤；不合格者如中風險之供應商可對其提供改善建議並設置具體改善目標跟期限，高風險則未依規定期限內做出顯著改善者皆須考慮終止合作。
- (5) 風險管理及持續監控：針對財務穩定性、供應彈性、人權與環境風險進行定期評估。

再者，台興電子逐步要求合作供應商簽署包括「產業行規遵守性承認書」、「廉潔承諾書」、「綠色產品和環保承認書」等文件，違反者可依合約終止合作或要求賠償。

若未完成上述風險評估程序與承諾書簽署，則無法成為本公司之合格供應商，藉此選擇願與本公司一同追求環境保護、社會責任與公司治理共同目標與標準要求之夥伴。透過此標準化流程，無論新供應商或定期審查之既有供應商，其篩選執行率均為 100%。



8.2.2 供應商稽核與改善

為確保供應鏈的穩定性與可持續發展，台興電子建構出一套完整且系統化的供應鏈風險管理機制，旨在全面識別、評估並管理來自供應端的各類潛在風險，提升整體營運韌性與對外部環境變動的因應能力。該機制主要從風險識別、風險評估與排序、以及風險應對策略三個層面展開，並持續納入監控與改善機制，使風險管理工作具備長期效益與實務操作性。

稽核方式		2025 年
實地稽核	預計實地稽核家數	6
	實際完成稽核家數	6
	目標達成率(%)	80%
	實際達成率(%)	100%

公司建立明確的風險管理流程，2025 年度共計稽核供應商 6 家，實際完成率達 100%，稽核結果顯示，無供應商出現童工、強迫勞動、歧視、性騷擾與限制結社自由等重大違規情事，顯示供應鏈整體環境保護與社會責任之意識與管理水準明顯提升。

透過完善的採購合約制度與持續監控、培育合作機制，台興電子與供應商共同建立起相互信賴與共同成長的長期夥伴關係，落實穩定供應鏈、強化企業韌性並推動整體產業之永續發展。

資格標準%		原物料供應商間數
優良	甲級 90 以上	46
合格	乙級 80~89	26
合格，但需要求供應商改善	丙級 70~79	12
考慮汰換，列入 MRB 討論	丁級 60~69	4
汰換	戊級 60 以下	1

此外，台興電子亦透過稽核發揮諮詢與輔導功能，協助供應商理解 RBA 規範與公司永續政策，強化其內部管理與合規能力，與供應商攜手推動永續供應鏈建構。

★合約供應鏈韌性

為建構負責任與透明的供應鏈體系，台興電子針對供應商管理訂有明確政策與作業規範，並在採購合約中納入多項管理條款，涵蓋產品品質、交貨條件、社會責任與誠信經營等面向。所有簽訂之採購合同均明定：

- 1.品質要求：明確規範產品之技術規格與驗收標準，確保交付物符合企業生產與品質需求。
- 2.交貨與服務條款：規定交貨時程與售後服務內容，預防交期延誤與售後爭議。
- 3.社會責任承諾：要求供應商遵循勞動法規、環境保護法令及反貪腐原則。
- 4.違約責任條款：明定如未履行合約條件，供應商應負擔賠償責任，確保履約公正與企業風險可控。

在合作過程中，台興電子對供應商透過定期審核持續的監控與評估機制，將公司將其在產品品質、交貨準時性、服務回應效率與社會責任履行狀況納入綜合評量，作為未來續約與合作深度的依據。如評估結果未達預期標準，則啟動改善通知流程，要求供應商限期改善，必要時進行供應商替換或調整策略。

為強化供應商合作能力與永續經營意識，公司亦主動提供相關資源支持與能力建設。包括定期舉辦供應商教育訓練課程，內容涵蓋品質管理、法規遵循、道德規範與社會責任實務，提升其整體經營與管理能力。同時，針對其在生產製程中所遇之技術困難，公司亦提供技術輔導與協作平台，協助供應商優化工藝流程、提升品質穩定性，進一步深化雙方合作效益。



8.2.3 有害物質管理

台興電子依循國際法規，全面落實對有害物質的管理與控制，確保產品符合歐盟《化學品註冊、評估、授權與限制法規》（REACH）以及《有害物質限制指令》（RoHS）之相關規範。公司要求所有供應商配合提供產品材料資訊，避免使用對人體健康或環境造成危害的物質，確保產品在整個供應鏈中皆符合環保法規要求，以實踐綠色生產與永續經營的承諾。

- 確保其產品所含物質不包含歐盟 REACH 法規所列之高度關注物質（SVHC），避免使用對人體健康與環境造成長期危害之化學成分。
- 承諾不會直接或間接使用違反歐盟 RoHS 指令所限制之有害物質，如鉛、汞、鎘、六價鉻、多溴聯苯（PBB）及多溴二苯醚（PBDE）等，確保產品符合法規規範並維護消費者安全。

為此，本公司嚴格遵循歐盟《化學品註冊、評估、授權與限制法規》（REACH）及《有害物質限制指令》（RoHS），制定有害物質管理政策，納入企業永續與供應鏈管理系統，並指派專責單位與人員負責規劃、執行與監督有害物質之識別、管控及符合性作業，確保產品及原材料不含法規所禁止或限制之物質，以保障人員健康、安全與環境永續。

每年度對供應商進行盡職調查或稽核，包含文件審查與監控措施，持續確保法規要求，並建立風險通報機制，提供發現疑似使用有害物質或有人權與環境違規風險，可啟動內部通報與緊急應變措施。

如發現有潛在高風險或缺失議題之供應商，則對其要求提出改善計畫及改善期限，並提供必要協助，如：合規知識指導、稽核輔導，供應商未能落實改善或拒絕配合，將暫停採購或終止合作，以維護公司供應鏈管理之合規與責任性。

台興電子為有效防範潛在合規風險，並持續與供應商合作落實綠色與負責任的供應鏈目標，因此，本公司所採購原物料皆符合 RoHS、REACH、等規範及 ISO 9001 管理系統要求。

8.2.4 在地採購推動

台興電子認為強化供應鏈韌性與在地經濟的連結，是實現永續經營策略之基石，因此，實踐在地採購策略，強化本地供應鏈網絡，帶動地方就業機會，建立更緊密的在地合作關係，有助於提高供應穩定性，進一步強化企業在當地的形象與公司信任度，更可因運輸距離，實質降低碳排放與營運風險，創造區域經濟共榮效益。

2025 年在地供應商採購情形如下：

- 合格供應商家數：在地供應商 103 家（82%）。
- 採購品項數量：在地採購品項 345 項（61%）。

類別	台灣	
	在地採購	非在地採購
合格供應商家數	103	23
供應商佔比(%)	82%	18%
採購品項	345	223
採購品項佔比(%)	61%	39%

8.3 永續供應的未來

台興電子秉持「責任、協作、創新」的核心價值，積極規劃永續供應鏈發展藍圖，致力於從環境保護、社會責任、技術創新與員工參與等多面向，實踐企業對永續發展與社會責任的承諾。為落實具體行動，公司已明確設立環境與社會責任兩大目標作為核心指引。在環境面向，台興電子推動綠色供應鏈建設，透過降低碳排放、優化能源使用與強化資源效率，鼓勵供應商導入低碳技術與再生能源應用，逐步實現氣候行動目標；在社會面向，公司要求所有供應商遵循國際人權與勞動標準，如《聯合國全球盟約》與《ILO 勞工基本權利宣言》，並推動改善勞動條件、提升員工福利與職場安全，以強化整體供應鏈的社會責任履行品質。本公司與核心供應商應攜手推動 ESG 改善計畫，協助建置環保製程與能源管理機制，並要求供應商在產品設計與製造過程中採用綠色材料與低耗能技術，包含節能電磁模組、無鉛焊接製程等，從源頭落實環保設計與綠色製造，提升產品的可持續性與市場競爭力。除此之外，公司更強化內部人力資源的參與與意識建構，透過定期舉辦永續發展與社會責任主題訓練，提升員工對綠色採購、誠信治理與社會議題的敏感度與實務操作能力，使永續理念深植於組織文化與日常營運中。

再者，強化資訊透明與利益關係人溝通，公司每年編製並發布《永續發展報告書》，公開揭露在環境管理、供應鏈責任、員工照護與社會參與等面向的政策、目標與推動成果，並接受來自投資人、客戶、員工及外部監督機構的檢視與建議。展望未來，台興電子將持續優化永續供應鏈管理機制，擴大與供應商、社會各界之合作參與，致力於建構一個公平、透明、環保且具有韌性的全球供應鏈，實現環境、社會與經濟三者平衡發展的永續願景。



9 附錄

9.1 GRI 準則內容索引

台興電子已參照 GRI 準則，報導 GRI 內容索引中引用的 2025 年度（2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日）期間之資訊。

GRI 1：基礎 2021

適用之 GRI 行業準則：無

GRI 2：一般揭露 2021

GRI 準則	揭露項目	章節或內容概述
GRI 2：一般揭露 2021		
2-1	組織詳細資訊	關於報告書，1 企業概況
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書，1 企業概況
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書
2-4	資訊重編	本年度無資訊重編。
2-5	外部保證/確信	無
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2 永續發展策略與管理 8 永續供應鏈
2-7	員工	6 共享共融道路 6.1 多元全面的團隊
2-8	非員工的工作者	本年度無此情事發生。
2-9	治理結構及組成	4.1 穩健治理基石
2-10	最高治理單位的提名與遴選	4.1 穩健治理基石
2-11	最高治理單位的主席	4.1 穩健治理基石
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2 永續發展策略與管理 3 迎戰氣候變遷 4 公司治理 4.1 穩健治理基石 5 綠色治理路徑

GRI 準則	揭露項目	章節或內容概述
2-13	衝擊管理的負責人	2 永續發展策略與管理 3 迎戰氣候變遷 4 公司治理
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2 永續發展策略與管理
2-15	利益衝突	4 公司治理 6 共享共融道路
2-16	溝通關鍵重大事件	2 永續發展策略與管理 3 迎戰氣候變遷 4 公司治理
2-17	最高治理單位的群體智識	4 公司治理
2-18	最高治理單位的績效評估	4 公司治理
2-19	薪酬政策	4 公司治理 6 共享共融道路
2-20	薪酬決定流程	4 公司治理 6 共享共融道路
2-21	年度總薪酬比率	6 共享共融道路
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話
2-23	政策承諾	3 迎戰氣候變遷 4 公司治理 5 綠色治理路徑 6 共享共融道路 7 創新技術與服務 8 永續供應鏈
2-24	納入政策承諾	3 迎戰氣候變遷 4 公司治理 5 綠色治理路徑 6 共享共融道路 7 創新技術與服務 8 永續供應鏈

GRI 準則	揭露項目	章節或內容概述
2-25	補救負面衝擊的程序	3 迎戰氣候變遷 4 公司治理 5 綠色治理路徑 6 共享共融道路 7 創新技術與服務 8 永續供應鏈
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3 迎戰氣候變遷 4 公司治理 5 綠色治理路徑 6 共享共融道路 7 創新技術與服務 8 永續供應鏈
2-27	法規遵循	4 公司治理
2-28	公協會的會員資格	公司沒有加入公協會。
2-29	利害關係人議合方針	2 永續發展策略與管理
2-30	團體協約	公司未成立工會，故無團體協商。但有進行勞資會議作充分溝通。
GRI 3：重大主題揭露項目		
3-1	重大主題決定流程	2.2 重大主題分析方法及結果
3-2	重大主題清單	2.3 重大主題對照
3-3	重大主題管理	2 永續發展策略與管理 本報告書各章節



重大主題

GRI 準則	揭露項目	章節或內容概述
GRI 3：重大主題 2021		
3-1	決定重大主題的流程	2 永續發展策略與管理
3-2	重大主題列表	2 永續發展策略與管理
營運績效		
GRI 3：重大主題 2021		
3-3	重大主題管理	2 永續發展策略與管理 4 公司治理
GRI 201：經濟績效 2016		
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	4 公司治理
能源與溫室氣體排放管理		
GRI 3：重大主題 2021		
3-3	重大主題管理	2 永續發展策略與管理 3 迎戰氣候變遷 5 綠色治理路徑
GRI 302：能源 2016		
302-1	組織內部的能源消耗量	5 綠色治理路徑
302-3	能源密集度	5 綠色治理路徑
302-4	減少能源消耗	5 綠色治理路徑

GRI 303：水與放流水 2018		
303-1	共享水資源之相互影響	5 綠色治理路徑
303-3	取水量	5 綠色治理路徑
303-4	排水量	5 綠色治理路徑
303-5	耗水量	5 綠色治理路徑
GRI 305：排放 2016		
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	5 綠色治理路徑 5.5 溫室氣體管理
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5 綠色治理路徑 5.5 溫室氣體管理
305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	5 綠色治理路徑 5.5 溫室氣體管理
305-4	溫室氣體排放密集度	5 綠色治理路徑 5.5 溫室氣體管理
305-5	溫室氣體排放減量	5 綠色治理路徑 5.5 溫室氣體管理
永續供應商		
GRI 3：重大主題 2021		
3-3	重大主題管理	2 永續發展策略與管理 8 永續供應鏈
GRI 204：採購實務 2016		
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	8 永續供應鏈
GRI 308：供應商環境評估 2016		
308-1	採用環境標準篩選新供應商	8 永續供應鏈
308-2	供應商對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	8 永續供應鏈

人才多元與育才		
GRI 3：重大主題 2021		
3-3	重大主題管理	2 永續發展策略與管理 6 共享共融道路
GRI 401：勞雇關係 2016		
401-1	新進員工和離職員工	6 共享共融道路 6.1 人才策略
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	6 共享共融道路 6.1 人才策略
GRI 404：訓練與教育 2016		
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6 共享共融道路 6.2 員工發展與培訓
職業安全與勞工健康		
GRI 3：重大主題 2021		
3-3	重大主題管理	2 永續發展策略與管理 6 共享共融道路
GRI 403：職業安全衛生 2018		
403-1	職業安全衛生管理系統	6 共享共融道路 6.4 健康與安全
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	6 共享共融道路 6.4 健康與安全
403-3	職業健康服務	6 共享共融道路 6.4 健康與安全
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6 共享共融道路 6.4 健康與安全
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6 共享共融道路 6.2.1 完善培育機制 6 共享共融道路 6.4 健康與安全
403-6	工作者健康促進	6 共享共融道路 6.4 健康與安全

GRI 準則	揭露項目	章節、頁碼或內容概述
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6 共享共融道路 6.4 健康與安全
勞動權益與照顧		
GRI 3：重大主題 2021		
3-3	重大主題管理	2 永續發展策略與管理 6 共享共融道路
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016		
405-1	治理單位與員工的多元化	6 共享共融道路 6.1 人才策略
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	6 共享共融道路 6.1 人才策略
產品品質與客戶滿意度		
GRI 3：重大主題 2021		
3-3	重大主題管理	2 永續發展策略與管理 7 創新技術與服務
自訂	產品品質客戶滿意度	7 創新技術與服務
資訊安全		
GRI 3：重大主題 2021		
3-3	重大主題管理	2 永續發展策略與管理 4 公司治理
自訂	資訊安全	4 公司治理 4.3 資通安全管理與保護機制
創新技術與服務		
GRI 3：重大主題 2021		
3-3	重大主題管理	2 永續發展策略與管理 7 創新技術與服務
自訂	創新技術與服務	7 創新技術與服務
資源管理與循環經濟		

GRI 3：重大主題 2021		
3-3	重大主題管理	2 永續發展策略與管理 5 綠色治理路徑
自訂	資源管理與循環經濟	5 綠色治理路徑 5.4 廢棄物與循環經濟



9.2 臺灣證券交易所「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表

項次	揭露指標	揭露內容
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	3.1 台興氣候治理
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	3.2 氣候變遷策略與風險管理
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	3.2 氣候變遷策略與風險管理
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	3.2 氣候變遷策略與風險管理
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	3.2 氣候變遷策略與風險管理
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	3.2 氣候變遷策略與風險管理
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	本年度尚未引入內部碳定價工具，未來將持續評估導入可行性與期程。
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	5.5 溫室氣體管理
9	溫室氣體盤查及確信情形。	5.5 溫室氣體管理 (本年度無確信)

上表資料可同步參閱本公司 114 年度年報。